

**PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT BANK CENTRAL ASIA
DALAM MEMBINA HUBUNGAN BAIK DENGAN MASYARAKAT KOMPLEKS TAMAN
RATU**

**(STUDI KASUS PADA PT BANK CENTRAL ASIA Tbk KANTOR CABANG PEMBANTU
KOMPLEKS TAMAN RATU)**

Rosdiana

051203503125009

Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Satya Negara Indonesia

Jalan Arteri Pondok Indah, Jakarta 12240

Email: rosediana1002@gmail.com

ABSTRAK

Latar belakang dalam skripsi ini membahas tentang Program Corporate Social Responsibility PT Bank Central Asia Tbk dalam membina Hubungan Baik dengan Masyarakat Kompleks Taman Ratu (Studi Kasus Pada PT BANK Central Asia Tbk Kantor Cabang Pembantu Kompleks Taman Ratu). Dalam menjalin suatu hubungan yang baik dengan Masyarakat sekitar perusahaan dibutuhkan adanya sebuah program yang bisa membuat. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui untuk mengetahui dan Menganalisa Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Central Asia Tbk Cabang Taman Ratu Dalam membina hubungan baik dengan masyarakat kompleks Taman Ratu. Landasan Konseptual dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility*, *public relations*. Metodologi penelitian adalah pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam dengan 2 *key informant* dan 3 *informant*. Hasil penelitian dari data yang ada, Program CSR yang ada di BCA Taman Ratu telah menciptakan suatu hubungan baik antara perusahaan dengan Masyarakat sekitar yaitu Kompleks Taman Ratu, dengan adanya program yang dibuat oleh BCA Kompleks Taman Ratu membuat suatu hubungan yang baik dengan Masyarakat Kompleks Taman Ratu. Kesimpulan program CSR BCA Taman Ratu Ayo Donor Darah karena banyak manfaat yang mereka dapatkan setelah mengikuti program yang diadakan oleh BCA Kompleks Taman Ratu. Dalam suatu perusahaan Public Relations sangat diperlukan untuk menjalin suatu hubungan yang baik antara perusahaan dengan masyarakat sekitar perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Membina Hubungan Baik dengan Masyarakat Kompleks Taman Ratu, *Public Relations*