

**PENGARUH BUDAYA KOREA TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF REMAJA  
(SURVEI PADA TREND FASHION KOREA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu**

**Komunikasi**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA  
2022**

**PENGARUH BUDAYA KOREA TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF REMAJA  
(SURVEI PADA KOMUNITAS HANGUL)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2022**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Lusy Ariyani  
NIM : 051703503125180  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Humas  
Pengaruh Budaya Korea Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja (Survei pada Komunitas Hangul)  
Jumlah Halaman : x+104 halaman + Lampiran  
Bibliografi : 12 buku, 3 jurnal, 3 internet

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat, mempercepat perkembangan informasi yang berdampak besar bagi kemajuan komunikasi di era globalisasi, khususnya di media massa. Pengaruh globalisasi ini berimbas pada kebutuhan gaya hidup anak milenial zaman sekarang.

Teori yang digunakan adalah Teori Jarum Hipodermik, teori ini mengibaratkan seperti jarum sebagai informasi yang menyuntikan vitamin untuk masyarakat.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivistik dengan pendekatan kuantitatif, metode yang digunakan ialah survei dan sifat penelitian deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah komunitas Hangul Pecinta Korea yaitu sebanyak 1253 responden. Teknik Sampel penelitian ini menggunakan teknik probability sampling yaitu proportionate stratified random sampling dengan menggunakan rumus Slovin dengan jumlah responden 42 orang.

Hasil penelitian uji korelasi nilai signifikan 0,000 dimana nilai tersebut lebih kecil dari nilai alpha 0,05. Yang artinya terdapat korelasi yang signifikan antar variabel Pengaruh Budaya Korea (X) terhadap Prilaku Konsumtif Remaja (Y). Dalam hasil uji regresi linear sederhana diperoleh nilai sebesar  $Y = -4,306 + 0,780$ . Kemudian hasil dari uji t menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dibandingkan dengan  $t_{tabel}$  yaitu ( $12,990 < 2,018$ ).

Kesimpulan yang dihasilkan dari variabel X dan variabel Y menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara variabel budaya korea terhadap perilaku konsumtif dari remaja. Sehingga memperoleh hipotesis Ho ditolak dan Ha diterima.

Kata Kunci : Pengaruh Globalisasi, Budaya Korea, Perilaku Konsumtif  
Pembimbing I : Tarsani, S.Sos., M.Ikom  
Pembimbing II : Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos, M.M

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCINCE SATYA NEGARA  
INDONESIA UNIVERSITY**

Name : Lusy Ariyani  
NIM : 051703503125180  
STUDY PROGRAM : Communication Studies  
Specialization : Public Relation  
The Influence of Korean Culture on Teenage Consumptive Behavior (Survey on Hangul Community)  
Number of Pages: x+104 pages + attachment  
Bibliography : 12 books, 3 Journal, 3 Internet

**ABSTRACT**

The development of information technology is very rapid, accelerating the development of information which has a major impact on the progress of communication in the era of globalization, especially in the mass media. The influence of globalization has an impact on the lifestyle needs of today's millennial children.

The theory used is the Hypodermic Needle Theory, this theory is like a needle as information that injects vitamins to the public.

This study uses a positivistic paradigm with a quantitative approach, the method used is a survey and the nature of descriptive research. The population in this study is the Hangul community / Korean lovers, with as many as 1253 respondents. Technique The sample of this study used a probability sampling technique, namely proportionate stratified random sampling using the Slovin formula with a total of 42 respondents.

The results of the correlation test have a significant value of 0.000 where the value is smaller than the alpha value of 0.05. This means that there is a significant correlation between the variables of Korean Cultural Influence (X) on Adolescent Consumptive Behavior (Y). In the simple linear regression test results obtained a value of  $Y = -4.306 + 0.780$ . Then the results of the t-test show that the value of count is greater than the table, namely ( $12.990 < 2.018$ ).

The conclusions generated from the variables X and Y variables indicate that there is a significant influence between Korean culture variables on the consumptive behavior of adolescents. Thus obtaining the hypothesis  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted.

Keywords : Influence of Globalization, Korean Culture, Consumptive Behavior

Advisor I : Tarsani, S.Sos., M.Ikom

Advisor II : Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos, M.M