

**PENGARUH *EVENT VIRTUAL* JAKARTA FASHION WEEK 2021
TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA
(*SURVEY* MAHASISWA INTERNASIONAL FASHION BUSINESS ESMOD)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

HAMDIKA FERNIWAN

051703503125072

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2021

**PENGARUH *EVENT VIRTUAL* JAKARTA FASHION WEEK 2021
TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA
(*SURVEY* MAHASISWA INTERNASIONAL FASHION BUSINESS ESMOD)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

HAMDIKA FERNIWAN

051703503125072

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2021

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karua atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,

(Hamdika Ferniawan)

051703503125072

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA



TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Hamdika Ferniawan
NIM : 051703503125072
JUDUL : Pengaruh *Event Virtual* Jakarta Fashion Week 2021 terhadap persepsi mahasiswa

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Humas

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, Agustus 2021

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom)

(Fitri Sarasati, M.Sc)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Sandra Olifia, S.Sos., M.Si.)

(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., M.M.)

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Hamdika Femiawan
NIM : 051703503125072
JUDUL : Pengaruh *Event Virtual Jakarta Fashion Week 2021* terhadap
Persepsi Mahasiswa
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Humas
Jakarta, Agustus 2021
Menyetujui,
Ketua Penguji Fitri Sarasati, M.Sc. (.....)
Anggota Penguji I Sandra Olifia, S.Sos., M.Si. (.....)
Anggota Penguji II Drs. Solten Rajaguguk, MM (.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Dekan FISIP

(Sandra Olifia, S.Sos., M.Si.)

(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., M.M.)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, Allah yang Maha Pengasih dan Penyayang sehingga peneliti diberi kesempatan untuk menjalani kuliah hingga dapat menyelesaikan pembuatan Laporan skripsi ini.

Laporan skripsi yang berjudul “Pengaruh *event virtual* Jakarta *Fashion Week* 2021 terhadap persepsi Mahasiswa (survei pada Mahasiswa ESMOD Jakarta konsentrasi *International Fashion Bisnis*)” ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagaimana ketentuan yang telah ditetapkan oleh Universitas Satya Negara Indonesia sebagai syarat kelulusan.

Penulis juga sangat berteriman kasih kepada kedua orang tua penulis yang sudah Almarhum, Nenek Tercinta yang sudah menggantikan posisi orang tua peneliti, dan juga keluarga inti atas kasih sayang dan yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan motivasi dalam setiap kegiatan dan tanggung jawab yang telah diberikan kepada penulis.

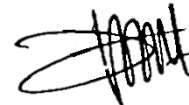
Untuk itu dengan segala hormat penulis juga mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dra. Merry L. Panjaitan, MB.A selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos, M.M, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

3. Sandra Olifia, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Fitri Sarasati, M.Sc selaku dosen pembimbing I yang selalu yang memberikan arahan, nasihat serta semangat kepada penulis.
5. Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan semangat dan arahan kepada penulis.
6. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia (USNI)
7. Keluarga Besar Marks and Spencer Plaza Indonesia yang selalu memberikan semangat dan selalu memberikan motivasi yang tiada henti.
8. Teman – Teman @Santuy Terus @Dibawah Pohon @Harian Kompas @Keluarga Cemara @HNM yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan proposal ini.

Jakarta, Agustus 2021



Hamdika Ferniawan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Hamdika Ferniawan
NIM : 051703503125072
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Humas
Judul Skripsi : Pengaruh *Event Virtual* Jakarta *Fashion Week* 2021 terhadap Persepsi Mahasiswa
Jumlah Halaman : xv + 95 Halaman + 7 Lampiran
Bibliografi : 15 Buku, 3 Jurnal, 3 Skripsi, 6 Artikel Internet

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi karena adanya wabah Covid-19 dan banyak yang terkena dampak salah satunya di sektor Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Walau begitu pihak JFW 2021 tetap dituntut berkarya salah satunya memanfaatkan teknologi. Hal ini yang membuat JFW 2021 dibuat secara online yaitu dengan diadakannya *Event Virtual* Jakarta *Fashion Week* 2021.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori perbedaan individu yang dimunculkan oleh Melvin D. DeFluer yang beranggapan bahwa individu yang tergabung dalam target audiens media massa bersifat selektif, memfokuskan pada informasi. Terutama informasi yang berkaitan dengan minatnya

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan paradigma positivistic. Metode yang digunakan adalah metode survei dan penelitiannya bersifat eksplanatif. Pengumpulan data dengan *Sampling Jenuh* menggunakan populasi berjumlah 65 mahasiswa dan sampelnya sebanyak 65 mahasiswa ESMOD Jakarta.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pengaruh *event virtual* JFW 2021 cukup berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa sebesar 48% sementara sisanya 52% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Dari hasil penelitian dan kesimpulan, penulis memberikan saran akademis dan praktis, agar humas dan pihak JFW lebih mampu membuat *event virtual* dengan konsep dan tema yang lebih menarik lagi.

Kata Kunci : *Special Event*, *Event Virtual*, Persepsi
Pembimbing I : Fitri Sarasati, M.Sc
Pembimbing II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

Name : Hamdika Ferniawan
NIM : 051703503125072
Study Program : *Communication Science*
Interest : *Public Relations*
Title Of Thesis : *The Effect of Event Virtual Jakarta Fashion Week 2021 on Student Perceptions*
Number Of Page : *xv + 95 Pages + 7 Attachments*
Bibliography : *15 Books, 3 Journal, 3 Thesis, 6 Internet Articles.*

ABSTRACT

This research was motivated covid-19 outbreak, and many are affected, one of which is in the tourism industry and creative economy sector. However, JFW 2021 is still required to work one of them to utilize technology. It makes JFW 2021 made online by the virtual of Jakarta Fashion Week 2021.

The theory used in this study is the theory of Individual Difference stated by Melvin D. DeFluer, who thinks that individuals who are members of the target audience of mass media are selective, focusing on information. Especially information related to these interests, appropriate with the attitudes and beliefs supported by his values.

This study used a quantitative approach with a positivistic paradigm. The method used is the survey method, and the research is explanative. Who collected data with Sampling Jenuh utilizing a population of 65 students and a sample of 65 students ESMOD Jakarta.

This study proves that the influence of virtual event JFW 2021 is quite influential on student perception by 48%, while other factors outside of this study influence the remaining 52 %.

The author provides academic and practical advice for public relations and JFW to create virtual events with more interesting concepts and themes.

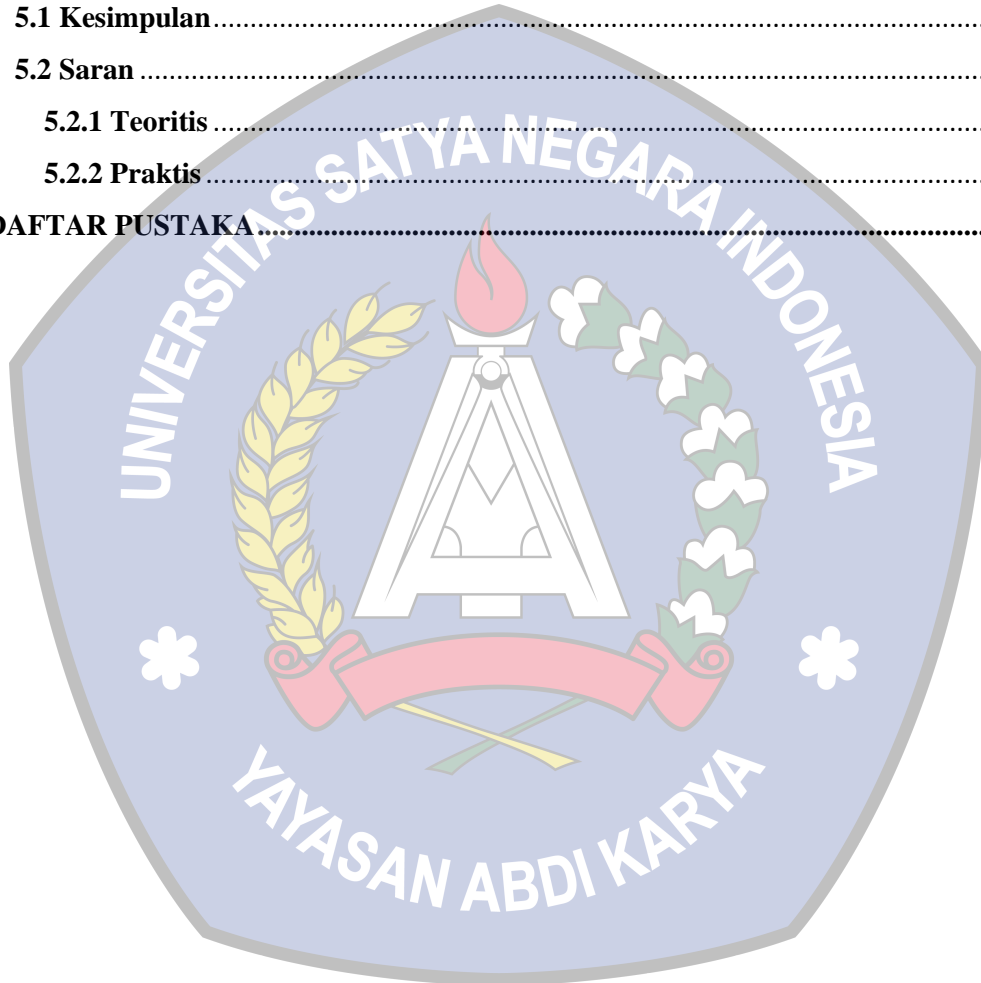
Keywords : *Special Event, Event Virtual, Perceptions*
Supervisor I : Fitri Sarasati, M.Sc
Supervisor II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG PROPOSAL SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teoritis	9
2.2 Teori Perbedaan Individu/ <i>Individual Difference Theory</i>	9
2.2 Landasan Konseptual	11
2.2.1 Komunikasi.....	11
2.2.2 Komunika Virtual	12
2.2.3 Special Event	14
2.2.4 Persepsi	19
2.2.5 Mahasiswa	23
2.3 Kerangka Berpikir.....	24
2.4 Hipotesis.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.1.1 Tempat Penelitian	27
3.1.2 Waktu Penelitian.....	27
3.2 Desain Penelitian.....	27
3.2.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2.2 Pendekatan Penelitian	29
3.2.3 Metode Penelitian.....	30
3.2.4 Sifat Penelitian	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel.....	32
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.4 Operasional Variabel.....	34
3.4.1 Definisi Variabel.....	34
3.4.2 Definisi Operasional.....	35
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.5.1 Uji Validitas.....	39
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1 Uji Korelasi Product Moment.....	48
3.7.2 Koefisien Determinasi.....	50
3.7.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	50
3.7.4 Uji Signifikansi (Uji t).....	51
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Subjek Penelitian	53
4.1.1 Sejarah Jakarta <i>Fashion Week</i>	53
4.1.2 Logo Jakarta <i>Fashion Week</i>	55
4.2 Hasil Penelitian.....	55

4.2.1 Karakteristik Responden	55
4.2.2 Hasil Jawaban Responden	56
4.2.3 Analisis Data	81
4.3 Pembahasan	86
BAB V PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
5.2.1 Teoritis	94
5.2.2 Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA	96



DAFTAR TABEL

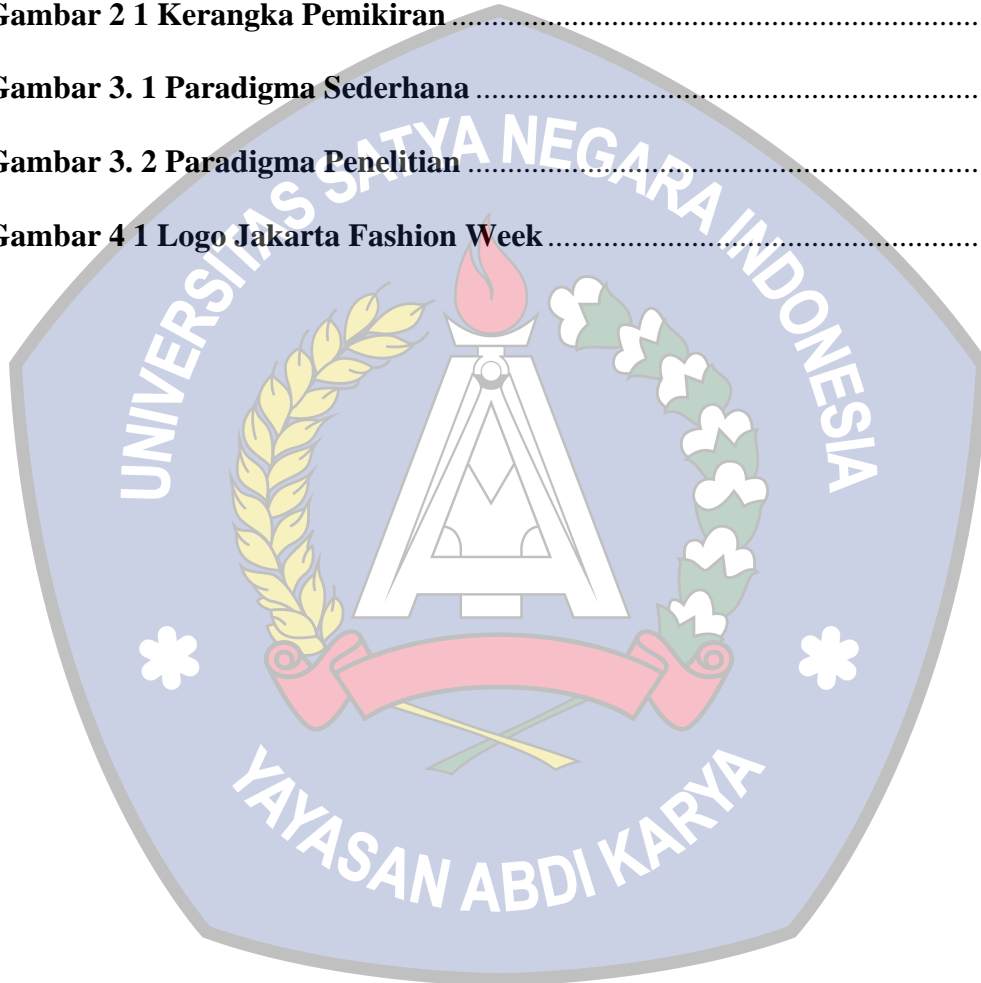
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	38
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variabel X.....	41
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Y.....	42
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas Pengaruh <i>Event Virtual Jakarta Fashion Week 2021</i>	46
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Persepsi Mahasiswa.....	46
Tabel 3. 6 Skala Likert	48
Tabel 3. 7 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	50
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden dilihat dari Jenis Kelamin (N=65)	56
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Atas Media Promosi yang di pakai JFW2021 menggunakan banner, poster, dan giant banner sangat efektif (N=65)	57
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Atas Media promosi yang dipakai JFW 2021 menggunakan sosial media seperti Instagram, tiktok, dan twitter sangat efektif (N=65).....	58
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Atas Promosi yang diberikan oleh JFW 2021 dengan bekerja sama Lazada sangat menguntungkan audiens (N=65).....	59
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Atas Konsep yang diambil dalam JFW 2021 seperti Wonderfull Indonesia dan Tribute to Barli Asmara sangat menarik (N=65).....	60
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Atas Waktu pelaksanaan event yang diadakan selama 4 hari sangat efektif (N=65)	61

Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Atas Waktu penyelenggaraan event yang diselenggarakan pada sore hari sangat efektif (N=65)	62
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Atas Siaran Langsung yang diadakan di aplikasi Tiktok dan Lazada dapat mempermudah audiens untuk menyaksikan event JFW 2021 (N=65)	63
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Atas Saya sangat suka dengan bintang tamu yang diundang dalam JFW 2021 (N=65)	64
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Atas Saya melihat bintang tamu dalam JFW 2021 menyatu dengan konsep yang ditampilkan (N=65)	65
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Atas Saya suka dengan cara bintang tamu membawakan karya yang diberikan oleh designer pada JFW 2021 (N=65).....	66
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Atas Audio Visual yang diberikan dalam event ini sangat menyatu dengan konsep (N=65)	67
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Atas Dekorasi yang dikemas dalam event ini menyatu dengan konsep yang ada (N=65)	68
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Atas Pemberian Lighting yang sesuai dengan konsep yang ditampilkan sangat menarik (N=65)	69
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Atas Event JFW 2021 yang dibuat secara virtual dapat memanjakan mata audiens (N=65)	70
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Atas Penyajian suara dalam event JFW 2021 yang diberikan sangat baik didengar oleh telinga audiens (N=65)	71

Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Atas Saya tidak dapat merasakan karya yang ditampilkan pada JFW 2021 secara langsung (N=65)	72
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Atas Saya sangat menunggu penyelenggaraan event JFW 2021 (N=65)	73
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Atas Saya menyaksikan event JFW 2021 yang diadakan secara virtual sampai dengan selesai (N=65)	74
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Atas Saya akan membeli salah satu koleksi yang ditampilkan pada event JFW 2021 (N=65)	75
Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Atas Saya menonton JFW untuk menambah wawasan saya tentang trend fashion yang ada di Indonesia (N=65)	76
Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Atas Saya menonton JFW untuk menambah referensi cara berpakaian saya (N=65)	77
Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Atas Saya merasa JFW 2021 yang dibuat virtual masih banyak kekurangan (N=65)	78
Tabel 4. 24 Tanggapan Responden Atas Euphoria yang diberikan pada JFW 2021 tidak dapat dirasakan oleh audiens (N=65)	79
Tabel 4. 25 Tanggapan Responden Atas Saya merasa bosan dengan JFW 2021 yang dibuat secara virtual (N=65)	80
Tabel 4. 26 Hasil Uji Korelasi (N=56)	81
Tabel 4. 27 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana (N=65)	82
Tabel 4. 28 Hasil Uji t (N=65)	84
Tabel 4. 29 Hasil Uji Determinasi (N=65)	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Youtube Jakarta Fashion Week 2021	4
Gambar 1. 2 Komentar Audiens Jakarta Fashion Week 2021	6
Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3. 1 Paradigma Sederhana	29
Gambar 3. 2 Paradigma Penelitian	29
Gambar 4 1 Logo Jakarta Fashion Week	55



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Riwayat Hidup Penulis
- Lampiran 2 : Kuisisioner
- Lampiran 3 : Karakteristik Responden
- Lampiran 4 : Hasil Jawaban Responden Dari Pernyataan Tiap Variabel
- Lampiran 5 : Hasil Analisis Data
- Lampiran 6 : Bukti Prawawancara
- Lampiran 7 : Surat Permohonan Riset

