

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan arus globalisasi dan perkembangan teknologi menyebabkan pengaruh lingkungan usaha di tempat perusahaan beroperasi menjadi semakin luas dan kompleks, segala jenis perubahan yang berkembang akan menimbulkan banyak tekanan baik dari luar maupun dari dalam perusahaan. Masalah yang harus diperhatikan adalah masalah yang berasal dari dalam perusahaan yaitu masalah yang disebabkan karena kurangnya hubungan yang baik dengan pemasok, pelayanan yang baik terhadap pelanggan serta masalah yang dihadapi oleh manajemen perusahaan. Langkah paling tepat yang diambil oleh pimpinan perusahaan dalam menentukan kebijakan yang akan ditempuh selanjutnya.

Sistem akuntansi merupakan komponen organisasi yang digunakan untuk mengumpulkan, menggolongkan, mengolah, menganalisa, dan mengkomunikasikan informasi keuangan yang relevan untuk pengambilan keputusan kepada pihak-pihak luar, seperti inspeksi pajak, investor, kreditur dan kepada pihak-pihak dalam terutama manajemen guna memudahkan pengelolaan perusahaan. Sistem akuntansi terdiri dari sistem akuntansi penjualan, pendapatan, pembelian, penggajian, dan produksi. Sistem Informasi Akuntansi penjualan merupakan bagian dari pengendalian internal yang ditetapkan oleh perusahaan (Mulyadi,2012). Dengan menggunakan sistem dan prosedur penjualan yang baik atau memadai maka diharapkan dapat menunjang efektivitas pengendalian intern

penjualan. Untuk menciptakan pengendalian intern dirancang dalam sistem penjualan dengan merinci unsur-unsur pokok sistem pengendalian intern, yaitu struktur organisasi, sistem otorisasi dan prosedur pencatatan, serta praktik yang sehat.

Unsur-unsur tersebut dirancang untuk mencapai tujuan pokok sistem pengendalian akuntansi, yaitu menjaga kekayaan perusahaan yang berupa piutang dagang dan persediaan produk jadi, dan menjamin ketelitian dan keandalan data akuntansi, seperti piutang dagang dan pendapatan penjualan.

PT. Ritra Cargo Divisi Amway Jakarta, merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa penjualan produk secara online dan langsung ke *Amway Distribution Center* (ADC) menyiapkan produk sesuai dengan pesanan *Amway Bisnis Owner* (ABO), dan melayani *Amway Bisnis Owner* (ABO) sesuai *service excellence*.

Visi Amway sederhana-kami bekerja setiap hari untuk mewujudkan kehidupan yang lebih baik. Kami mencapai visi kami dengan membantu orang-orang dimanapun mereka berada untuk menemukan potensi mereka mencapai tujuan mereka dengan menawarkan produk yang lebih baik dan kesempatan di masa depan, dan berbagi dengan komunitas global. Sistem penjualan yang dilakuakn oleh PT. Ritra Cargo Divisi Amway Jakarta adalah sistem penjualan Tunai. Dengan omset penjualan yang terus meningkat dari waktu ke waktu , saat ini PT Ritra Cargo Divisi Amway Jakarta melakukan terobosan dan analisa untuk pengembangan bisnis dengan membentuk jaringan-jaringan Penjualan di seluruh Indonesia. Hal ini menyebabkan PT Ritra Cargo Divisi Amway Jakarta perlu menerapkan sistem informasi akuntansi penjualan yang baik serta sumber daya

fisik yang tepat guna dan terintegrasi terutan dengan departemen terkait, sesuai standar yang berlaku sehingga dapat menunjang efektivitas pengendalian intern penjualan perusahaan.

Berdasarkan uraian latar belakang penelitian diatas maka judul penelitian yang akan dibahas adalah **“EVALUASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PELAKSANAAN PENGENDALIAN INTERN PENJUALAN”** (Studi kasus pada PT. Ritra Cargo Divisi Amway Jakarta.)

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan, maka peneliti merumuskan masalahnya sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi akuntansi penjualan yang diterapkan oleh PT. Ritra Cargo Divisi Amway Jakarta?
2. Apakah sistem informasi akuntansi penjualan tersebut dapat menunjang efektivitas pelaksanaan pengendalian intern penjualan?

1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana sistem informasi akuntansi penjualan yang diterapkan oleh PT. Ritra Cargo Divisi Amway.
2. Untuk mengetahui apakah sistem informasi akuntansi penjualan tersebut dapat menunjang efektivitas pelaksanaan pengendalian intern penjualan.

1.3.2. Kegunaan Penelitian

1. Bagi Peneliti, dapat digunakan sebagai referensi dan pembanding atau dasar penelitian lebih lanjut berkaitan dengan tema penelitian ini.
2. Bagi Perusahaan, dapat digunakan sebagai bahan masukan bagi pimpinan PT. Ritra Cargo Divisi Amway Jakarta.
3. Bagi Pembaca, dapat memberi tambahan bagi para pembaca yang ingin menambah wawancara pengetahuan khususnya dibidang sistem informasi akuntansi.

