

PENGARUH PERSUASI ATAS PREFERENSI KLIEN DAN PENGALAMAN
AUDIT TERHADAP PERTIMBANGAN AUDITOR DALAM MENGEVALUASI
BUKTI AUDIT
(STUDI EMPIRIS: KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI JAKARTA BARAT)

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi – Strata 1



OLEH :

NAMA : YULI SRI BUDIARTI

NIM : 041202503125147

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2016

PENGARUH PERSUASI ATAS PREFERENSI KLIEN DAN PENGALAMAN
AUDIT TERHADAP PERTIMBANGAN AUDITOR DALAM MENGEVALUASI
BUKTI AUDIT
(STUDI EMPIRIS: KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI JAKARTA BARAT)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi – Strata 1



OLEH :

NAMA : YULI SRI BUDIARTI

NIM : 041202503125147

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2016

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Alloh SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ PENGARUH PERSUASI ATAS PREFERENSI KLIEN DAN PENGALAMAN AUDIT TERHADAP PERTIMBANGAN AUDITOR DALAM MENGEVALUASI BUKTI AUDIT (STUDI KASUS : KANTOR AKUNTAN PUBLIK WILAYAH JAKARTA BARAT)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

Peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Prof.Dr. Lijan P.Sinambela, MM,MPd.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia dan Dosen pembimbing I, Bapak Adolpino Nainggolan, SE, M.Ak yang telah banyak meluangkan waktu, mencurahkan ilmu, membimbing dengan bijaksana, serta memberikan saran kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

3. Ketua Jurusan Akuntansi Ibu Nur Anissa, SE.,M.Si.,Ak.CA yang telah meluangkan waktu dan banyak membantu sampai penelitian ini selesai.
4. Bapak Heriston Sianturi , SE.,MM sebagai Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan membimbing peneliti sampai penelitian ini selesai.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia beserta staff TU yang telah banyak membantu sampai penelitian ini selesai.
6. Para Pimpinan dan Staf KAP yang ada di Jakarta Barat yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk melakukan penelitian dimasing-masing KAP.
7. Kedua orang tua yang tercinta Bapak Karim dan Ibu Siti Asiyah, Suami tercinta Agung Haryanto ,S.Kom, Anak tercinta Chalfarra Graciela Haryanto, Kakak tercinta Eko Indri Purwati beserta keluarga, dan Kakak tercinta Farit Dwi Iskandar beserta Keluarga yang selalu memberikan doa,nasehat,arahan dan dukungan baik moril maupun materiil yang tiada batas kepada peneliti untuk tetap bersemangat dan optimis demi keberhasilan studi peneliti.
8. Ajeng, Amel, Mimi, Roynaldo dan seluruh teman- teman dari Fakultas Ekonomi angkatan 2012 yang telah berjuang bersama – sama.
9. Teman- teman kerja yang telah mensupport peneliti
10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan motivasi dan informasi serta pendapat yang bermanfaat dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, diharapkan adanya kritik dan saran sebagai masukan bagi penyempurnaan mendatang. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama bagi mahasiswa yang akan mengerjakan skripsi yang dapat menjadikan skripsi ini menjadi referensi.

Jakarta, Agustus 2016

Peneliti



ABSTRAK

Profesi akuntan publik bertanggungjawab untuk menaikkan tingkat keandalan laporan keuangan perusahaan, sehingga masyarakat memperoleh informasi keuangan yang andal sebagai dasar pengambilan keputusan. Guna menunjang profesionalismenya sebagai akuntan publik, maka auditor dalam melaksanakan tugas auditnya harus berpedoman pada standar audit yang ditetapkan oleh Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), yakni standar umum, standar pekerjaan lapangan dan standar pelaporan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persuasi atas preferensi klien dan pengalaman audit terhadap pertimbangan auditor dalam mengevaluasi bukti audit. Survey pada Kantor Akuntan Publik di wilayah Jakarta Barat dengan jumlah responden 46 dari 15 Kantor Akuntan Publik. Teknik pengambilan sampel responden dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah persuasi atas preferensi klien dan pengalaman audit, sedangkan variabel dependennya adalah pertimbangan auditor dalam mengevaluasi bukti audit.

Berdasarkan penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh persuasi atas preferensi klien, pengalaman auditor secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap pertimbangan auditor dalam mengevaluasi bukti audit sesuai dengan output hasil pengujian bahwa hasil F hitung sebesar 13,289 dengan tingkat tingkat signifikansi 0,000, artinya $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($13,289 > 3.21$) atau berpengaruh sebesar 38,2%.

Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Enggar Diah Puspa Arum (2007) meneliti pengaruh persuasi atas preferensi klien dan pengalaman audit terhadap pertimbangan (judgment) auditor dalam mengevaluasi bukti audit. Keyakinan atas preferensi klien dan pengalaman audit secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pertimbangan auditor dalam mengevaluasi bukti audit.

KataKunci: Persuasi atas Preferensi Klien, Pengalaman Audit, Pertimbangan Auditor dalam Mengevaluasi Bukti Audit.

ABSTRACT

Public accounting profession is responsible for raising the level of reliability of the financial statements of the company , so that the public obtain reliable financial information as a basis for decision making . To support his professionalism as a public accountant , the auditor in carrying out audit tasks should be guided by the auditing standards established by Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) , the general standards , standards of field work and reporting standards .

The purpose of this study was to determine the effect of persuasiveness of client preferences and audit experience to the auditor judgment in evaluating audit evidence. Survey on Public Accounting Firm in West Jakarta with the number of respondents 46 from 15 Public Accounting Firm . The sampling technique respondents in this study using purposive sampling method . The independent variables in this study is persuasiveness of client preferences and experience of the audit , while the dependent variable is the auditor's judgment in evaluating audit evidence

Based on this study indicate that the persuasiveness of client preferences , audit experience together significantly the auditor judgment in evaluating audit evidence in accordance with the output of the test results that the results of the F count equal to 13.289 with a level of significance level of 0.000 , meaning that F count > F table (13.289 > 3.21) or an impact of 38.2 % .

The results of this study are consistent with previous studies conducted by Enggar Diah Puspa Arum (2007) investigated the persuasiveness of client preferences and auditor's judgment in evaluating audit evidence. Confidence on Persuasiveness of client preferences and audit experience simultaneously significant effect on the auditor's judgment in evaluating audit evidence .

Keywords : the persuasiveness of client preferences , Audit Experience , Auditor Judgment in Evaluating Audit Evidence .