

KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA MENGENAI PROSES PENERIMAAN PESAN

DI PRIMA *FRESHMART*

(Studi Kasus Pada Karyawan *Store Prima Freshmart*,Kunciran)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

ANANDA ILHAM PRADANA

051603503125184

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

JAKARTA

2022

KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA MENGENAI PROSES PENERIMAAN PESAN

DI PRIMA *FRESHMART*

(Studi Kasus Pada Karyawan Store Prima *Freshmart*,Kunciran)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

ANANDA ILHAM PRADANA

051603503125184

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2022

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Satya Negara Indonesia

Nama : Ananda Ilham Pradana

Nim : 051603503125184

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

“Komunikasi Antar Budaya Mengenai Proses Penerimaan Pesan Di Prima *Freshmart*” (Studi Kasus Pada Karyawan Store Prima *Freshmart*, Kunciran)

Jumlah Halaman : 108 Halaman + Lampiran

Bibliografi : 16 Buku (2005 – 2020); Internet

ABSTRAK

Prima *Freshmart* adalah tempat yang digunakan untuk melakukan suatu pekerjaan dan dilamanya terjadi transaksi antar pembeli dan Pramuniaga. Prima *freshmart* terdapat berbagai alat dan bahan/produk yang di gunakan untuk membantu melakukan proses penjualan. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui penerimaan informasi yang dilakukan oleh *Food Advisor* dari *Store Leader*.

Landasan Teori yang digunakan adalah Teori Penyusunan tindakan dan menggunakan Landasan Konseptual, Informasi, Fungsi dan Manfaat Informasi, Penyampaian dan penerimaan Informasi Prima *Freshmart*, *Store leader*, *Food Advisor*

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Paradigma Post Positivisme. Metode studi kasus. Menggunakan Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa proses penerimaan informasi yang dilakukan *food advisor* dari *store leader* ialah perbedaan bahasa dan juga pendapat dan juga dengan karakter *store leader* yang belum bisa diterima baik oleh *food advisor*

Penyelesaian masalah penerimaan informasi yang dilakukan adalah memberikan pengertian atau pembelajaran cara menggunakan bahasa indonesia yang baik agar dapat memahami setiap iformasi yang diberikan oleh *store leader* dan melibatkan segala aktifitas apapun keseluruhan karyawan.

Kata Kunci : Komunikasi Antar Budaya, Penerimaan Pesan, Penyusunan Tindakan

Pembimbing I : Helen Olivia M.I.Kom

Pembimbing II : Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., MM

Faculty of Social and Political Sciences

Satya University Indonesia

Name : Ananda Ilham Pradana
Nim : 051603503125184
Program Study : Communications Science
Listings : Public Relations

"Cultural communication concerning the process of receiving messages at prima freshmart."(case studies at the staff store prima freshmart,kunciran)

Number of pages : 108 pages + annex
Bibliography : 16 books (2005-2020);Internet

ABSTRACT

Where a prime freshmart was used to do a job, where time was running between customers and saleswomen. A prime freshmart is a variety of tools and products used to help carry out the sales process. The purpose of this study is to know the reception of information made by the food creature from store leader.

The basis for the theory to be used is the conceptual arrangement, the information, the function and benefit of information, the transmission of prime freshmart information, store leader, food items

The approach used in this research is qualitative. Post positivism paradigm. Case study method. Using data collection techniques of observation, interview and documentation

This study suggests that the processing of information from store leader's culture-approved food as well as opinions as well as the character store leader that is not properly acceptable Problem solving pen

The completion of the information acquisition problem is to provide understanding or learning how to use good Indonesian in order to understand any information provided by store leader and involve any activity available to employees.

Keywords : Cultural Communication, Receive Message, Action Drafting

Advisor I : Helen Olivia M.I.Kom

Advisor II : Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., MM