

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Minimarket adalah semacam toko biasanya barang yang dijual di *minimarket* adalah barang kebutuhan sehari-hari. *minimarket* menerapkan sistem swalayan, dimana pembeli mengambil sendiri barang yang di butuhkan dari rak-rak *minimarket* dan membayarnya di meja mesin kasir.

Semakin banyaknya jumlah *minimarket* yang ada saat ini membuat para pengelolalahnya ingin membuat strategi pemasarannya menjadi lebih baik, oleh sebab itu maka para pengelola harus mencermati pola-pola pembelian yang dilakukan terhadap konsumen. Setiap pola penjualan yang dilakukan di *minimarket*, setiap harinya sering kali timbul permasalahan barang yang ingin dibeli konsumen letaknya berjauhan itu disebabkan karena mereka kurang mengamati transaksi yang ada. Agar transaksi penjualan dapat berjalan dengan baik maka pola penempatan tata letak barang harus diperhatikan, untuk dapat mengetahui pola pembelian konsumen, dari pola penjualan inilah kita dapat mengetahui barang mana saja yang sering dibeli oleh konsumen dan mengetahui kombinasi pembelian barang satu dengan barang yang lainnya. Dari hal tersebut kita dapat mengatur tata letak barang mana saja yang harus ditempatkan berdekatan. Untuk menentukan suatu pola dalam pembelian kita dapat

menggunakan teknik *association rule* yang terdapat dalam *data mining*, *Association rule* bertujuan untuk mencari sekumpulan *items* yang sering muncul bersamaan.

Analaisis apriori didefenisikan suatu proses untuk menemukan semua aturan apriori yang memenuhi syarat minimum untuk *support* dan syarat minimum untuk *confidence*.

1.2. Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini timbul sebuah pertanyaan untuk diajukan, yaitu:

Bagaimana menerapkan Data Mining dengan menggunakan *Algoritma Apriori* untuk menentukan tataletak.

1.3. Batasan Masalah

Adapun batasan masah dalam penelitian yang dilakukan sebagai berikut

1. Hasil dari penerapan *algoritma apriori* hanya menampilkan kombinasi barang yang sering muncul.
2. Data yang digunbakan untuk penelitian hanya 20 transaksi dari 11 item

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.1. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian yang penulis lakukan adalah sebagai berikut: Untuk mengatur tataletak barang yang sering muncul bersamaan.

1.2. Manfaat

- a. Manfaat penelitian adalah agar dapat membantu perusahaan mengetahui tata letak barang mana saja yang harus diletakan berdekatan.
- b. Menambah pengetahuan dalam penggunaan *algoritma apriori*.

.5.Sistematika Penulisan

Penyusunan skripsi ini secara keseluruhan akan di bahas dalam beberapa bab sebagai berikut :

BAB I	Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.
BAB III	Pada bab ini menjelaskan tentang metode penelitian, metode pengumpulan data, metode pengolahan awal data serta eksperimen dan pengujian metode.

BAB IV	Pada bab ini menjelaskan tentang penghitungan <i>algoritma apriori</i> secara manual, Untuk mendapatkan <i>variable input</i> untuk di impelmentasikan kedalam sistem, merancang interaksi <i>user</i> dengan sistem dan merancang antar muka sistem.
BAB V	Pada bab ini menjelaskan hasil dan implementasi dari rancangan-rancangan yang telah di buat pada bab sebelumnya
BAB VI	Bab terakhir menjelaskan kesimpulan dan saran dari keseluruhan penelitian yang sudah dilakukan

