

**SIGNIFIKANSI FIGUR *BEAUTY VLOGGER* KEKEYI
TERHADAP PENINGKATAN RASA KEPERCAYAAN DIRI
REMAJA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

AYU NOVI NURDIYANTI

051603503125145

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2020

**THE SIGNIFICANCE OF BEAUTY VLOGGER KEKEYI
FIGURES FOR INCREASING ADOLESCENT'S SENSE OF
SELF-CONFIDENCE**

THESIS

*Proposed As Of The Requirements To Obtain Of Bachelor Science
Degree In Communication*



Arranged By :

AYU NOVI NURDIYANTI

051603503125145

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

UNIVERSITY SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2020

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA PERNYATAAN
KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakberaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 6 Agustus 2020

Yan  aan



(Ayu Novi Nurdianti)
051603503125145

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Ayu Novi Nurdianti
NIM : 051603503125145
JUDUL : Signifikansi Figur *Beauty Vlogger* Kekeyi Terhadap Peningkatan Rasa Kepercayaan Diri Remaja (Survey Remaja Putri Tingkat SMP-SMA/SMK Jakarta Selatan dan Jakarta Barat)

PPROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Jurnalistik

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi.

Jakarta, 6 Agustus 2020

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Drs. Solten Rajagukguk, M.M)

(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos, M.M)

Mengetahui,

Ketua program Studi

Dekan FISIP

(Sandra Olifia, S.Sos., M.Si)

(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos, M.M)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ayu Novi Nurdiyanti
NIM : 051603503125145
JUDUL : Signifikansi Figur *Beauty Vlogger* Kekeyi Terhadap Peningkatan Rasa Kepercayaan Diri Remaja (Survey Remaja Putri Tingkat SMP-SMA/SMK Jakarta Selatan dan Jakarta Barat)

PPROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Jurnalistik

Jakarta, 28 Agustus 2020



Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Dekan FISIP

(Sandra Olifia, S.Sos., M.Si)

(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., M.M)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Ayu Novi Nurdianti
NIM : 051603503125145
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik
Signifikansi Figur *Beauty Vlogger* Kekeyi Terhadap Peningkatan Rasa Kepercayaan Diri Remaja
Jumlah halaman : vi + 106 Halaman + 32 Lampiran
Biografi : 26 Buku; 5 Jurnal; 15 Sumber internet

ABSTRAK

Penulis meneliti tentang signifikansi figur *beauty vlogger* Kekeyi terhadap peningkatan rasa kepercayaan diri di kalangan remaja. Saat ini banyak remaja memiliki tingkat percaya diri yang rendah. Diketahui figur *beauty vlogger* Kekeyi memiliki tingkat percaya diri yang tinggi, walaupun memiliki fisik yang tidak sesuai standar kecantikan.

Penelitian ini menggunakan teori atribusi dimana atribusi disposisional terjadi ketika seorang pengamat menyimpulkan bahwa perilaku orang lain disebabkan oleh kepribadian sikap, atau perkembangan dirinya. Hubungan dalam penelitian ini adalah perilaku dan sikap yang ditunjukkan Kekeyi dalam video youtubanya akan diamati oleh para responden yaitu remaja putri, dan akan menumbuhkan sikap percaya diri.

Penulis akan melakukan penelitian di wilayah Jakarta Selatan dan Jakarta Barat, khususnya pada remaja putri tingkat SMP hingga SMA/SMK. Dalam penelitian ini menggunakan paradigma positivistik, pendekatan kuantitatif, metode survey, dan penelitian ini bersifat eksplanatif.

Hasil pengujian nilai R korelasi adalah 0.745 yang berarti menunjukkan adanya pengaruh yang kuat antara variabel X dengan variabel Y. Nilai R-square yang diperoleh 0.554 atau 55.4%. Bahwa figur *beauty vlogger* Kekeyi memberikan perubahan sebesar 55.4% terhadap peningkatan kepercayaan diri remaja.

Hubungan figur *beauty vlogger* Kekeyi terhadap peningkatan kepercayaan diri remaja sebesar 0.745. dari jumlah tersebut menunjukkan bahwa variabel X memiliki hubungan terhadap variabel Y. Maka dapat koefisien korelasi Antara figur *beauty vlogger* Kekeyi dengan peningkatan kepercayaan diri remaja memiliki tingkat yang kuat.

Kata kunci: Signifikansi, *beauty vlogger*, dan percaya diri remaja.

Pembimbing I : Dr. Radita Gora Tayibnaps, S.Sos.,M.M

Pembimbing II : Drs. Solten Rajagukguk, MM

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : Ayu Novi Nurdianti
NIM : 051603503125145
STUDY PROGRAM : communication studies
SCREENING : Journalism
The Significance of Beauty Vlogger Kekeyi Figures for Increasing Adolescent's Sense of Self-Confidence
Number of Page : vi + 106 Pages + 32 Attachment
Biography : 26 Book; 5 Journal; 15 Internet

ABSTRAK

The author examines the significance of Kekeyi's beauty vlogger figure on increasing self-confidence among teenagers. Currently, many teenagers have low levels of self-confidence. Kekeyi beauty vlogger figure is known to have a high level of confidence, despite having a physical that is not as standard as beauty.

This study uses attribution theory in which positional attribution occurs when an observer concludes that other people's behavior is caused by personality attitudes, or their development. The relationship in this study is that the behavior and attitudes shown by Kekeyi in his YouTube video will be observed by the respondents, namely young women, and will foster a self-confident attitude.

The author will conduct research in the areas of South Jakarta and West Jakarta, especially in junior high school to high school / vocational high school girls. This research uses a positivistic paradigm, a quantitative approach, a survey method, and this research is explanatory.

The result of the R correlation test is 0.745, which means that there is a strong influence between variable X and variable Y. The Rsquare value obtained is 0.554 or 55.4%. That Kekeyi beauty vlogger figure gives a change of 55.4% to the increase in teenage self-confidence.

The relationship between Kekeyi's beauty vlogger figure to the increase in adolescent self-reliance is 0.745. of this amount shows that variable X has a relationship to variable Y. Then the correlation coefficient between the beauty vlogger Kekeyi figure and the increase in self-confidence of adolescents has a strong level.

Keywords : Significance, beauty vlogger, and adolescent self-confidence.

Advisor I : Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos.,M.M

Advisor II : Drs. Solten Rajagukguk, MM

Kata Pengantar

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Signifikansi Figur *Beauty Vlogger* Kekeyi Terhadap Peningkatan Rasa Kepercayaan Diri Remaja”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia. Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, motivasi, dan bimbingan baik berupa moral, spiritual, maupun material untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih, penulis tujukan kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan motivasi, suport, doa, dan menantikan keberhasilan penulis untuk memperoleh gelar sarjana dan juga penulis mengucapkan terima kasih kepada nama-nama yang penulis cantumkan dibawah ini:

1. Ibu Dra. Merry L. Panjaitan, M.M.,M.BA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia
2. Bapak Dr. Radita Gora Tayibnapi, S.Sos.,M.M selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia dan selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan petunjuk, pengetahuan, bimbingan, dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.

3. Ibu Sandra Olifia, S.Sos.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Bapak Drs. Solten Rajagukguk,MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan petunjuk, pengetahuan, bimbingan, dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan di Universitas Satya Negara Indonesia.
6. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
7. Megae, Nurangraeni, Nurul selaku sahabat saya, terima kasih sudah memberi support dan doa kepada penulis.
8. Fitri Febriani, Debby, Ellizabeth, Dian, Shindy, dan teman-teman lainnya yang sudah memberikan support, doa, semangat serta bantuannya dalam mengerjakan penelitian ini.

Jakarta, 6 Agustus 2020

Penulis
Ayu Novi Nurdianti