

**KOMUNIKASI VISUAL PADA POSTER SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI KAMPANYE LITERASI DIGITAL AKUN
*INSTAGRAM @Siberkreasi***

(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh:

APRIDA WATI

051703503125006

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2022

**KOMUNIKASI VISUAL PADA POSTER SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI KAMPANYE LITERASI DIGITAL AKUN
*INSTAGRAM @Siberkreasi***

(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh:

APRIDA WATI

051703503125006

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2022

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Aprida Wati
NIM : 051703503125006
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

“Komunikasi Visual Pada Poster Sebagai Media Komunikasi Kampanye Literasi Digital Akun Instagram @Siberkreasi (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)”

Jumlah Halaman : xiv + 90 Halaman + Lampiran

Bibliografi : 23 Buku ; 3 Jurnal ; 8 Internet

ABSTRAK

Komunikasi visual yang ada di media sosial *Instagram* merupakan bentuk komunikasi yang memiliki makna pesan yang dapat membentuk narasi untuk mendapatkan suatu makna yang tidak hanya mengungkap makna namun bisa juga untuk menyebarkan sebuah informasi.

Landasan teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori Pemrosesan Informasi Sosial dan menggunakan landasan konseptual dari Komunikasi Massa, Komunikasi Visual, Kampanye, Media Sosial, *Instagram* dan Literasi Digital.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, paradigma Konstruktivis dan bersifat deskriptif dengan analisis Semiotika Ferdinand De Saussure. Pengumpulan data menggunakan studi dokumentasi, yaitu beberapa foto unggahan gambar dari Poster Digital yang ada di Akun *Instagram @Siberkreasi*.

Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Instagram @Siberkreasi*, sedangkan objek yang diambil dari penelitian ini yaitu beberapa foto unggahan poster digital kampanye pada *Instagram @Siberkreasi*.

Hasil penelitian yang didapatkan penulis dengan menggunakan analisis data dari teori pemrosesan informasi sosial dapat diketahui bahwa, *Siberkreasi* telah menggunakan teknologi komunikasi dengan jaringan internet alias tidak tatap muka yaitu menggunakan media sosial *Instagram* untuk menyampaikan pesan atau kampanye.

Kata Kunci : Komunikasi Visual, Literasi Digital, Semiotika
Pembimbing I : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom
Pembimbing II : Oni Tarsani, M.Ikom

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

Name : Aprida Wati
NIM : 051703503125006
Field Of Study : Communication Studies
Specialization : Public Relations

“Visual Communication on Posters as Communication Media for Digital Literacy Campaign @Siberkreasi Instagram Account (Ferdinand De Saussure Semiotics Analysis)”

Jumlah Halaman : xiv + 90 Pages+ Attachments
Bibliografi : 23 Books ; 3 Journal ; 8 Internet

ABSTRACT

Social media Instagram is a form of communication that has a message meaning that can form a narrative to get a meaning that not only reveals meaning but can also spread information.

The theoretical basis used in this research is Social Information Processing Theory and uses the conceptual basis of Mass Communication, Visual Communication, Campaigns, Social Media, Instagram and Digital Literacy.

The approach used in this research is a qualitative approach, a constructivist paradigm and is descriptive in nature with Ferdinand De Saussure's Semiotics analysis. Data collection uses a documentation study, namely several photos uploaded by Digital Posters on the Instagram @Siberkreasi

The research subject used in this study is Instagram @Siberkreasi, while the objects taken from this research are several photos uploaded by digital campaign posters on Instagram @Siberkreasi.

The results obtained by the author using data analysis from social information processing theory can be seen that, Siberkreasi has used communication technology with the internet network, aka not face-to-face, namely using Instagram to convey messages or campaigns.

Keywords : Visual Communication, Digital Literacy, Semiotics
Advisor I : Risqi Inayah Dwijayanti,M.Ikom
Advisor II : Oni Tarsani,M.Ikom