

**CLICKBAIT DALAM PEMBERITAAN SELEBRITIS
DITINJAU DARI KODE ETIK JURNALISTIK PADA MEDIA
ONLINE TRUBUNNEWS.COM EDISI OKTOBER 2021**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

Rifky Priyambudi

051703503125139

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2022

**CLICKBAIT DALAM PEMBERITAAN SELEBRITIS
DITINJAU DARI KODE ETIK JURNALISTIK PADA MEDIA
ONLINE TRUBUNNEWS.COM EDISI OKTOBER 2021**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :
Rifky Priyambudi
051703503125139

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2022**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Rifky Priyambudi

NIM : 051703503125139

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Jurnalistik

CLICKBAIT DALAM PEMBERITAAN SELEBRITIS DI TINJAU DARI KODE ETIK JURNALISITIK PADA MEDIA ONLINE TRIBUNNEWS.COM EDISI OKTOBER 2021.

Jumlah Halaman : lxxxvi + 86 Halaman + 7 Lampiran

Bibliografi : 15 Buku (2011-2019); 5 Jurnal;
5 artikel Internet

ABSTRAK

Media online saat ini berperan penting bagi masyarakat dalam memperoleh informasi yang *up-to-date* dan objektif. Dalam menentukan sebuah berita, media online menjadi sangat dihargai oleh masyarakat karena aksesnya yang cepat dan mudah untuk menggali informasi

Media dan jurnalis menjadi satu karena jurnalis membutuhkan media untuk memberitakan berita yang diterimanya dan media membutuhkan jurnalis untuk mengisi media dengan informasi

Tujuannya adalah untuk mengetahui bagaimana sebuah sistem maupun praktik *clickbait* dan mengetahui dan mencari tahu pelanggran kode etik jurnalistik yang digunakan media online *tribunnews.com* pada pemberitaan selebritis edisi Oktober 2021.

Metode penelitian: Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik analisis isi pada *clickbait* pemberitaan selebritas di *Tribunnews.com* edisi Oktober 2021. dengan teknik pengumpulan data dengan coding sheet pada 7 pemberitaan selebritis

Didapatkan bahwa sistem maupun praktik *clickbait* yang digunakan media online *tribunnews.com* pada pemberitaan selebritis edisi Oktober 2021 dalam penelitian menggunakan teknik analisis isi dengan 8 indikator yang terdiri dari *exaggeration, teasing, inflamantor, formatting, graphic, bait and switch, ambihous, dan wrong..*

Kata Kunci: *Clickbait*, Pemberitaan Selebritas, Kode etik Jurnalistik

Keywords: *Clickbait, Celebrity Reporting, Journalistic Code of Ethics*

Pembimbing I : Fitri Sarasati, M.S

Pembimbing II : Tarsani S.Sos., M.I.kom

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

UNIVERSITAS OF SATYA NEGARA INDONESIA

Name : Rifky Priyambudi
NIM : 051703503125012
Study Program : *Communication Science*
Interest : *Journalism*

**CLICKBAIT ON CELEBRITY NEWS REVIEWING FROM JOURNALISTIC
CODE OF CONDUCT IN ONLINE MEDIA TRIBUNNEWS.COM OCTOBER
2021 EDITION**

Number Of Page : lxxxvi + 86Pages + 7 Attachments
Bibliography : 15 Books (2011-2019); 5 Journal;
5 Internet Articles

ABSTRACT

Background: Online media currently plays an important role for the public in obtaining up-to-date and objective information. In determining a news story, online media is highly valued by the public because of its quick and easy access to dig up information. Anyone can find information anytime and anywhere using any device connected to the Internet.

Media and journalists become one because journalists need the media to report the news they receive and the media need journalists to fill the media with information, these activities include journalistic activities, namely, seeking, collecting, processing and publishing information.

Objective: to find out how a system and practice of clicbait is and find out and find out violations of the journalistic code of ethics used by online media tribunnews.com in celebrity coverage of the October 2021 edition.

Research method: This study is a quantitative study with clickbait content analysis techniques on celebrity reporting. in the October 2021 edition of Tribunnews.com. The content analysis in this study shows that from 7 celebrity news reports

The results of the study: It was found that the clickbait system and practice used by the online media tribunnews.com for reporting on celebrities in the October 2021 edition in the study used content analysis techniques with 8 indicators consisting of exaggeration, teasing, inflammatory, formatting, graphic, bait and switch, ambihous, and wrong

Keywords: *Clickbait, Celebrity Reporting, Journalistic Code of Ethics*

Supervisor I : Fitri Sarasati, M.S

Supervisor II : Tarsani S.Sos., M.I.ko