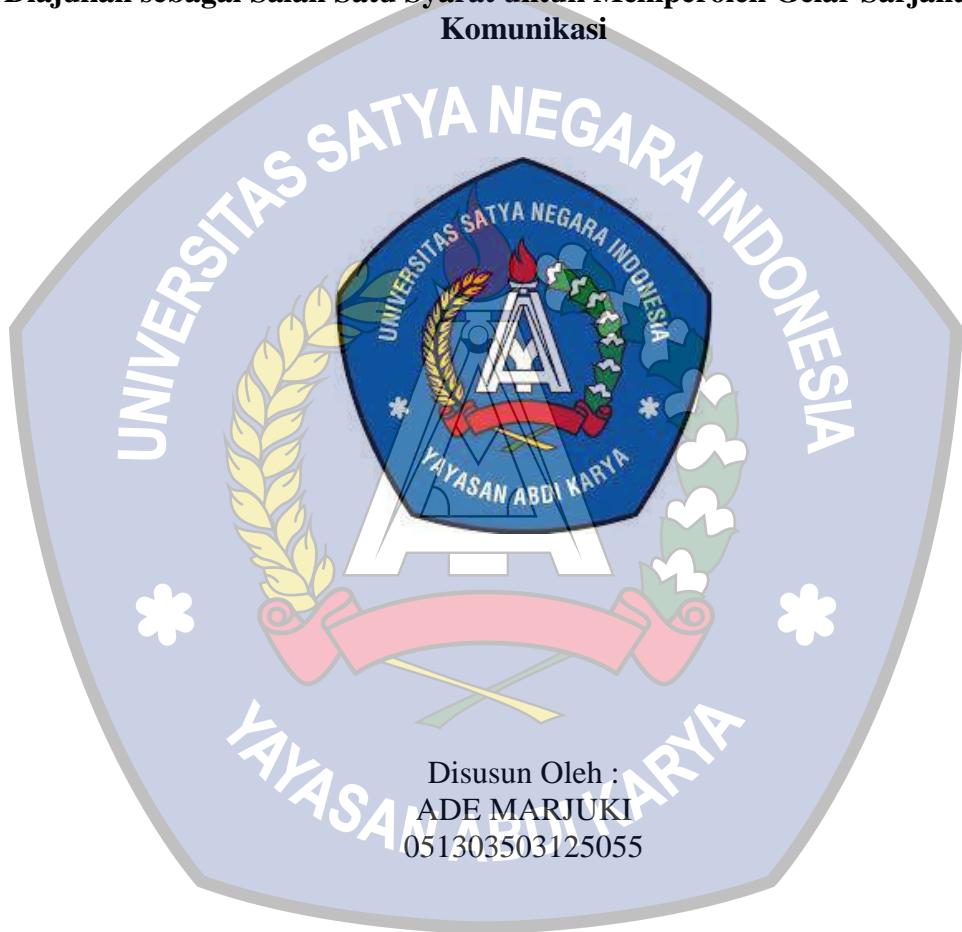


**RELASI INSTITUSI SEBAGAI FUNGSI EKSTERNAL
RELATION DALAM PUBLIC RELATION**

**(KERJASAMA DISPORYATA DENGAN MASJID KUBAH
EMAS)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



**UNIVERITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2020**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Pengaji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 06 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,

MATERIAL TEMPIL

E0DEFAHF601571936

6000

RUPIAH

(Ade Marjuki)

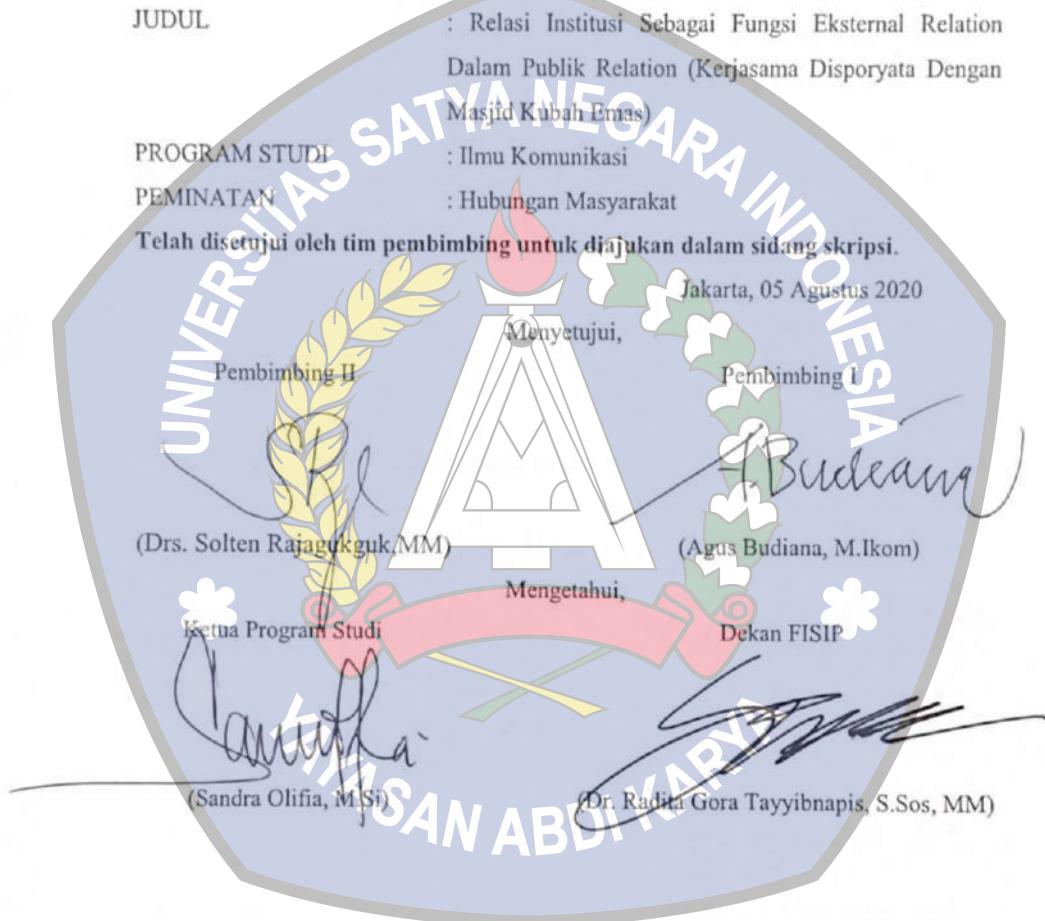
051303503125055

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

NAMA MAHASISWA : Ade Marjuki
NIM : 051303503125055
JUDUL : Relasi Institusi Sebagai Fungsi Eksternal Relation
Dalam Publik Relation (Kerjasama Disporyata Dengan
Masjid Kubah Emas)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi.

Jakarta, 05 Agustus 2020



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA MAHASISWA : Ade Marjuki
NIM : 051303503125055
JUDUL : Relasi Institusi sebagai Fungsi Eksternal Relation
dalam Pabrik Relation (kerjasama Disporyata
dengan Masjid Kubah Emas)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

Jakarta, 05 Agustus 2020

Ketua Penguji : Agus Budiana, M.Ikom (.....)

Anggota Penguji I : Budiman Sudarsono, S.Sos, M.Ikom (.....)

Anggota Penguji II : Dr. Radita Gora Tayyibnapis, S.Sos, MM (.....)

Ketua Program Studi

(Sandra Olilia, M.Si)

Dekan FISIP

(Dr. Radita Gora Tayyibnapis, S.Sos, MM)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Ade Marjuki
NIM : 051303503125055
Program Study : Ilmu Komunikasi
Peminatan : HUMAS

**RELASI INSTITUSI SEBAGAI FUNGSI EKSTERNAL RELITION DALAM
PUBLIC RELATION (KERJASAMA DISPORYATA DENGAN MASJID
KUBAH EMAS)**

Jumlah Halaman : 94 Halaman

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui relasi intitusi sebagai fungsi relation dalam pablik relation (Kerjasama Disporyata denagn Masjid Kubah Emas). Teori manajemen relasi menjadi salah satu teori penting *public relations*, karena terkait dengan fungsi dasar public relations, yaitu aktivitas komunikasi yang menghubungkan organisasi dan publik. Metode penelitian menggunakan kualitatif, uji keabsahan data menggunakan teknik triangulasi data. Hasil penelitian diketahui bahwa Peran Humas Disporyata Kota Depok ssebagai Komunikator dalam Promosi wisata kubah emas dengan menggunakan media sosial. . Peran Humas Disporyata Kota Depok dalam Membina Relationship, Peran Humas Disporyata kota Depok dalam membentuk corporate image wisata Kubah Emas,dengan menggunakan saluran komunikasi new media yaitu media darling, website, instagram, twitter, dan juga facebook. Keempat media sosial ini yang paling efektif dalam peran humas untuk mempromosi wisata di kota depok yaitu Kubah emas yang merupakan icon Depok.

Kata Kunci: Peran Humas, promosi wisata, kubah emas dan Disporyata kota depok

Pembimbing I : Agus Budiana, S.Sos., M.I.Kom

Pembimbing II : Drs. Solten Rajagukguk,MM

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

OF UNIVERSITY SATYA NEGARA INDONESIA.

Name : Ade Marjuki

NIM : 051303503125055

Program Study : Communication Studies

Specialization : Public Relations

Institution Relations As External Relation Functions In Public Relation
(Disporyata Cooperation With The Gold Kubah Mosque)

Number Of Pages : 94 Pages

ABSTRACT

This study aims to determine institutional relations as a function of relations in public relations (Disporyata Cooperation with the Golden Dome Mosque). Relationship management theory is one of the important theories of public relations, because it is related to the basic function of public relations, namely communication activities that connect the organization and the public. The research method uses qualitative, data validity test uses data triangulation technique. The results showed that the role of Public Relations Department of Depok City as a Communicator in the promotion of gold dome tourism using social media. . The Role of Public Relations of the City of Depok Disporyata in Fostering Relationships, the Role of Public Relations of the City of Depok in forming the corporate image of the Golden Dome tourism, using new media communication channels, namely media darling, website, instagram, twitter, and also facebook. These four social media are the most effective in the role of public relations in promoting tourism in the city of Depok, namely the golden dome which is the icon of Depok.

Keywords: *Role of Public Relations, tourism promotion, gold dome and depok city disporyata*

Advisor I : Agus Budiana, S.Sos., M.I.Kom

Advisor II : Drs. Solten Rajagukguk,MM