

**PERSEPSI PEMILIK DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI
PELAKU USAHA KECIL DAN MENENGAH ATAS
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi



OLEH :

NAMA : NURUL FATHIYAH

NIM : 041202503125161

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2016**

**PERSEPSI PEMILIK DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI
PELAKU USAHA KECIL DAN MENENGAH ATAS
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI**

Nurul Fathiyah

Program Studi Akuntansi Universitas Satya Negara Indonesia

Jl. Arteri Pondok Indah No. 11, Jakarta Selatan

e-mail : fathiyah.irfani@gmail.com

ABSTRACT

In many studies, the contribution of small businesses and medium enterprises (SMEs) in the economy has indeed been proven, but on the other hand businesses of this scale also still face many problems, and one of them is in managing finances, especially in the use of accounting information in making various decisions, Perception manager allegedly be one key to this problem. This study aims to obtain information on perspsi and accounting knowledge of SMEs, and its effect on the use of accounting information for decision making.

This study was conducted using an object SMEs in West Jakarta, were selected and surveyed by purposive sampling. This research use, namely Classical Assumption Test Normality Test, Multicolinearity Test, Test and Test Heteroskidastity Auto Correlation, Correlation analysis, Regression analysis and hypothesis test.

The results of this study indicate that partial knowledge of accounting significant and positive impact on the perception of the use of accounting information while the owner does not significantly and negatively affect the use of accounting information. While the simultaneous perception of the owners and accounting knowledge together significant and positive impact on the use of accounting information

Keywords: Perception of SME owners, Knowledge Accounting, and Accounting Information.

ABSTRAK

Di banyak penelitian, kontribusi pelaku usaha kecil dan menengah (UKM) terhadap perekonomian memang telah terbukti, namun di sisi lain pelaku usaha skala ini juga masih banyak menghadapi masalah, dan salah satunya adalah dalam mengelola keuangannya, terutama dalam menggunakan informasi akuntansi dalam pengambilan berbagai keputusannya. Persepsi pengelola diduga kuat menjadi salah satu kunci permasalahan ini. Penelitian ini bertujuan mendapatkan informasi mengenai persepsi dan pengetahuan akuntansi pelaku UKM, dan pengaruhnya pada penggunaan informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan objek pelaku UKM di wilayah Jakarta Barat, yang dipilih dan disurvei secara *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan Uji Asumsi Klasik yaitu Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Auto Korelasi dan Uji Heteroskedastisitas, analisis Korelasi, analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis.

Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh signifikan dan positif terhadap penggunaan informasi akuntansi sedangkan persepsi pemilik tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Sedangkan secara simultan persepsi pemilik dan pengetahuan akuntansi secara bersama-sama berpengaruh signifikan dan positif terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kata kunci: Persepsi Pemilik UKM, Pengetahuan Akuntansi, dan Informasi Akuntansi.

