

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU XL BUSINESS  
SOLUTION PADA PT. ACTIVATE ASIA**

**SKRIPSI**

**Program Studi Manajemen – Strata 1**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2020**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU XL BUSINESS  
SOLUTION PADA PT. ACTIVATE ASIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**SARJANA EKONOMI**

**Program Studi Manajemen – Strata 1**



**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

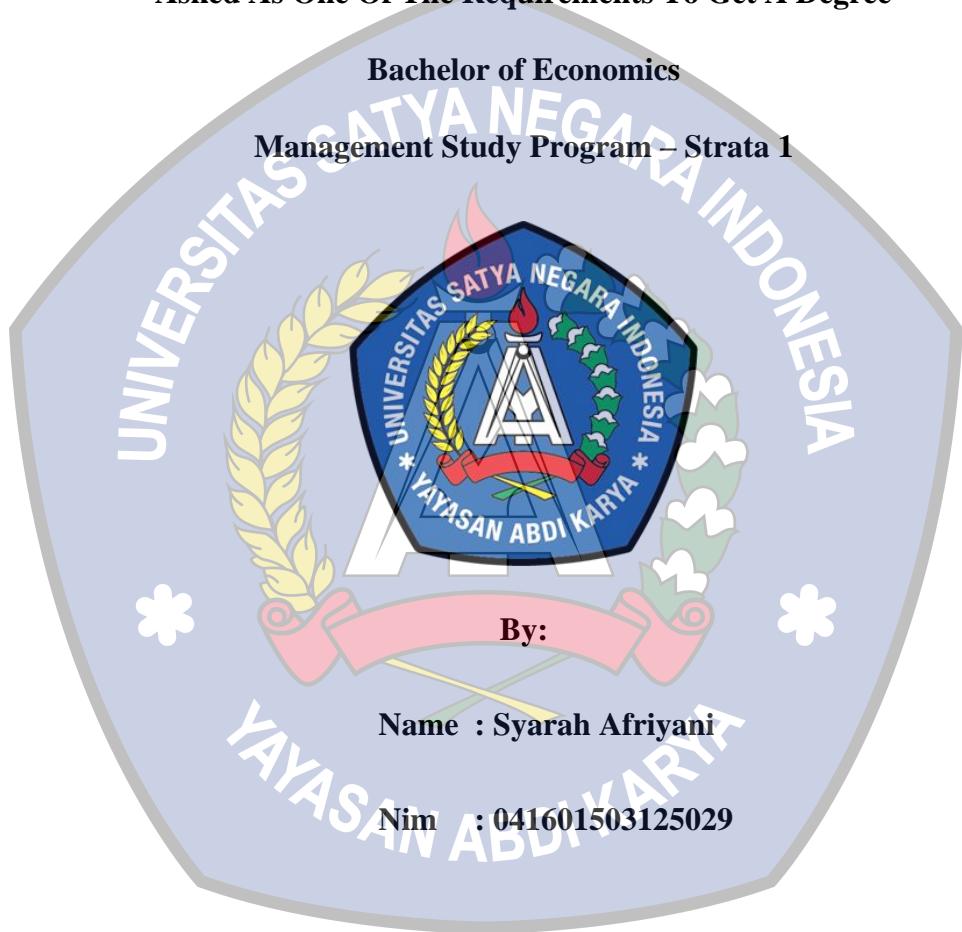
**JAKARTA**

**2020**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PROMOTION AND  
BRAND IMAGES ON PURCHASING DECISIONS FOR XL BUSINESS  
SOLUTION CARD IN PT. ACTIVATE ASIA**

**THESIS**

**Asked As One Of The Requirements To Get A Degree**



**FACULTY OF ECONOMICS**

**SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA**

**JAKARTA**

**2020**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syarah Afriyani

NIM : 041601503125029

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya



041601503125029

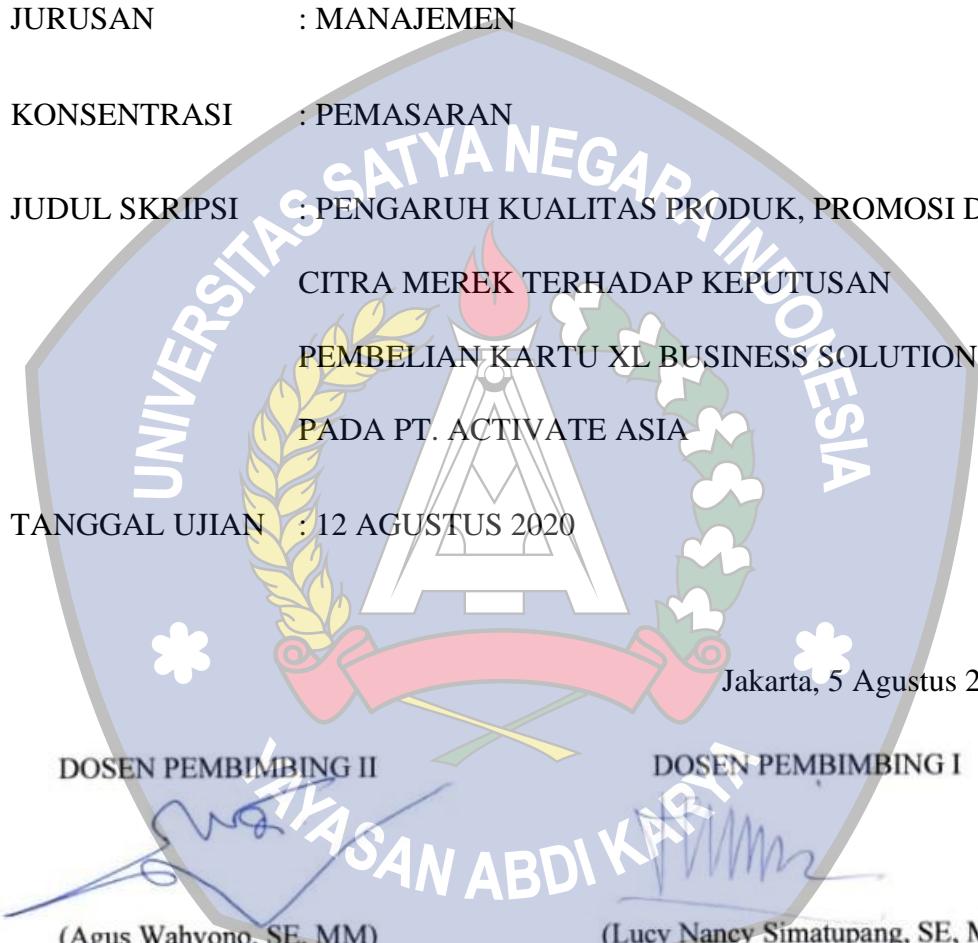
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA	: SYARAH AFRIYANI
NIM	: 041601503125029
JURUSAN	: MANAJEMEN
KONSENTRASI	: PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI	: PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU XL BUSINESS SOLUTION PADA PT. ACTIVATE ASIA
TANGGAL UJIAN	: 12 AGUSTUS 2020

Jakarta, 5 Agustus 2020

**DOSEN PEMBIMBING II**  
(Agus Wahyono, SE, MM)

**DOSEN PEMBIMBING I**  
(Lucy Nancy Simatupang, SE, MM)



DEKAN  
(GL. Hery Prasetya, SE, MM.)

KETUA JURUSAN  
  
(Yuslinda Nasution, SE, MM)

**LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN CITRA MEREK**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU XL BUSINESS**  
**SOLUTION PADA PT. ACTIVATE ASIA**



Anggota Penguji



(GL. Hery Prasetya, SE, MM.)

Anggota Penguji



(Yuslinda Nasution, SE, MM)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU XL BUSINESS SOLUTION PADA PT. ACTIVATE ASIA” Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

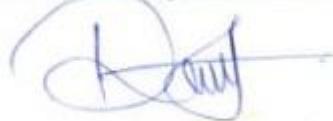
Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil, sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia Ibu Dra. Merry L. Panjaitan, M., M., MBA
2. Dekan Fakultas Ekonomi, Bapak GL. Hery Prasetya, SE, MM.
3. Ketua Jurusan Manajemen Ibu Yuslinda Nasution, SE, MM.
4. Pembimbing I, Ibu Lucy Nancy Simatupang, SE, MM. Terima kasih sebanyak-banyaknya Bu atas semua bimbingan, arahan dan bantuan nya selama pembuatan skripsi ini.
5. Pembimbing II, Bapak Agus Wahyono, SE, MM. yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini

6. Semua Dosen Fakultas Ekonomi beserta Staff Universitas Satya Negara Indonesia yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu
7. Terima kasih kepada Ibu saya yang senantiasa mendoakan agar lancarnya pembuatan skripsi ini, dan skripsi ini menjadi bukti serta hadiah terbesar bagi Ayah saya yang telah meninggal dunia.
8. Terima kasih kepada keluarga besar saya yang telah mendoakan dan mensupport saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Terima kasih kepada pasangan saya, yang senantiasa membantu dan mensupport dalam kelancaran pembuatan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada teman-teman PT. Activate Asia yang telah memberikan support dan bantuan.
11. Terima kasih kepada temen-temen seperjuangan saya, "Kita-Kita Aja".  
Semoga kalian cepet menyusul skripsi yaa
12. Terima kasih kepada temen-temen seperjuangan saya yang saling membantu dan mensupport dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, 12 Agustus 2020



Syarah Afriyani

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL Business Solution pada PT. Activate Asia. Penelitian ini merupakan penelitian kausal, populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Activate Asia yang menggunakan kartu XL Business Solution sejumlah 130 karyawan. Teknik pengambilan sampel yaitu *probability sampling* dan menggunakan rumus slovin sehingga menghasilnya 98 sampel. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan melakukan uji instrument, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan bantuan software SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel kualitas produk, promosi dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan secara parsial variabel kualitas produk, promosi dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian

**Kata Kunci:** Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Promosi, Citra Merek.



## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of product quality, promotion and brand image on the decision to purchase XL Business Solution cards at PT. Activate Asia. This research is a causal research, the population in this study are employees of PT. Activate Asia, which uses the XL Business Solution card, totaling 130 employees. The sampling technique is probability sampling and uses the Slovin formula to produce 98 samples. The data analysis method used in this study is multiple linear regression analysis by performing instrument tests, classical assumption tests and hypothesis testing with the help of SPSS 23 software. The results show that simultaneously the variables of product quality, promotion and brand image have a significant effect on purchasing decisions. And partially the variables of product quality, promotion and brand image have a significant effect on purchasing decisions*

**Keywords:** Purchasing Decisions, Product Quality, Promotion, Brand Image.

