

**PENERAPAN DATA *MINING* PADA PENERIMAAN PRODUK BARU
PT.DELTOMED LABORATORIES DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA
C4.5**

SKRIPSI

Program Studi TEKNIK INFORMATIKA



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2016**

**PENERAPAN DATA *MINING* PADA PENERIMAAN PRODUK BARU
PT.DELTOMED LABORATORIES DENGAN MENGGUNAKAN
ALGORITMA C4.5**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA TEKNIK

Program Studi TEKNIK INFORMATIKA



FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2016

ABSTRAK

Banyaknya data yang diperoleh PT Deltomed Laboratories dari hasil riset dilapangan untuk mendapatkan informasi yang digunakan untuk menentukan strategi pemasaran produk. *Data mining* merupakan suatu proses penggalian data atau penyimpanan data dengan memanfaatkan kumpulan data dengan ukuran yang cukup besar melalui serangkaian proses untuk mendapatkan informasi yang berharga dari data tersebut. Tujuan dari tugas akhir ini adalah membangun sebuah aplikasi dengan menerapkan data *mining* dengan algoritma C4.5 terhadap penerimaan produk baru pada PT.Deltomed Laboratories. Algoritma C4.5 merupakan algoritma yang digunakan untuk membuat pohon keputusan. Pohon keputusan merupakan metode *klasifikasi* dan *prediksi* yang sangat kuat dan terkenal. Metode pohon keputusan mengubah fakta yang sangat besar menjadi pohon keputusan yang merepresentasikan aturan. Aturan dapat dengan mudah dipahami dengan bahasa alami.

Kata kunci : Penerimaan Produk,PT.Deltomed Laboratories,Data Mining,Algoritma C4.5,Atribut aroma, Atribut rasa manis, Atribut rasa pahit, Atribut rasa asam,Atribut rasa mint,Atribut efek,Atribut gerai,Atribut bentuk produk,Atribut harga,Atribut keputusan.

ABSTRACT

The amount of data acquired PT Deltomed Laboratories of research results in the field to get information used to determine product marketing strategy. Data mining is the process of extracting data a data storage or with the utilize data sets Enough big size through a series of processes for the review get information Precious Data from the. The purpose of this thesis is to build an application by applying data mining algorithm C4.5 to the acceptance of new products on PT.Deltomed Laboratories. C4.5 algorithm is an algorithm used to create decision trees. The decision tree is a classification and prediction method that is powerful and famous . Decision tree method change the fact that a very large into a decision

Keywords : Product Acceptance , PT.Deltomed Laboratories , Data Mining Algorithm C4.5, Attribute aroma , sweet flavor attributes , attribute taste bitter, sour taste attributes , mint flavor attributes , attribute the effects , attributes outlets , attributes form the product , the price attribute , attribute decision .