

PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF KADER DASAWISMA

TERHADAP SIKAP WARGA KOMPLEK TNI AL

(Survey Pengumpulan Data Rumah Tinggal Di Wilayah RT 005 Radio Dalam)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2022

PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF KADER DASAWISMA

TERHADAP SIKAP WARGA KOMPLEK TNI AL

(Survey Pengumpulan Data Rumah Tinggal Di Wilayah RT 005 Radio Dalam)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

RANA ATHIFAH

051703503125188

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2022

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Rana Athifah
Nim : 051703503125188
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Persuasif Kader Dasawisma Terhadap Sikap Warga Komplek TNI AL
Jumlah Halaman : xvii + 101 Halaman + 10 Lampiran
Bibliografi : 18 Buku, 3 Skripsi, 4 Artikel Internet

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh minimnya informasi yang diberikan oleh warga Komplek TNI AL di wilayah RT 005 Radio Dalam kepada Kader Dasawisma yang berkaitan pada informasi survei pengumpulan data rumah tinggal. Kader Dasawisma menggunakan Komunikasi Persuasif sebagai proses sarana komunikasi dalam penyampaian informasi kepada warga dengan tujuan tercapainya program Pemberdayaan Kesejahteraan Masyarakat di lingkungan sekitar..

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Penilaian Sosial yang dikembangkan oleh Muzaffer Sherif yang memberikan perhatian tentang bagaimana seseorang memberikan penilaian mengenai segala pernyataan yang didengar.

Dalam penelitian ini akan melakukan penelitian menggunakan pendekatan Kuantitatif, dengan paradigma positivistic. Metode yang digunakan adalah survei dan penelitiannya bersifat eksplanatif. Pengumpulan data dengan sampel jenuh menggunakan populasi 80 Warga dan sampelnya diambil semua bagian dari populasi yaitu sebanyak 80 Warga.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Komunikasi Persuasif Kader Dasawisma cukup berpengaruh terhadap Sikap Warga Tentang Pengumpulan data rumah tinggal sebesar 70,5% sementara sisanya 29,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Dari hasil penelitian dan kesimpulan, peneliti memberikan saran untuk akademis, dan praktis, agar para Hubungan Masyarakat mampu membujuk sasaran untuk mensukseskan suatu kegiatan pemerintah.

Kata kunci : Komunikasi Persuasif, Kader Dasawisma, Sikap Warga

Pembimbing I : Bertha Komala Sinambela, M.Si

Pembimbing 2 : Fitri Sarasati, M.Sc

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

UNIVERSITY SATYA NEGARA INDONESIA

Name : Rana Athifah
Number : 051703503125188
Study Program : *Public Relations (PR)*
Title of Thesis : *The Effect of Cadre Persuasive Communication For
Cadre Dasawisma on the attitude of the resident's*
Number of Pages : xvii + 101 Pages + 10 Attachments
Bibliography : 18 Books, 3 Theses, 4 Internet Articles

Abstract

This research was motivated by the lack of information provided by the residents of the Indonesian Complex in the RT 005 Radio Dalam area to Dasawisma Cadres related to survey information on residential data collection. Dasawisma cadres use Persuasive Communication as a process of communication facilities in delivering information to residents with the aim of achieving Community Welfare Empowerment programs in the surrounding environment.

The theory used in this study is the Social Assessment Theory developed by Muzaffer Sherif, which pays attention to how a person assesses all the statements heard. This study will conduct research using a quantitative approach with a positivistic paradigm.

The method used is a survey, and the investigation is explanative. We are collecting data with saturated samples utilizing a population of 80 residents and samples taken from all parts of the population, namely 80 denizens.

This study proves that the Persuasive Communication of Dasawisma Cadres is exceptionally influential on Citizens' Attitudes About Residential Data Collection by 70.5%, while other factors outside of this study influence the remaining 29.5%.

From the research results and conclusions, researchers provide academic and practical suggestions so that Public Relations can persuade the target to persuade the residents of the Indonesian Complex in the RT 005 Radio Dalam area succeed in government activity.

Keywords : *Persuasive Communication, Dasawisma Cadres, denizens' Attitudes*

Supervisor I : *Bertha Komala Sinambela, M.Si*

Supervisor II : *Fitri Sarasati, M.Sc*