

EKSPLOITASI HEWAN LAUT DALAM PERSPEKTIF

***PUBLIC RELATION* DI MONGABAY.CO.ID**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2021

EKSPLOITASI HEWAN LAUT DALAM PERSPEKTIF

***PUBLIC RELATION* DI MONGABAY.CO.ID**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2021

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

PERNYATAAN KEASLIAN/ ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, *Eksplotasi Hewan Laut Dalam Perspektif Public Relation Di Mongabay.Co.Id*, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



(Della)

051703503125070

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Della
NIM : 051703503125070
JUDUL : Eksploitasi Hewan Laut Dalam Perspektif *Public Relation*
Di Mongabay.Co.Id

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 9 Agustus 2021

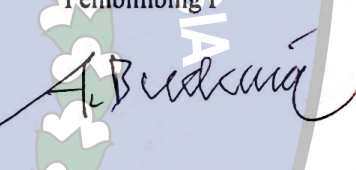
Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I



(Sandra Olifia, M.Si)

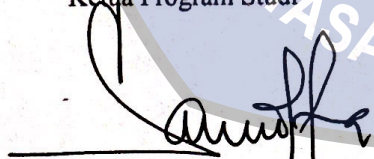


(Agus Budiana, M.Ikom)

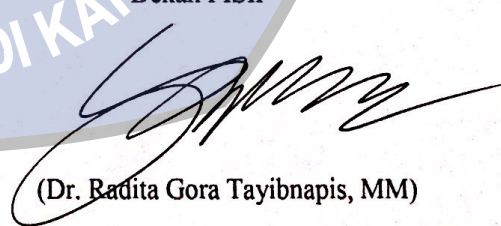
Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP



(Sandra Olifia, M.Si)



(Dr. Radita Gora Tayibnapis, MM)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA MAHASISWA : Della
NIM : 051703503125070
JUDUL : Eksploitasi Hewan Laut Dalam Perspektif *Public*

Relation Di Mongabay.Co.Id

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINAT : Hubungan Masyarakat

Jakarta, Agustus 2021

Menyetujui,

Ketua Penguji : Agus Budiana, M.Ikom

Penguji 1 : Dr. Radita Gora Tayibnapi, S.Sos, MM

Penguji 2 : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan Fisip

(Sandra Olifia, M.Si)

(Dr. Radita Gora Tayibnapi, S.Sos, MM)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Della
NIM : 051703503125070
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
Eksplorasi Hewan Laut Dalam Perspektif *Public Relation* Di Mongabay.co.id
Jumlah halaman : xi + 81 Halaman + Lampiran
Bibliografi : 10 Buku (2003-2018); 3 Internet

ABSTRAK

Adanya pemberitaan eksploitasi hewan laut di media Mongabay.co.id membuat masyarakat dapat mengenal sumber daya laut. Sehingga berita yang ditayangkan oleh media mongabay.co.id semakin banyak di kenal masyarakat dan masyarakat tidak akan dengan mudah merusak pelestarian hewan laut. Sehingga peneliti ingin mengetahui eksploitasi hewan laut di media mongabay dalam prespektif *public relation*.

Landasan teori yang digunakan adalah teori konstruksi realitas media dimana dijelaskan bahwa media yang menayangkan pemberitaan tersebut tidak terlepas dari bagaimana peran humas media tersebut di konstruksi dan dibentuk untuk dapat mengubah cara pandang masyarakat terhadap eksploitasi hewan.

Dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian dengan menggunakan paradigma konstruktivistik, pendekatan menggunakan kualitatif dan metode penelitian yang digunakan yaitu analisis data model Miles dan Huberman dengan mengemukakan berbagai data dari observasi secara langsung dan mendalam ke lapangan. Penelitian ini bersifat deksriptif, karena hasil yang dianalisis merupakan wawancara langsung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Mongabay.co.id memiliki hasil pemberitaan berdasarkan fungsi humas yang benar yaitu dengan rujukan humas sebagai informasi pengelolaan biota laut. Sehingga peran dan fungsi *public relation* dalam kasus ini sangat di perlukan untuk dapat mengontrol masyarakat dalam memilah informasi yang disajikan. Media Mongabay.co.id dalam menjalankan tugas sebagai media pengeploitasi hewan laut kurang terstruktur, sehingga penyusunan strategi yang dilakukan oleh *public raltaion* media Mongabay.co.id dapat lebih maksimal lagi.

Kata Kunci : Eksploitasi, *Public Relation*, Media
Pembimbing 1 : Agus Budiana., M.I.Kom
Pembimbing 2 : Sandra Olifia., Msi

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Della
NIM : 051703503125070
STUDY PROGRAM : Communication Science
SPECIALTY : Public Relations

Exploitation of Marine Animals in the Perspective of Public Relations at Mongabay.co.id

Number of pages : xi + 81 Pages + Attachments
Bibliography : 10 Books (2003-2018); 3 Internet

ABSTRACT

The existence of reports of exploitation of marine animals in the media Mongabay.co.id makes the public get to know marine resources. So that the news that is broadcast by mongabay.co.id media is increasingly known to the public and the public will not easily damage the preservation of marine animals. So the researcher wants to know the exploitation of marine animals in mongabay media in the perspective of public relations.

The theoretical basis used is the theory of media reality construction where it is explained that the media that broadcasts the news cannot be separated from how the role of the media public relations is constructed and formed to be able to change the public's perspective on animal exploitation.

In study have author do study to use paradigm konstruktivistik, approach use qualitative and methods research used ie data analysis models Miles and Huberman with mengumpulkan various data from direct observation and deep into the field.research The is descriptive, because the results are analyzed is a direct interview.

The results of this study indicate that Mongabay.co.id has reporting results based on the correct function of public relations, namely by referring to public relations as information on marine biota management. So that the role and function of public relations in this case is needed to be able to control the public in sorting the information presented. The Mongabay.co.id media in carrying out their duties as a medium for exploiting marine animals is less structured, so that the strategy preparation carried out by public relations the Mongabay.co.idmedia can be even more optimal.

Keywords : Exploitation, Public Relations, Media
Advisor 1: Agus Budiana., M.I.Kom
Advisor 2: Sandra Olifia., Msi