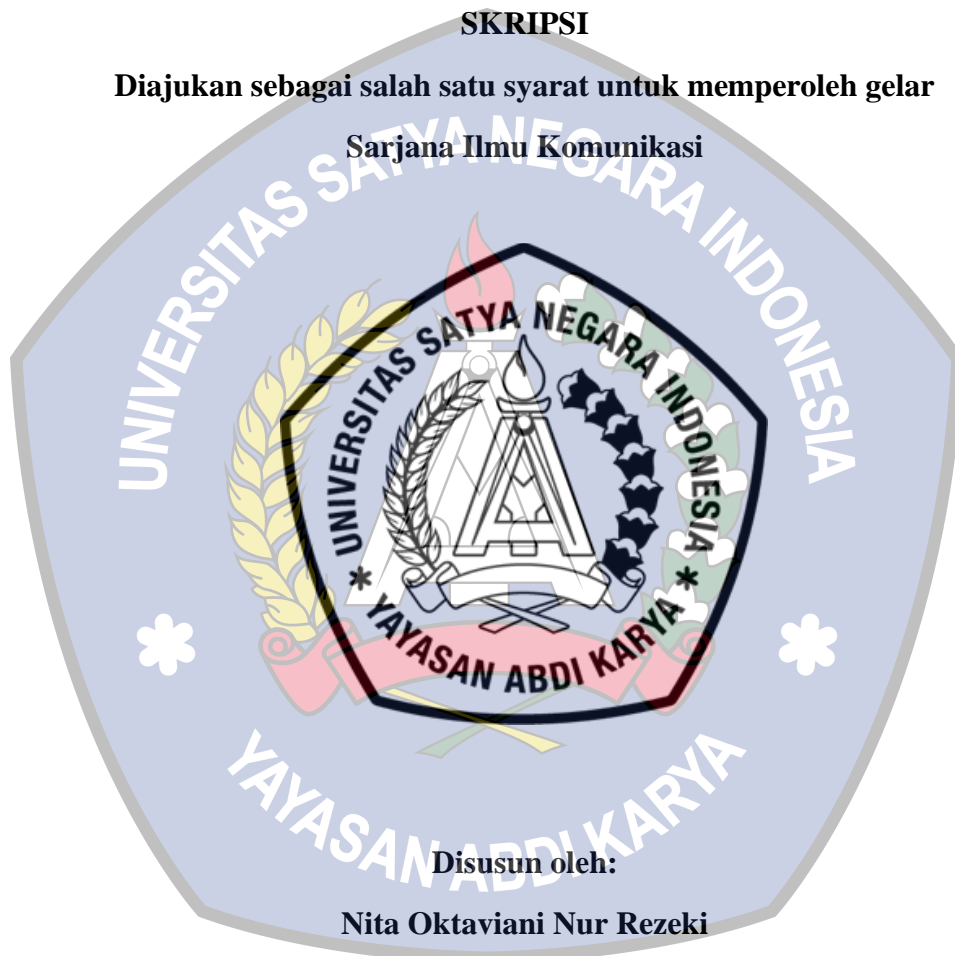


**ANALISIS RESEPSI TAYANGAN *REVIEW* PRODUK
KECANTIKAN YANG TERINDIKASI ZAT BERBAHAYA
DALAM *CHANNEL YOUTUBE* DR. RICHARD LEE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Nita Oktaviani Nur Rezeki

051703503125031

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

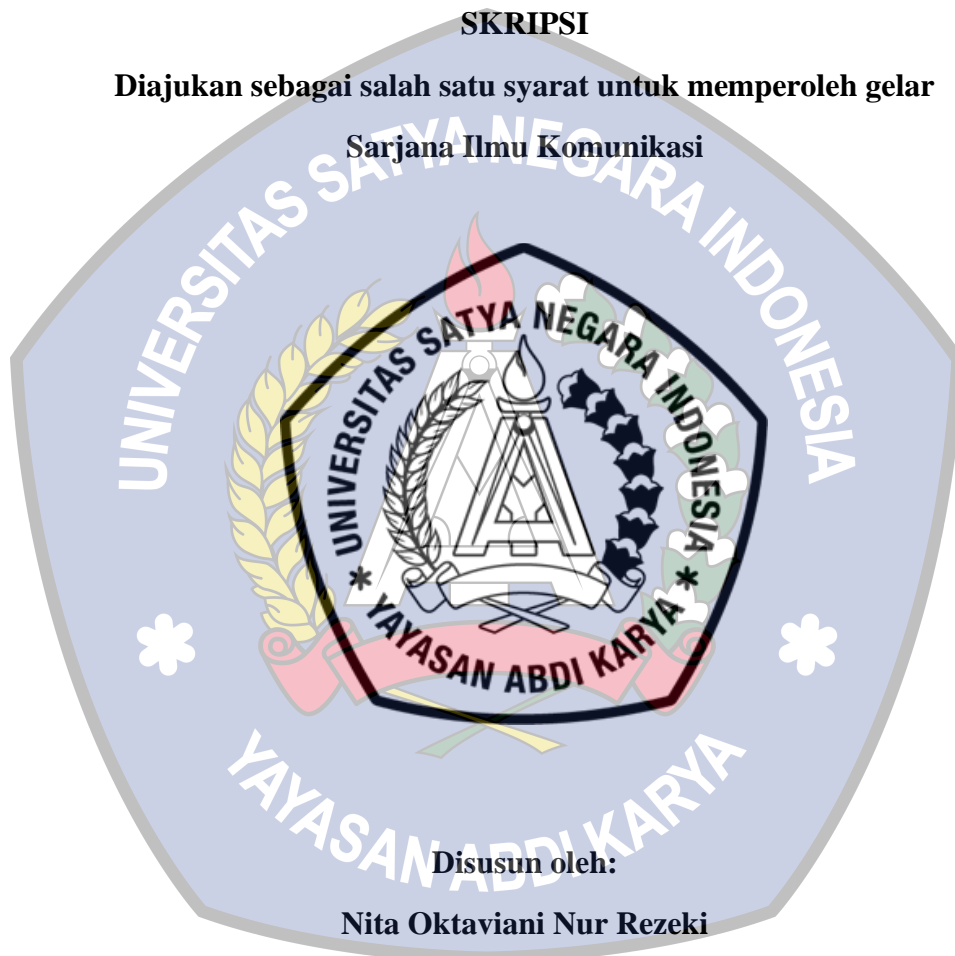
2021

**ANALISIS RESEPSI TAYANGAN *REVIEW* PRODUK
KECANTIKAN YANG TERINDIKASI ZAT BERBAHAYA
DALAM *CHANNEL YOUTUBE* DR. RICHARD LEE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Nita Oktaviani Nur Rezeki

051703503125031

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

2021

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya (skripsi) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari pembimbing dan tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Persyaratan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 03 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



(Nita Oktaviani Nur Rezeki)

051703503125031

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Nita Oktaviani Nur Rezeki
NIM : 051703503125031
JUDUL : Analisis Resepsi Tayangan *Review* Produk Kecantikan Yang Terindikasi Zat Berbahaya Dalam Channel Youtube Dr. Richard Lee.

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, Agustus 2021

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Fitri Sarasati, M.Ikom., M.Sc)

(Bertha K. Sinambela, M.Si)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Sandra Olifia, M.Si)

(Dr. Radita Gora Tayibnaps, M.M)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Nita Oktaviani Nur Rezeki
NIM : 051703503125031
JUDUL : Analisis Resepsi Tayangan *Review* Produk Kecantikan
Yang Terindikasi Zat Berbahaya Dalam *Channel YouTube*
Dr. Richard Lee

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, Agustus 2021

Menyetujui,

Ketua Penguji : Bertha Komala Sinambela, M.Si

Anggota Penguji I : Dr. Radita Gora Tayibnapis, M.M

Anggota Penguji II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.lkom

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Sandra Olifia, M.Si)

Dekan FISIP

(Dr. Radita Gora Tayibnapis, M.M)

KATA PENGANTAR

Puji syukur serta nikmat kepada Allah SWT atas rahmat-NYA yang melimpah. Atas terselesaikannya Skripsi. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan tugas akhir di Program Studi Ilmu Komunikasi – S1 Universitas Satya Negara Indonesia. Yang berjudul “ANALISIS RESEPSI TAYANGAN *REVIEW* PRODUK KECANTIKAN YANG TERINDIKASI ZAT BERBAHAYA DALAM *CHANNEL YOUTUBE* DR. RICHARD LEE”.

Penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Pihak-pihak yang terkait tersebut diantaranya sebagai berikut:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran dalam menyelesaikan Skripsi.
2. Bapak Sutiman dan Ibu Yati (orang tua) yang selalu memberi semangat saat mengerjakan Skripsi.
3. Dr. Radita Gora Tayibnaps, S.Sos., M.M, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Sandra Olifia, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia
5. Bertha K. Sinambela, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang selalu sabar di dalam memberikan bimbingannya kepada penulis.
6. Fitri Sarasati, S.Ikom, M.Sc selaku Dosem Pembimbing II yang juga tiada henti memberikan nasehat kepada penulis.

7. Seluruh Bapak/ Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi – S1 yang telah memberikan banyak ilmu dari awal perkuliahan hingga saat ini.
8. Terima kasih untuk Afif Dwi Yulianto yang selalu *support* dan menemani penulis dalam mengerjakan skripsi.
9. Terima kasih kepada keluarga Bajaj Goyang Jakarta dan Ragunan Vespa *Club* yang selalu mengingatkan penulis untuk selalu mengerjakan skripsi.
10. Terima kasih untuk Naufal Hilmi Yunwar dan Zairoyah yang selalu menemani saat *progress* pembuatan Skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Hormat saya,

(Nita Oktaviani Nur Rezeki)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Nita Oktaviani Nur Rezeki
NIM : 051703503125031
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
Analisis Resepsi Tayangan Konten *Review* Produk Kecantikan Yang Terindikasi
Zat Berbahaya Dalam *Channel YouTube* Dr. Richard Lee
Jumlah Halaman : xii + 80 halaman + 20 lampiran
Bibliografi : 18 buku (2000-2017); 2 jurnal; 4 internet

ABSTRAK

Dr. Richard Lee merupakan seorang Dokter Kecantikan yang merambah pada dunia *YouTube* menjadi *vlogger* edukasi kecantikan di *channel YouTube* miliknya. Kehadiran *vlogger educator* ini menimbulkan sebuah kontroversi karena cara penyampaian Dr. Richard Lee yang begitu keras dan terbuka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui resepsi audiens terhadap konten *review* produk kecantikan yang terindikasi zat berbahaya dalam *channel YouTube* Dr. Richard Lee.

Penelitian ini menggunakan teori *Encoding-Decoding* Stuart Hall yang memfokuskan pada penerimaan individu dan responnya terhadap pesan media. Resepsi informan akan dibagi menjadi tiga posisi yaitu Dominan, Negoisai, dan Oposisi.

Penelitian ini menggunakan metode, kualitatif dengan paradigm konstruktivis dan bersifat deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam terhadap enam informan yang merupakan khalayak aktif yang mengetahui dan pernah menonton tayangan konten *review* produk kecantikan yang terindikasi zat berbahaya dalam *channel YouTube* Dr. Richard Lee serta memiliki latar belakang yang berbeda.

Hasil wawancara menunjukkan bahwa setiap informan memberikan jawaban yang beragam sesuai dengan sudut pandang mereka. Terdapat jawaban Dominan, Negoisai, dan Oposisi

Setelah menganalisis hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa resepsi para informan terhadap tayangan konten *review* produk kecantikan yang terindikasi zat berbahaya dalam *channel YouTube* Dr. Richard Lee berada di posisi Oposisi. Dimana informan menganggap bahwa cara penyampaian pesan tidak sejalan dengan pandangan informan.

Kata kunci : Analisis Resepsi, *YouTube*, *Review* Produk
Pembimbing 1 : Bertha Komala Sinambela, M.Si
Pembimbing 2 : Fitri Sarasati, M.Ikom., M.Sc

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

NAME : Nita Oktaviani Nur Rezeki
NIM : 051703503125031
STUDY PROGRAM : Ilmu Komunikasi
SPECIALIZATION : Hubungan Masyarakat
Reception Analysis of Beauty Product Review Content Indicated by Harmful Substances on Dr. YouTube Channel. Richard Lee
Number of Page : xii + 80 pages + 20 attachment
Bibliography : 18 book (2000-2017); 2 journal; 4 internet

ABSTRACT

Dr. Richard Lee is a beautician who has experimented with the world of YouTube as a beauty education vlogger on his YouTube channel. The presence of this vlogger educator caused controversy because of the way Dr. Richard Lee was so loud and open. This study aims to determine audience reception of beauty product review content indicated by hazardous substances on Dr. YouTube channel. Richard Lee.

This study uses Stuart Hall's Encoding-Decoding theory, which focuses on individual acceptance and response to media messages. Informant reception into three positions, namely Dominant, Negotiation, and Opposition.

This study uses a qualitative method with a constructivist paradigm and is descriptive. Data were collecting with in-depth interviews with six audiences who know and have watched beauty product review content indicated by hazardous substances on Dr. YouTube channel. Richard Lee also has a different background.

The results of the interviews showed that each informant gave various answers according to their point of view. There are Dominant, Negotiated, and Opposition answers.

The conclusion is the reception of the informants to the impressions of beauty product review content indicated by hazardous substances on the Dr. YouTube channel. Richard Lee was in the position of the Opposition, where the informant assumes that the way the message is delivered is not in line with the informant's views.

Keywords : *Reception Analysis, YouTube , Review Product*
Supervisor 1 : Bertha Komala Sinambela, M.Si
Supervisor 2 : Fitri Sarasati, M.Ikom., M.Sc

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| COVER | 1 |
| PERNYATAAN ORISINALITAS..... | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 8 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 8 |
| BAB II | 9 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Landasan Teoritis | 9 |
| 2.1.1 Teori <i>Encoding-Decoding</i> | 9 |
| 2.2 Landasan Konseptual | 13 |
| 2.2.1 Komunikasi..... | 13 |
| 2.2.1 Resepsi..... | 23 |
| 2.2.2 Media Sosial | 25 |
| 2.2.3 <i>YouTube</i> | 28 |
| 2.2.4 Konten..... | 29 |
| 2.3 Alur Pemikiran | 31 |

| | |
|--|----|
| BAB III | 33 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 33 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian | 33 |
| 3.2 Desain Penelitian | 33 |
| 3.2.1 Paradigma Penelitian | 31 |
| 3.2.2 Pendekatan Penelitian | 35 |
| 3.2.3 Metode Penelitian | 36 |
| 3.2.4 Sifat penelitian | 36 |
| 3.3 Subjek dan Obyek Penelitian | 37 |
| 3.4 Informan | 37 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| 3.5.1 Wawancara Mendalam | 39 |
| 3.5.2 Studi Dokumentasi | 40 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 40 |
| 3.7 Keabsahan Data | 41 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 44 |
| 4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian | 42 |
| 4.1.1 Profil <i>Channel YouTube</i> Dr. Richard Lee | 42 |
| 4.1.2 Profil Informan | 47 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 49 |
| 4.2.1 Pengetahuan Informan Mengenai Konten <i>Review</i> Produk Kecantikan Pada <i>Channel YouTube</i> Dr. Richard Lee | 51 |
| 4.2.1.1 Resepsi dominan | 51 |
| 4.2.1.2 Resepsi negosiasi | 54 |
| 4.2.2 Pandangan Informan Mengenai Tayangan <i>Review</i> Produk Kecantikan Dalam <i>Channel YouTube</i> Dr. Richard Lee | 56 |
| 4.2.2.1 Resepsi dominan | 56 |
| 4.2.2.2 Resepsi negosiasi | 57 |
| 4.2.2.3 Resepsi oposisi | 59 |

| | |
|--|----|
| 4.2.3 Pandangan Informan Mengenai Pengaruh Yang Dirasakan Setelah Menonton <i>Review</i> Produk Dalam <i>Channel YouTube</i> | |
| Dr. Richard Lee | 61 |
| 4.2.3.1 Resepsi dominan | 61 |
| 4.2.3.2 Resepsi oposisi | 62 |
| 4.2.4 Pandangan Informan Mengenain Dampak Positif Atau Negatif Tayangan Konten <i>Review</i> Produk dalam <i>Channel YouTube</i> Dr. Richard Lee | 64 |
| 4.2.4.1 Resepsi dominan | 63 |
| 4.2.4.2 Resepsi negosiasi | 65 |
| 4.2.4.3 Resepsi oposisi | 66 |
| 4.2.5 Pandangan Informan Mengenai Kelebihan dan Kekurangan Tayangan Konten <i>Review</i> Produk Kecantikan dalam <i>Channel YouTube</i> Dr. Richard Lee | 69 |
| 4.2.5.1 Resepsi dominan | 69 |
| 4.2.5.2 Resepsi negosiasi | 70 |
| 4.2.5.3 Resepsi oposisi | 72 |
| 4.3 Pembahasan | 72 |
| BAB V PENUTUP | 81 |
| 5.1 Kesimpulan | 81 |
| 5.2 Saran | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-------|
| Tabel 4.1 Proses Pemaknaan Informan..... | 74-75 |
|--|-------|



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Data Pengguna <i>YouTube</i> | 2 |
| Gambar 1.2 Konten <i>YouTube</i> Dr. Richard Lee..... | 3 |
| Gambar 1.3 Kolase Komentar Positif Terhadap Rekan Sejawat Dr. Richard...5 | |
| Gambar 1.4 Kolase Komentar Positif Warganet Terhadap Dr. Richard Lee....6 | |
| Gambar 1.5 Kolase Konten Perbedaan Pendapat Antar Dokter.....6 | |
| Gambar 2.1 Teori <i>Encoding Decoding</i> Stuart Hall..... | 10 |
| Gambar 2.2 Alur Pemikiran..... | 29 |
| Gambar 4.1 <i>Channel YouTube</i> Dr. Richard Lee..... | 42 |
| Gambar 4.2 Konten <i>YouTube</i> Dr. Richard Lee..... | 43 |