

PENGARUH TAYANGAN YOUTUBE DR. TIRTA TERHADAP SIKAP  
MASYARAKAT DALAM MENERAPKAN POLA HIDUP SEHAT

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

DEDI JOHAN

051703503125116

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

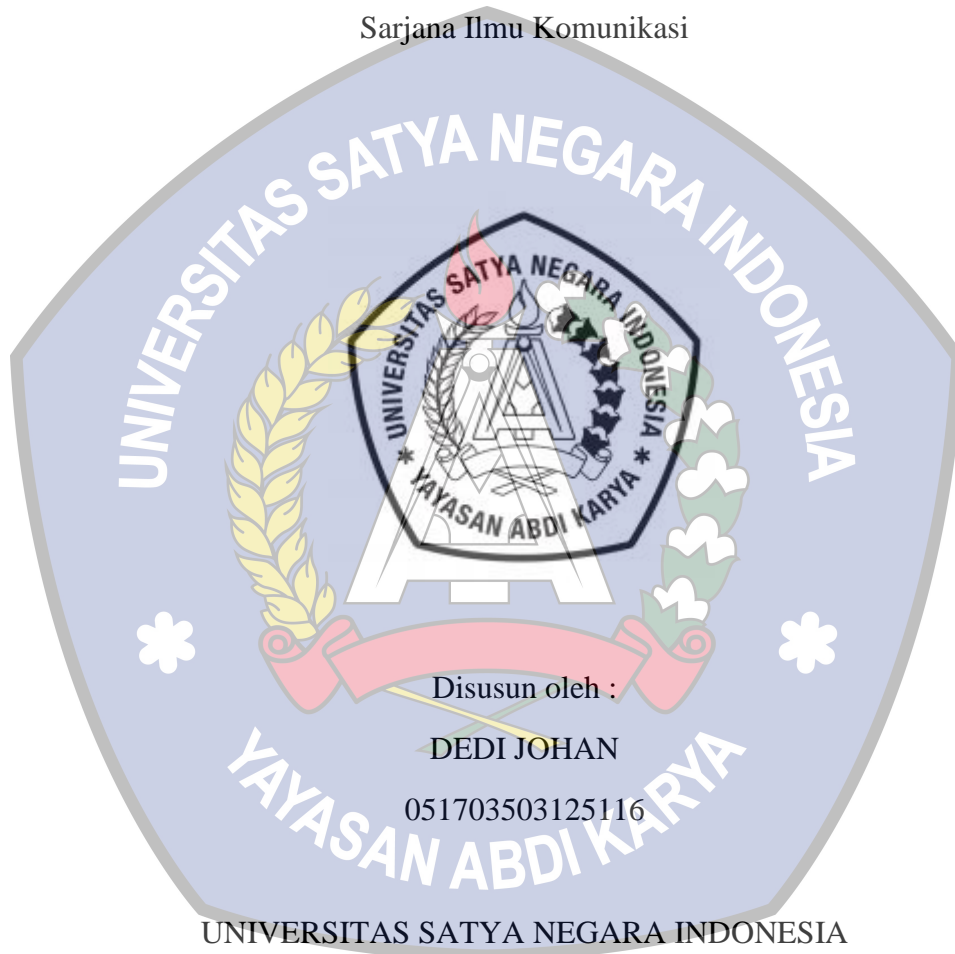
2022

**PENGARUH TAYANGAN YOUTUBE DR. TIRTA TERHADAP SIKAP  
MASYARAKAT DALAM MENERAPKAN POLA HIDUP SEHAT**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JAKARTA**

**2022**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

Nama : Dedi Johan  
NIM : 051703503125116  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Peminatan : Humas  
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan YouTube Dr. Tirta Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Menerapkan Pola Hidup Sehat  
Jumlah Halaman : 117 Halaman  
Bibliografi : 19 Buku, 1 Jurnal, 1 Skripsi, 4 artikel internet

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatar belakangi karena masih kurangnya kesadaran dari sikap masyarakat untuk menerapkan pola hidup sehat. Dan di dalam aplikasi YouTube banyak sekali membahas tentang pola hidup sehat salah satunya ialah Dr. Tirta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tayangan YouTube Dr. Tirta terhadap sikap masyarakat untuk menerapkan pola hidup sehat.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori S-O-R (Stimulus, Organism, Respons), yang memiliki asumsi bahwa teori ini merupakan pengaruh dari media massa yang dapat secara langsung dapat mempengaruhi penerima pesan untuk mengubah sikapnya

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian Kuantitatif. dengan paradigma positif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dan penelitian ini bersifat eksplanatif. Pengumpulan data dengan *Sampling Jenuh* Menggunakan populasi komunitas sepeda sebanyak 80 dan sampel komunitas sepeda sebanyak 80.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa Tayangan YouTube Dr. Tirta memiliki pengaruh terhadap sikap masyarakat sebesar 32% sedangkan sisanya 68% dipengaruhi oleh faktor orang lain.

Dari hasil penelitian ini mendapatkan suatu kesimpulan, penulis memberikan saran akademis dan praktis, agar dari pihak YouTube Dr. Tirta mampu membuat tayangan YouTube Dr. Tirta lebih menarik lagi.

Kata kunci: Tayangan YouTube, Dr. Tirta, Sikap Masyarakat, Pola Hidup Sehat

Pembimbing I: Fitri Sarasati, M. Sc

Pembimbing II: Dr. Radita Gora Tayibnapi, S.Sos, M.M

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES UNIVERSITY OF  
SATYA NEGARA INDONESIA**

*Name* : Dedi Johan  
*NIM* : 051703503125116  
*Study Program* : *Communication Science*  
*Interest* : *Public Relations*  
*Title Of Thesis* : *The Effect of Dr. YouTube Views Tirta Towards  
Community Attitudes In Implementing a Healthy Lifestyle*  
*Number Of Page* : *117 Pages*  
*Bibliography* : *19 Books, 1 Journal, 1 Thesis, 4 Internet Articles*

**ABSTRACT**

*This research is motivated because there is still a lack of awareness of people's attitudes to /a healthy lifestyle. And in the YouTube application, there are a lot of discussions about a healthy lifestyle, one of which is Dr. Tirta. So this study aims to determine how much influence Dr. YouTube shows. Tirta towards people's attitudes to implement a healthy lifestyle.*

*The theory used in this study is the S-O-R Theory (Stimulus, Organism, Response), which has the assumption that this theory is the effect of the mass media that can directly affect the recipient of the message to change his attitude.*

*This study using a quantitative research approach with a positive paradigm. The method used in this research is survey method and the investigation is explanative. Data collection Saturated Sampling Using a bicycle community population of 80 and a sample of 80 bicycle communities.*

*This study prove that YouTube views Dr. Tirta has an influence on people's attitudes by 32% while other factor influence the remaining 68%.*

*From the results of this study to get a conclusion, the author provides academic and practical advice, so that from the YouTube Dr. Tirta was able to make Dr. YouTube shows. As a results, Tirta is even more enjoyable.*

*Keywords* : *YouTube views, Dr. Tirta, Community Attitudes, Healthy Lifestyle*

*Supervisor I* : Fitri Sarasati, M.Sc

*Supervisor II* : Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos, M.M