

**MAKNA DISORIENTASI SEKSUALITAS PADA VISUAL MUSIK  
VIDEO LOGIC 1-800-273-8255 FT ALESSIA CARA DAN KHALID**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA**

**2021**

**MAKNA DISORIENTASI SEKSUALITAS PADA VISUAL MUSIK  
VIDEO LOGIC 1-800-273-8255 FT ALESSIA CARA DAN KHALID**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh:**

**RISQULA ILWANDI MOKOGINTA**

**051703503125064**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2021**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, Agustus 2021

Yang men:



(Riscula Nwandi Mokoginta)

051703503125064

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

NAMA : Risqula Ilwandi Mokoginta

NIM : 051703503125064

JUDUL : Makna disorientasi seksual pada visual musik video Logic  
1-800-273-8255 ft Alessia Cara dan Khalid

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi.

Jakarta, Agustus 2021



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Risqula Ilwandi Mokoginta  
NIM : 051703503125064  
JUDUL : Makna disorientasi seksual pada visual musik video  
Logic 1-800-273-8255 ft Alessia Cara dan Khalid  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, Agustus 2021

**Ketua Penguji**

(Sandra Olifia, M.Si)

**Anggota Penguji I**

(Risqi Inayah Dwijayanti, S.Ikom., M.Ikom)

**Anggota Penguji II**

(Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom)

Menyetujui,

Mengetahui,

**Ketua Program Studi**

**Dekan FISIP**

(Sandra Olifia, M.Si)

(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., M.M)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Risqula Ilwandi Mokoginta  
NIM : 051703503125064  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat  
Makna Disorientasi Seksual Pada Visual Musik Video  
Logic 1-800-273-8255 ft Alessia Cara dan Khalid  
Jumlah halaman : xii+88Halaman + Lampiran  
Bibliografi : 15 Buku (2003-2018); 3 Jurnal; 6 Internet

**ABSTRAK**

Video klip adalah salah satu media massa yang dapat menyampaikan pesan dan terus berkembang hingga saat ini. Sebuah video klip memiliki makna pesan yang ingin disampaikan oleh penonton dan pendengarnya. Video klip sebagai media komunikasi yang terbentuk dari perpaduan antara penyampaian pesan melalui lagu dengan gambar bergerak yang dihasilkan dari pemanfaatan teknologi, contohnya seperti kamera, pencahayaan, warna dan audio. Sedangkan unsur tersebut dibuat atas dasar cerminan dari kehidupan nyata dan latar belakangnya. Alur cerita mengandung pesan yang akan disampaikan oleh penyanyi dapat tersampaikan kepada penonton dan pendengarnya melalui efek acting, lirik lagu, sudut pengambilan gambar dan music dalam sebuah video klip. Penyampaian pesan melalui lagu yang divisualkan tanpa di sadari dapat mempengaruhi penonton dan pendengarnya untuk ikut merasakan cerita pada video klip tersebut.

Landasan Teori Penelitiannya adalah Teori Konstruksi Realitas Sosial Media dan menggunakan ladasan Konseptual, Komunikasi, Komunikasi Massa, Media Baru, Media Sosial, YouTube, Video Klip, Makna. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini pendekatan kualitatif. Paradigma Konstruktivist. metode Analisis Semiotika. Subjek penelitian ini adalah variable penelitian yang merupaka inti dari masalah penelitian yaitu, gambar, teks visual dari video tersebut yang merupakan representasi sosial tentang disorientasi sosial.

Hasil penelitian ini yang dibuat melihat realitas sosial yang terjadi pada masyarakat melihat interaksi individu lain dengan memberikan pesan pada masyarakat luas untuk tidak menyepelekan tentang kesehatan mental manusia, musik video ini sebagai kritik pada masyarakat agar lebih memperhatikan bahwa didunia ini tidak selalu berjalan seperti semestinya.

**Kata Kunci : Konstruksi Realitas Sosial Media, Makna, Semiotika**  
**Pembimbing 1 : Sandra Olifia, M.Si**  
**Pembimbing 2 : Helen Olivia, M.Ikom**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

**NAME** : Risqula Ilwandi Mokoginta  
**NIM** : 051703203125064  
**COURSES** : Communication Science  
**INTEREST** : Public Relations  
*The Meaning of Sexual Disorientation in Visual Music Video Logic*  
1-800-273-8255 ft Alessia Cara and Khalid  
**Number of pages:**xii +88Pages + Attachment  
**Bibliografi** : 15 Books (2003-2018);3 Journals; 6 Internet

**ABSTRACT**

*Video clips are one of the mass media that can convey messages and continue to grow today. A video clip has the meaning of the message that the audience and listeners want to convey. Video clips as communication media are formed from a combination of delivering messages through songs with moving images resulting from the use of technology, such as cameras, lighting, color and audio. While these elements are made on the basis of a reflection of real life and its background. The storyline contains a message that will be conveyed by the singer which can be conveyed to the audience and listeners through acting effects, song lyrics, shooting angles and music in a video clip. Submission of messages through songs that are visualized without realizing it can influence the audience and listeners to feel the story in the video clip.*

*The theoretical basis for this research is Media's Theory of Social Reality Construction and uses Conceptual, Communication, Mass Communication, New Media, Social Media, YouTube, Video Clips, Meaning. The approach used in this research is a qualitative approach. Constructivist Paradigm. Semiotic analysis method. The subject of this research is the research variable which is the core of the research problem, namely images, visual text of the video which is a social representation of social disorientation.*

*The results of this study were made to look at the social reality that occurs in the community looking at the interactions of other individuals by giving a message to the wider community not to underestimate human mental health, this music video is a criticism of the community so that they pay more attention to that this world does not always work as it should.*

**Key Word** : Social media reality construction, meaning, semiotic  
**Supervisor 1** : Sandra Olifia, M.Si  
**Supervisor 2** : Helen Olivia, M.Ikom

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan baik dan lancar dengan judul “Makna Disorientasi Seksualitas pada Visual Musik Video Logic 1-800-273-8755 Ft Alessia Cara & Khalid”.

Penyusunan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan ketidak sempurnaan, karena banyaknya kendala yang dihadapi dalam menyelesaikan penulisan ini. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua Siradjudin Mokoginta (Ayah), Jasmianti Koto (Ibu) dan Andreas, Edward, dan Muhammad Prasetya Alison (Kakak) yang senantiasa telah memberikan do’a, kasih sayang, serta motivasi ataupun moril dan dukungannya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dra. Merry L. Panjaitan, MM., MBA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Dr. Radita Gora Tayibnapi, S.Sos, M.M, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.



3. Sandra Olifia. M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus sebagai dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan bimbingan dengan sabar kepada penulis dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
4. Ibu Helen Olivia, S,Sos, M. Ikom selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
5. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
6. Kepada Yuni Sumiyati Rosmadiana yang selalu menemani saya disaat penyusunan Skripsi ini.
7. Kepada kak Gitta Furi, Mas Imran Said, Irfan Baqqas Arfani, Dilla Sanggita dan Farhan Fatullah yang telah membantu serta memberikan canda tawa disaat penyusunan skripsi ini.
8. Kepada Keluarga 925 Corporation yang selalu mensupport penulis serta memberikan do'a untuk kelancaran proses skripsi ini.
9. Kepada teman-teman FISIP USNI 2016, baik junior, senior serta alumni dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas doa, dukungan, semangat, dorongan dan saran yang sangat membantu penulis selama proses penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis dengan kerendahan hati, mohon maaf sedalam-dalamnya dengan kekurangan pada penulisan Skripsi ini. Baik dalam

segi penyajiannya, semoga penelitian ini memberikan manfaat bagi pembaca. Khususnya rekan-rekan mahasiswa/I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

Jakarta, April 2021



Risqula Ilwandi Mokoginta



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS ...Error! Bookmark not defined.</b>	
<b>TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....Error! Bookmark not defined.</b>	
<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK.....</b>	<b>iii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....Error! Bookmark not defined.</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I LATAR BELAKANG .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2. Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II KERANGKA TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1. Landasan Teoritis .....	7
2.1.1. Teori Konstruksi Realitas Sosial .....	7
2.2. Landasan Konseptual .....	11
2.2.1. Komunikasi.....	11
2.2.2. Komunikasi Massa.....	13
2.2.3. Media Baru .....	14
2.2.4. Media Sosial .....	14
2.2.5. Youtube.....	15
2.2.6. Video Klip .....	16
2.2.7. Makna .....	20
2.3. Alur Pemikiran.....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Waktu Penelitian .....	25

3.2	Desain Penelitian .....	25
3.2.1	Paradigma Penelitian .....	25
3.2.2	Pendekatan Penelitian .....	26
3.2.3	Metode Penelitian .....	28
3.2.4	Sifat Penelitian.....	30
3.3	Subyek dan Objek Penelitian .....	31
3.3.1	Subjek .....	31
3.3.2	Objek.....	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1	Data Primer.....	31
3.4.2	Data Sekunder.....	31
3.5	Teknik Analisis Data.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>33</b>
4.1	Subyek penelitian.....	33
4.1.1	Musik Video Logic – 1-800-273-8255 ft Alessia Cara dan Khalid.....	33
4.1.2	Struktur Video .....	34
4.1.3	Profil Director Musik Video Logic – 1-800-273-8755 ft Alessia Cara dan Khalid.....	35
4.1.4	Gambaran umum Video klip music Logic – 1-800-273-8255 ft Alessia Cara & Khalid.....	35
4.2	Hasil Penelitian .....	37
4.2.1	Kedua Sahabat Sang saling Bertegur Sapa.....	37
4.2.2	Orang Tua Mendapati Anakanya Memiliki Majalah Dewasa Untuk Perempuan .....	40
4.2.3	Seorang Remaja Sedang Tertekan dan Depresi.....	43
4.2.4	Remaja Sedang Berkunjung Kerumah Sahabatnya Setelah Pulang Dari Sekolah.....	47
4.2.5	Laki-laki dewasa mendapati kedua remaja sedang tidak berbusana.....	52
4.2.6	Remaja mendapatkan diskriminasi dari lingkungan Sekolah..	60
4.2.7	Percobaan bunuh diri remaja laki-laki berkulit hitam. ....	66
4.2.8	Remaja menghubungi biro konseling.....	70
4.2.9	Remaja menjadi dewasa dan telah diterima oleh lingkungan terdekatnya .....	74

4.3 Pembahasan.....	77
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran .....	86
5.2.1 Saran Akademis.....	87
5.2.2 Saran Praktis .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

<b>Table 2.1. 1. Alur Pemikiran.....</b>	<b>23</b>
<b>Table 3.2.3 Peta Tanda Roland Barthes.....</b>	<b>29</b>

