



**ANALISIS PEMASARAN IKAN PELAGIS KECIL
DITEMPAT PELELANGAN IKAN (TPI) MUARA ANGKE,
JAKARTA UTARA**

***(MARKETING ANALYSIS OF SMALL PELAGIC FISH AT THE
AUCTION PLACE OF ESTUARY FISH OF ANGKE, NORTH
JAKARTA)***

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan

OLEH :

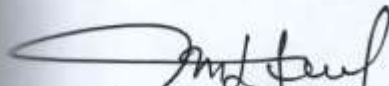
**HARDINO WIJAYA PUTRA
021201503125004**

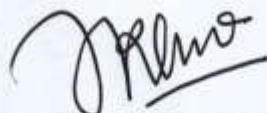
**PROGRAM STUDI PEMANFAATAN SUMBERDAYA PERIKANAN
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2017**

Dipertahankan di Depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Strata Satu (S1), Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Program Studi Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan
Universitas Satya Negara Indonesia
Jakarta
Pada Tanggal 21 Agustus 2017

Dan Diterima untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disetujui
Komisi Pembimbing


Dr. Ediyanto S.Pi. M.MA
Pembimbing I


Dr. Ir. Urip Rahmani, M.Si
Pembimbing II

Diketahui

Program Studi Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan
Ketua


Ir. Riena F. Telussa, M.Si
NIP. 19610908 198903 2 001

Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Dekan


Dr. Ediyanto S.Pi. M.MA
NIK. 05.U03.10.93.00016



PENGESAHAN PANITIA UJIAN

SKRIPSI YANG BERJUDUL:

ANALISIS PEMASARAN IKAN PELAGIS KECIL DI TEMPAT
PELELANGAN IKAN (TPI) MUARA ANGKE, JAKARTA UTARA

TELAH DIAJUKAN DALAM SIDANG UJIAN FAKULTAS PERIKANAN
DAN ILMU KELAUTAN UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA

PENGESAHAN PADA TANGGAL: 21 Agustus 2017

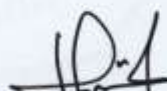
TIM PENGUJI



Dr. Ediyanto, S.Pi., MMA
Ketua Sidang



Ir. Riena F. Telussa, M. Si
Anggota Penguji I



Yudha Lestha Dhewantara, S.Pi., M.Si
Anggota Penguji II

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul "Analisis Pemasaran Ikan Pelagis Kecil di Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Muara Angke Jakarta" adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Jakarta, 21 Agustus 2017



Hardino Wiaya Patra
021201503125004

RIWAYAT HIDUP



Hardino Wijaya Putra lahir di Nganjuk pada tanggal 14 Juli 1992 dari pasangan suami istri Bapak Idhar Priyono dan Ibu Yulismiati. Penulis merupakan putra pertama dari 2 bersaudara. Pendidikan formal ditempuh di SDN 05 Pagi Kebayoran Lama Utara Jakarta (2005), SMP YPUI Jakarta (2008), SMK Makarya 1 Jakarta (2011). Tahun (2012) penulis masuk di Universitas Satya Negara Indonesia Jakarta, dengan Program Studi Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan, Fakultas Perikanan dan Ilmu kelautan.

Selama kuliah penulis aktif mengikuti Organisasi di Senat sebagai kesekretarian dari tahun 2011-2012, dan ada beberapa seminar dan pelatihan di dalam kampus. Untuk menyelesaikan studinya di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, penulis melaksanakan penelitian skripsi yang bertempat di Muara Angke, Jakarta Utara dengan judul **“ANALISIS PEMASARAN IKAN PELAGIS KECIL DI TEMPAT PELELANGAN IKAN MUARA ANGKE, JAKARTA UTARA**

HARDINO WIJAYA PUTRA. NIM 021201503125004. ANALISIS PEMASARAN IKAN PELAGIS KECIL DI TEMPAT PELENGAN IKAN (TPI) MUARA ANGKE, JAKARTA UTARA di Bawah Bimbingan EDIYANTO dan URIP RAHMANI

RINGKASAN

Pelabuhan perikanan adalah suatu lingkungan kerja yang salah satu fungsinya sebagai pusat pemasaran dan distribusi pemasaran. Fungsi tersebut menjelaskan bahwa hal yang didapat para nelayan dilelang di tempat pelelangan ikan agar mendapatkan situasi yang stabil, suatu saat akan meningkat atau akan menurun secara drastis.

Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Muara Angke adalah salah satu Pelabuhan Perikanan tipe D yang terdapat di Jakarta Utara yang memiliki potensi perikanan cukup besar dan memiliki potensi pemasaran yang cukup baik (Yustiarani, 2008).

Pemasaran merupakan hal yang paling penting dalam menjalankan sebuah usaha perikanan karena pemasaran merupakan tindakan ekonomi yang berpengaruh terhadap tinggi rendahnya pendapatan nelayan. Produksi yang baik akan sia-sia karena harga pasar yang rendah, sehingga tingginya produk tidak mutlak memberikan keuntungan yang tinggi tanpa pemasaran yang baik dan efisien. Secara umum, pemasaran dapat diartikan sebagai segala kegiatan yang dilakukan oleh berbagai perantara dengan berbagai macam cara untuk menyampaikan hasil produksi, yaitu ikan laut segar, dari produsen ke konsumen akhir.

Tujuan Penelitian Penelitian ini bertujuan untuk : Untuk mengidentifikasi bentuk saluran pemasaran dan lembaga yang terlibat dalam pemasaran ikan pelagis kecil di Tempat Pelelangan Ikan Muara Angke. Menghitung Analisis Margin dan Analisis *Fisherman Share* pada setiap lembaga pemasaran yang terlibat.

Bentuk saluran pemasaran di Tempat Pelelangan Ikan, Muara Angke terbagi menjadi 3 saluran pemasaran, yaitu:

- Saluran I yang terdiri dari : Nelayan – TPI – Konsumen
- Saluran II yang terdiri dari : Nelayan – TPI – Pengecer – Konsumen.
- Saluran III yang terdiri dari : Nelayan – TPI – Industri – Konsumen.

Perhitungan margin pemasaran pada saluran pemasaran I sebesar Rp 11.000. perhitungan margin saluran pemasaran II sebesar Rp 36.024 dan margin pemasaran saluran III sebesar Rp 23.025. Perhitungan *Fisherman's Share* yang diterima nelayan pada saluran pemasaran I adalah sebesar 87% dimana hasil persentase tersebut didapatkan dari harga yang ditentukan oleh nelayan sebesar Rp 71.623 dibagi dengan harga yang ditentukan oleh TPI sebesar Rp 82.623, perhitungan *Fisherman's Share* pada saluran pemasaran II dengan harga yang ditentukan nelayan sebesar Rp 71.623 dan harga yang ditentukan pedagang pengecer sebesar Rp Rp 118.647 maka *Fisherman's Share* yang diperoleh nelayan sebesar 60%, dan hasil perhitungan *Fisherman's Share* pada saluran pemasaran III dengan harga yang ditentukan nelayan sebesar Rp 71.623 dan harga yang ditentukan industri pengolahan sebesar Rp 105.673 maka *Fisherman's Share* yang diperoleh nelayan sebesar 68%.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas ridho dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan hasil penelitian dengan judul **“Analisis Pemasaran Ikan Pelagis Kecil Di Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Muara Angke, Jakarta Utara”**

Kegiatan penelitian ini dilaksanakan di Tempat Pelelangan Ikan Muara Angke, Jakarta Utara. Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 di program studi Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Satya Negara Indonesia (USNI).

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat yang tulus dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- 1) Dr. Ediyanto S.Pi, MMA. Selaku Dekan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan sekaligus pembimbing I.
- 2) Dr. Ir. Urip Rahmani, M.Si. Selaku pembimbing II.
- 3) Dosen-dosen Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan USNI.
- 4) Terima kasih kepada kedua Orang Tuaku Bapak dan Ibu yang memberikan doa, semangat serta moril dan materil.
- 5) Terima kasih Teman-teman Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan khususnya angkatan 2012 atas bantuannya dan do'a kepada penulisan.
- 6) Teman satu angkatan, Dessy Poppy, Nuki, Kiki, Sabda, Gilang, Imam, Muhamad, Ayu, Neneng, Abu, Iwan, Ka Nuy, Bang Ai, Bang Deni, Cept Indra, Bang Herman, Bang Afif, Bang Buhori dan lain yang tidak bisa sebutkan semuanya.
- 7) Terima kasih kepada teman-teman Abu, Fajur, Agung (Brown), Bang Natanael, Komar, Boncel, Indra, Anwar, Baged, Tio, Ma'wa, Bang Dodi, Kak Dinda, Engkong, gilang, pengang, Bang Iwan, Dozy, Bu Yani, Bang Aslani dan lain-lain yang sudah membantu dalam pengerjaan skripsi ini, memberikan semangat dan memberikan doa.
- 8) Sahabat-sahabat, Putra, Eza, Apri, Encek, Dina, Pipit, Topik, Izul, Yunus, Bengbeng, Jenong, Komandan Niko dan yang tidak bisa saya sebut semuanya yang selalu memberikan semangat hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

- 9) Kawan-kawan komunitas game, Cece, Ekha, Ratih, Ade, Bang Kino, Bang Dvan, Fira, Adel, Tia, Dian, Bang Jerry, Tina, Usman, Mei, Dhila, Sam, Irul, David, yang sedang memberi semangat kepada saya.
- 10) Abang & Kakak, angkatan tahun 2009, 2010, 2011, 2013, 2014, 2015, 2016 terima kasih semuanya sudah memberikan semangat dan do'a kepada saya.
- 11) Serta semua pihak yang telah membantu penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi.

Jakarta, 21 Agustus 2017

Hardino Wiaya Putra
021201503125004

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Ikan Plagis	6
2.2 Pemasaran.....	6
2.3 Lembaga PemasarandanSaluranPemasaran	7
2.4 Fungsi Pemasaran.....	8
2.5 Efisiensi Pemasaran.....	9
2.6 Konsumen.....	10
2.7 Margin Pemasarandan <i>Fisherman's Share</i>	11
2.8 Permintaan Hasil Perikanan	12
2.9 Harga	12
2.10 Promosi.....	13
2.11Tempat Pemasaran	13
2.12 Pasar	14
III. METODOLOGI	15
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	15
3.2 Alat Penelitian.....	15
3.3 Metode Penelitian	15
3.4 Jenis dan Sumber Data	15
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.6 Analisis Data	16
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	16
3.6.2 Analisis Margin Pemasaran.....	16
3.6.3 Analisis <i>Fisherman's Share</i>	17
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	18
4.1 Pelabuhan Muara Angke	18

4.2 Keadaan umum Pelabuhan Perikanan Muara Angke.....	18
4.3 Kondisi Pelabuhan di MuaraAngke	19
4.3.1 Pengawasan Kapal Ikan	19
4.3.2 Tempat Pelelangan Ikan	20
4.3.3 Pengolahan Hasil Perikanan Tradisional	21
4.3.4 Pasar Ikan	21
4.3.5 <i>Cold Storage</i>	22
4.3.6 Perumahan Nelayan	22
4.4 Keadaan Umum PerikananTangkap	23
4.5 Unit Penangkapan Ikan	23
4.5.1 Armada PenangkapanIkan	23
4.5.2 Nelayan	24
4.6 Produksi Ikan.....	25
V. HASIL & PEMBAHASAN.....	26
5.1 Nelayan.....	26
5.2 Lembaga Pemasaran.....	27
5.3 Harga Ikan	28
5.4 Analisis Marjin Pemasaran	28
5.5 Analisis <i>Fisherman's Share</i>	32
5.6 Rantai Pemasaran Pemasaran	33
VI. KESIMPULAN DAN KESIMPULAN	36
6.1 Kesimpulan	36
6.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	39

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Halaman
1. Skema Penyaluran Hasil Perikanan Barang Konsumsi.....	8
2. Tempat Pelelangan Ikan Muara Angke	20
3. Pengolahan Tradisiona lHasil Perikanan	21
4. Pasar Ikan Muara Angke.....	21
5. <i>Cold Storage</i>	22
6. Perumahan Nelayan	22
7. Data Produksi Ikan Bulan Oktober-Desember	25
8. Rantai Pemasaran Ikan di PPI Muara Angke	33

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Alat dan Bahan.....	15
2. Data Alat Tangkap dan Data kapal GT	24
3. Jumlah dan Status Nelayan di Pelabuhan Muara Angke Tahun 2016 ...	27
5. Harga Rata-rata Ikan pada Pelaku Perikanan.....	28
6. Margin Pemasaran Saluran I.....	29
7. Margin Pemasaran Saluran II	30
8. Margin Pemasaran Saluran III	31
7. <i>Fisherman Share</i> Per Bulan Pada Tahun 2016	29

DAFTAR LAMPIRAN

LAMIRAN	Halaman
1. Peta Lokasi	38
2. Dokumentasi	39