

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian

Zaman yang sudah modern ini siapa yang tidak mengenal Whatsapp, Facebook, Twitter, atau Instagram. Di era globalisasi sekarang rasanya hampir semua orang pernah setidaknya-tidaknya mendengar kata tersebut entah itu dalam percakapan sehari-hari ataupun melalui TV, radio dan berbagai macam media komunikasi lainnya. Whatsapp, Facebook, Twitter, dan Instagram merupakan macam-macam media sosial yang populer di era ini.

Media sosial atau yang kerap disebut "sosmed" sudah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat sekarang ini. Kehadiran media sosial memudahkan arus lalu lintas informasi mengenai apa saja dengan mudah menyebar kepada setiap orang. Kondisi tersebut mengubah cara berkomunikasi masyarakat.

Salah satu media sosial yang sedang diminati adalah Instagram. Instagram dianggap sebagai media sosial yang paling fresh karena media sosial ini lebih fokus dengan foto dan video yang berdurasi pendek dibanding dengan media sosial lain yang berfokus pada kicauan, perkataan atau status sehingga instagram lebih mudah digunakan dan dinikmati, ditambah artis lokal maupun mancanegara serta klub-klub olahraga internasional saat ini telah memiliki akun serta aktif di instagram

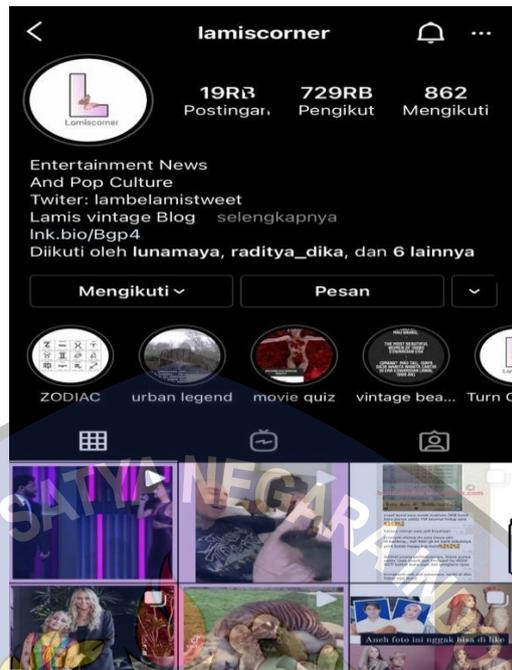
sehingga para remaja dapat mengetahui kegiatan idolanya melalui foto dan video yang diunggah di Instagram.

Melalui instagram kita juga dapat mendapatkan berbagai macam informasi seperti seputar berita terkini, berita olahraga, politik ekonomi bahkan sampai berita gosip sekalipun. Kalau dahulu, kita menikmati acara gosip seputar selebriti hanya bisa melihat di acara televisi saja. Namun saat ini, ketika kita ingin mencari tahu gosip seputar selebriti kita bisa langsung mengakses informasi tersebut di instagram.

Munculnya media sosial ini merupakan bagian dari konvergensi media di era digital yang dapat mengubah pola hidup dan persepsi masyarakat. Belakangan ini akun instagram yang menyajikan informasi seputar selebritas pun menjamur. Saat ini sudah banyak akun gosip yang bertebaran di media sosial terutama di instagram.

Semua akun gossip di Instagram pasti memiliki ciri khas tersendiri dari akun tersebut. Misalnya seperti akun gossip lambe turah yang dikenal dengan panggilan "hengpon jadul". Akun gossip yang penulis akan teliti dalam penelitian ini juga memiliki ciri khas tersendiri, dimana postingan gossip yang disajikan tidak hanya datang dari dalam negeri saja, bahkan gossip selebriti luar negeri sekali pun.

Salah satu akun gosip yang banyak digandrungi oleh netizen untuk mengetahui kabar terbaru dari idolanya yaitu @lamiscorner.



#### 1.1 Akun Instagram @lamiscorner

@Lamiscorner merupakan salah satu akun instagram yang berisi konten informasi seputar selebriti dalam negeri maupun luar negeri. Akun @lamiscorner memposting postingan nya pertama kali pada tahun 2017. Dapat dilihat dari akun instagram @lamiscorner, bahwa banyak foto atau video yang di unggah berisi konten dari pengambilan gambar dan video secara diam-diam dari seorang selebriti. Foto atau video tersebut kemudian di unggah bersama dengan informasi mengenai si selebriti yang kemudian menuai perhatian dari masyarakat.

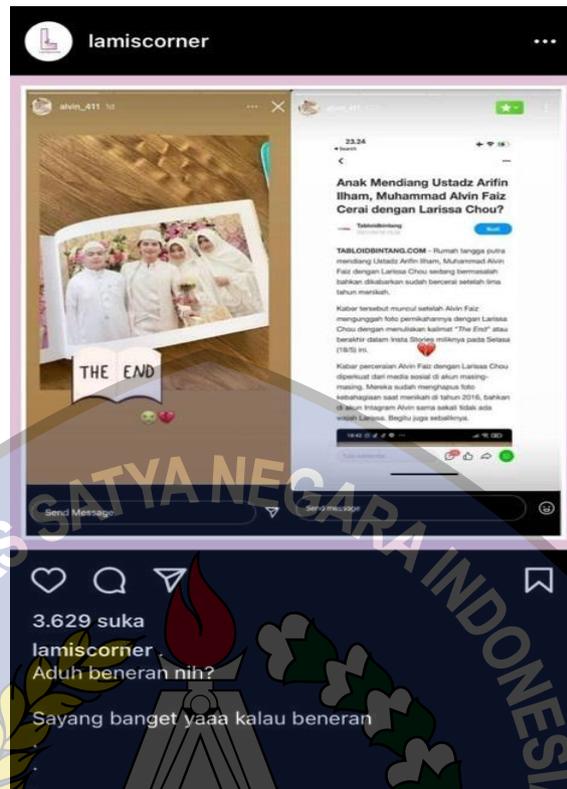
Akun @lamiscorner sebagai media informasi masa kini telah mendapat perhatian dan semakin berpengaruh dalam pembentukan opini publik. Terpaan informasi dari akun Instagram @lamiscorner menyebabkan persepsi yang muncul daripada warga net atau *netizen*.

Lamiscorner kerap kali memposting suatu berita yang kebenarannya belum bisa dipastikan. Yang kita tahu bahwa suatu informasi bisa dikatakan benar adalah dengan adanya suatu bukti dan fakta. Jika memberikan informasi yang belum dipastikan kebenarannya justru memberikan sesuatu yang kurang baik kepada masyarakat. Hal ini tentu saja dapat membuat opini publik akan suatu peristiwa.

Seharusnya sebagai media informasi, suatu akun Instagram dalam menyebarkan berita memiliki standar yang jelas. Jangan memposting sesuatu yang kebenarannya belum diketahui dengan semata-mata hanya untuk mencari keuntungan pribadi.

Hal ini jika terus menerus dilakukan pastinya akan berdampak buruk, apalagi untuk si selebriti yang beritanya diposting di akun tersebut. Jika berita yang diposting agak kurang baik, publik atau masyarakat pasti akan beropini tentang selebriti yang ada di postingan itu. Entah opini masyarakat baik atau buruk, yang pasti hal tersebut sepatutnya tidak dilakukan.

Seperti misalnya ada suatu postingan di akun @lamiscorner ini, diposting tersebut menampilkan sebuah isu perceraian seorang anak ustad yang namanya dikenal banyak orang di negara ini. Padahal, kebenarannya belum diketahui mereka bercerai atau tidak. Akan tetapi, dikarenakan postingan ini publik pastinya jadi beropini. Postingan ini secara tidak langsung menggiring opini masyarakat.



### 1.2 Postingan Kontroversial

Si anak ustad ini awal nya terkenal karena bisa menikah muda dengan istrinya, tetapi karena postingan yang belum diketahui kebenarannya ini public jadi beropini bahwa nikah muda memang tidak baik untuk dilakukan. Padahal kita belum tahu kalo memang betul ada perceraian permasalahannya apa, alasan bercerainya kenapa. Dan yang pasti belum tentu akan ada nya perceraian kalau mereka belum mengklarifikasinya langsung.

Dalam ber media social, tentu nya memberitakan hal yang belum benar-benar terjadi agak kurang ber etika. Terlebih lagi kebiasaan akun-akun gossip di Instagram seperti missal nya akun Instagram @lamiscorner ini yang memposting foto artis yang diambil secara diam-diam. Hal ini tentu nya sangat tidak ber etika

dimana kita jika mengambil gambar orang secara diam-diam adalah perbuatan yang mengganggu privasi orang lain. Apalagi tanpa persetujuan orang tersebut.

Sebuah berita merupakan produk jurnalistik, baik itu berita gossip sekalipun. Dikarenakan ini ada kaitannya dengan si pembaca. Didalam dunia jurnalistik, tidak diajarkan untuk menyebarkan berita yang kebenarannya belum tentu ada karena itu sama saja melanggar kode etik jurnalistik.

Kode etik dibuat agar si pembuat berita bertanggung jawab dalam menjalankan profesinya yaitu dalam mencari dan menyajikan informasi. Dimana kode etik jurnalistik yaitu independent, akurat, berimbang, dan tidak beritikad buruk.

Dalam mencari informasinya saja sudah ada permasalahan dalam akun-akun gossip seperti ini. Seperti mengambil gambar seseorang secara tidak izin atau diam-diam. Kemudian dalam memberikan informasi hanya memikirkan kecepatan update, tidak memikirkan keakuratan dari informasi itu sendiri.

Penulis memilih untuk meneliti hal ini dikarenakan yang pasti sesuai dengan jurusan yang penulis tempuh yaitu jurnalistik, karena penelitian ini berhubungan dengan informasi atau berita. Penulis memilih akun Instagram @lamiscorner ini untuk diteliti dikarenakan seperti yang sebelumnya sudah dijelaskan, postingan akun ini kerap kali menimbulkan opini yang kurang baik di masyarakat. Apalagi jika postingan informasi tersebut belum dipastikan kebenarannya.

Memang saat ini sudah banyak bertebaran akun-akun gosip seperti ini di Instagram, dan yang penulis rasa terpopuler di Instagram saat ini yaitu akun

@lambe\_turah dan @lamiscorner. Akan tetapi penulis rasa lebih cocok untuk memilih akun @lamiscorner untuk dijadikan sebuah penelitian, dikarenakan akun @lamiscorner tidak hanya memberikan informasi dalam negeri tetapi informasi luar negeri juga ada di akun tersebut.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, dapat diidentifikasi masalah dari penelitian ini yaitu suatu konten atau informasi yang ber isi kan tentang seorang tokoh public atau selebriti akan membentuk opini public yang dapat berdampak langsung terhadap citra selebriti itu sendiri. Oleh karena itu penulis meneliti bagaimana persepsi netizen terhadap isi konten dari akun gosip instagram @lamiscorner.

## 1.3 Pertanyaan Penelitian

1. Bagaimana persepsi netizen terhadap isi konten akun instagram @lamiscorner?
2. Apa dampak yang terjadi dari akun instagram gossip seperti @lamiscorner?
3. Apakah suatu konten atau informasi di akun Instagram @lamiscorner akan menggiring opini public terhadap selebriti itu sendiri?

## 1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana persepsi netizen terhadap isi konten dari akun instagram @lamiscorner

2. Untuk mengetahui dampak dari akun instagram gossip seperti @lamiscorner
3. Untuk mengetahui apakah suatu konten atau informasi di akun Instagram @lamiscorner akan menggiring opini public terhadap selebriti itu sendiri

### **1.5 Manfaat Penelitian**

#### **1. Manfaat Teoritis**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan wawasan dan dapat memperkaya bidang keilmuan bagi ilmu komunikasi mengenai persepsi netizen terkait dengan media informasi. Beberapa pemecahan permasalahan dalam penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan maupun rujukan bagi peneliti dengan bidang yang serupa pada masa yang akan datang.

#### **2. Manfaat Praktis**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat dan bidang keilmuan khususnya bidang komunikasi mengenai bagaimana persepsi yang timbul dari netizen terhadap akun gosip khususnya akun gosip Instagram @lamiscorner. Dan memberitahu dampak yang terjadi dari akun instagram gossip yang banyak beredar di jagat media social khususnya Instagram seperti akun Instagram gosip @lamiscorner, serta menjelaskan apakah suatu konten atau informasi akan menggiring opini public terhadap suatu citra seseorang.