

**PENGARUH MOTIVASI DIRI DAN PERSEPSI MENGENAI PROFESI
AKUNTAN PUBLIK TERHADAP MINAT MENJADI AKUNTAN PUBLIK
PADA MAHASISWA PRODI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi



OLEH :

NAMA : Marta

NIM : 041202503125002

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

JAKARTA

2016

**PENGARUH MOTIVASI DIRI DAN PERSEPSI MENGENAI PROFESI
AKUNTAN PUBLIK TERHADAP MINAT MENJADI AKUNTAN PUBLIK
PADA MAHASISWA PRODI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi – Strata 1



OLEH :

NAMA : Marta

NIM : 041202503125002

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

JAKARTA

2016

ABSTRACT

This study aims to determine the influence motivation and perception to the public accounting profession toward interestness of accounting students in economics faculty of Satya Negara Indonesia University.

This study uses primary data obtained from questionnaires to the respondents . The sampling method used was stratified random sampling and data that meet the criteria are as many as 74 samples. This study used a validity test , reliability test , classic assumption test , multiple regression analysis .

Results of the study data were processed with SPSS version 22, it can be concluded partially obtained show that there is a positive influence between motivation themselves against interest became public accountant and there is a positive influence between perceptions of interest in becoming a certified public accountant.

Keywords : Motivation, Perception, Public Accountant.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi diri dan persepsi mengenai profesi akuntan publik terhadap minat menjadi akuntan publik pada mahasiswa prodi akuntansi fakultas ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

Penelitian ini menggunakan data primer yang didapat dari penyebaran kuisisioner kepada responden. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah *Stratified Random Sampling* dan data yang memenuhi kriteria adalah sebanyak 74 sampel. Dalam penelitian ini digunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda.

Hasil penelitian data diolah dengan SPSS versi 22 maka dapat ditarik kesimpulan secara parsial yang didapat menunjukkan bahwa ada pengaruh positif antara motivasi diri terhadap minat menjadi akuntan publik dan ada pengaruh positif antara persepsi terhadap minat menjadi akuntan publik.

Kata Kunci : Motivasi Diri, Persepsi, Minat, Akuntan Publik.