

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA STUDI PADA SEKTOR
CONSUMER GOODS PERIODE 2015-2019**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen



DISUSUN OLEH:

NAMA : Xva Habillah
NIM : 041501503125078

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2020**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA STUDI PADA SEKTOR
CONSUMER GOODS PERIODE 2015-2019**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1



NAMA : Xva Habillah
NIM : 041501503125078

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Xva Habillah
NIM : 041501503125078
Program Studi : Manajemen Keuangan

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2020



(Xva Habillah)

NIM: 041501503125078

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : XVA HABILLAH
NIM : 041501503125078
JURUSAN : MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI :

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK
INDONESIA STUDI PADA SEKTOR CONSUMER
GOODS PERIODE 2015-2019.

TANGGAL UJIAN : 14 AGUSTUS 2020

JAKARTA, 24 AGUSTUS 2020

Dosen Pembimbing II

(Yosi Stefhani, SE., MM)

Dosen Pembimbing I

(Dr. Noviarti, SE., MM)

Dekan

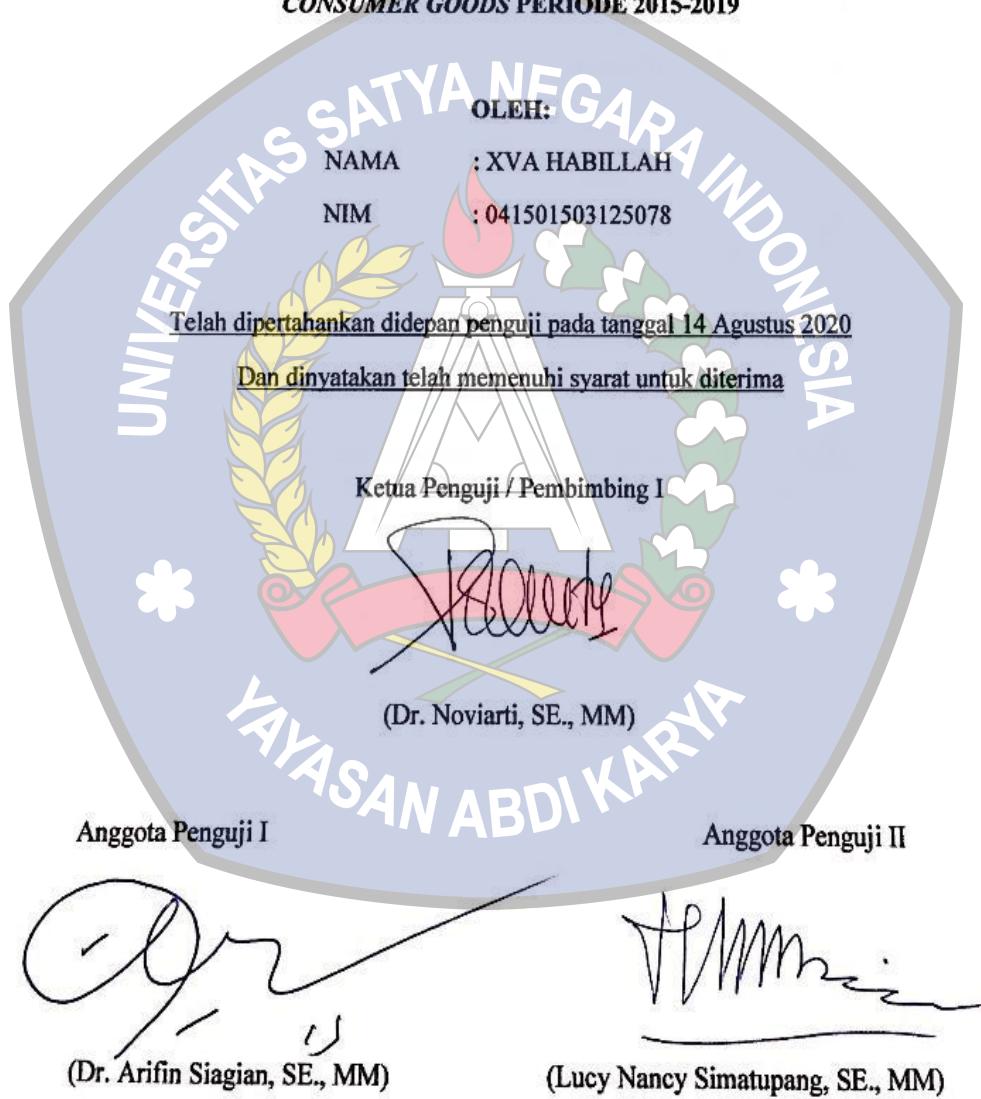
(GL. Hery Prasetya, SE., MM)

Ketua Jurusan

(Yuslinda Nasution, SE., MM)

LEMBARAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH **GOOD CORPORATE GOVERNANCE** TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA STUDI PADA SEKTOR
CONSUMER GOODS PERIODE 2015-2019

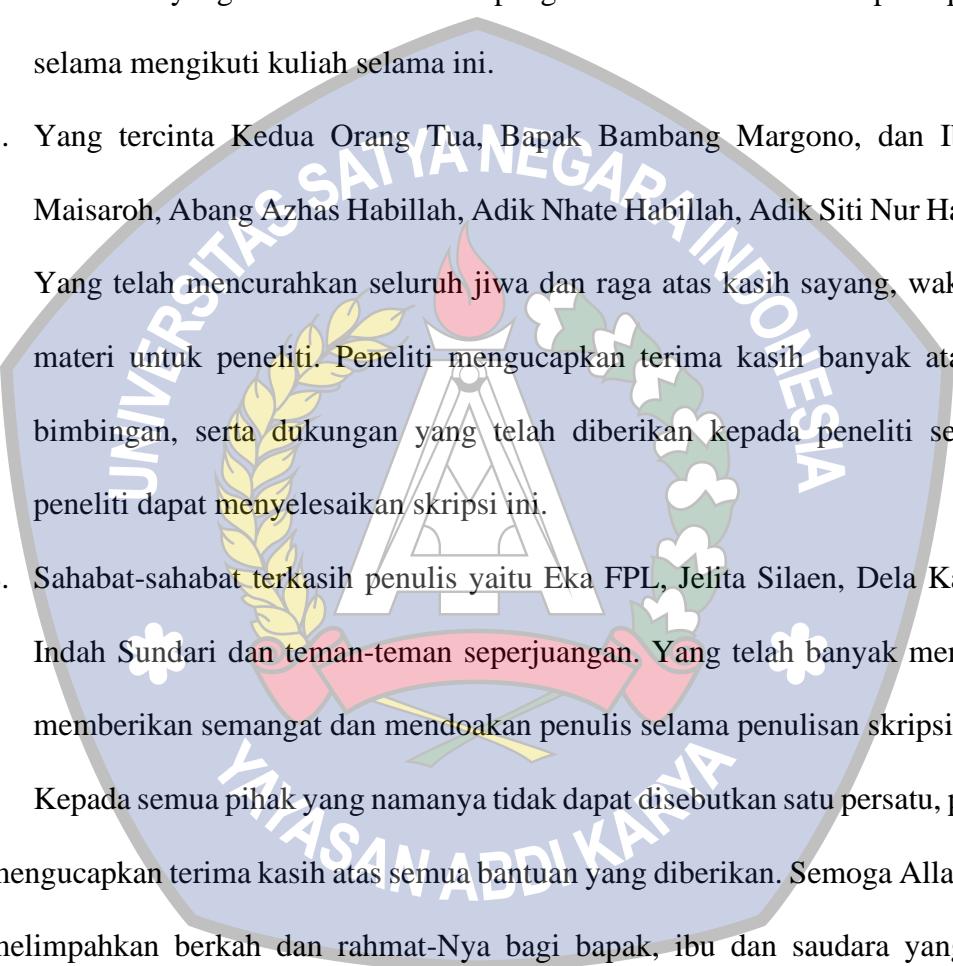


KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA STUDI PADA SEKTOR CONSUMER GOODS PERIODE 2015-2019**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun material sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Ibu Dra. Merry Panjaitan, MM, MBA.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak GL. Hery Prasetya, S.E., MM.
3. Ketua Jurusan Manajemen, Ibu Yuslinda Nasution, SE., MM.
4. Ibu Dr. Noviarti, SE., MM selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dengan sabar, penuh perhatian dan senantiasa bijaksanaan dalam memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi kepada peneliti.

- 
5. Ibu Yosi Stefhani, SE., MM selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi.
 6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Staff TU Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memberikan pengetahuan dan bantuan kepada peneliti selama mengikuti kuliah selama ini.
 7. Yang tercinta Kedua Orang Tua, Bapak Bambang Margono, dan Ibu Siti Maisaroh, Abang Azhas Habillah, Adik Nhate Habillah, Adik Siti Nur Habillah. Yang telah mencerahkan seluruh jiwa dan raga atas kasih sayang, waktu dan materi untuk peneliti. Peneliti mengucapkan terima kasih banyak atas doa, bimbingan, serta dukungan yang telah diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
 8. Sahabat-sahabat terkasih penulis yaitu Eka FPL, Jelita Silaen, Dela Karisma, Indah Sundari dan teman-teman seperjuangan. Yang telah banyak membantu memberikan semangat dan mendoakan penulis selama penulisan skripsi ini. Kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, peneliti mengucapkan terima kasih atas semua bantuan yang diberikan. Semoga Allah SWT melimpahkan berkah dan rahmat-Nya bagi bapak, ibu dan saudara yang telah berbuat baik. Sehingga dapat berguna bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Jakarta, 14 Agustus 2020

Xva Habillah

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out if there is an effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Board Of Commissioners of Company Value of the sector Consumer Goods that listed at Indonesia Stock Exchange (IDX) for period 2015-2019. Population in this research is all sector Consumer Goods companies that listed in Indonesia stock Exchange (IDX) in the year 2015-2019. The sample in this research is 40 companies with purposive sampling as the sampling technique. Methods of data analysis in this research using linear regression analysis. The results of this research show that Managerial Ownership, Institutional Ownership, Board Of Commissioners partial has no effect on Company Value. The results also showed simultaneously that Managerial Ownership, Institutional Ownership, Board Of Commissioners effect on Company Value.

Keyword: Company Value (NP), Managerial Ownership (KM), Institutional Ownership (KI), Board Of Commissioners (DK).

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2019. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 40 perusahaan dengan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hasil penelitian juga menunjukkan secara simultan atau bersama-sama Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan (NP), Kepemilikan Manajerial (KM), Kepemilikan Institusional (KI), Dewan Komisaris (DK).

