

**TREN “NONGKRONG” SEBAGAI GAYA HIDUP
MODERN**

(Studi Etnografi Anak Muda Jakarta Selatan)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Muchammad Ridho Fauzi

051603503125100

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2021**

**TREN “NONGKRONG” SEBAGAI GAYA HIDUP
MODERN**

(Studi Etnografi Anak Muda Jakarta Selatan)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2021**

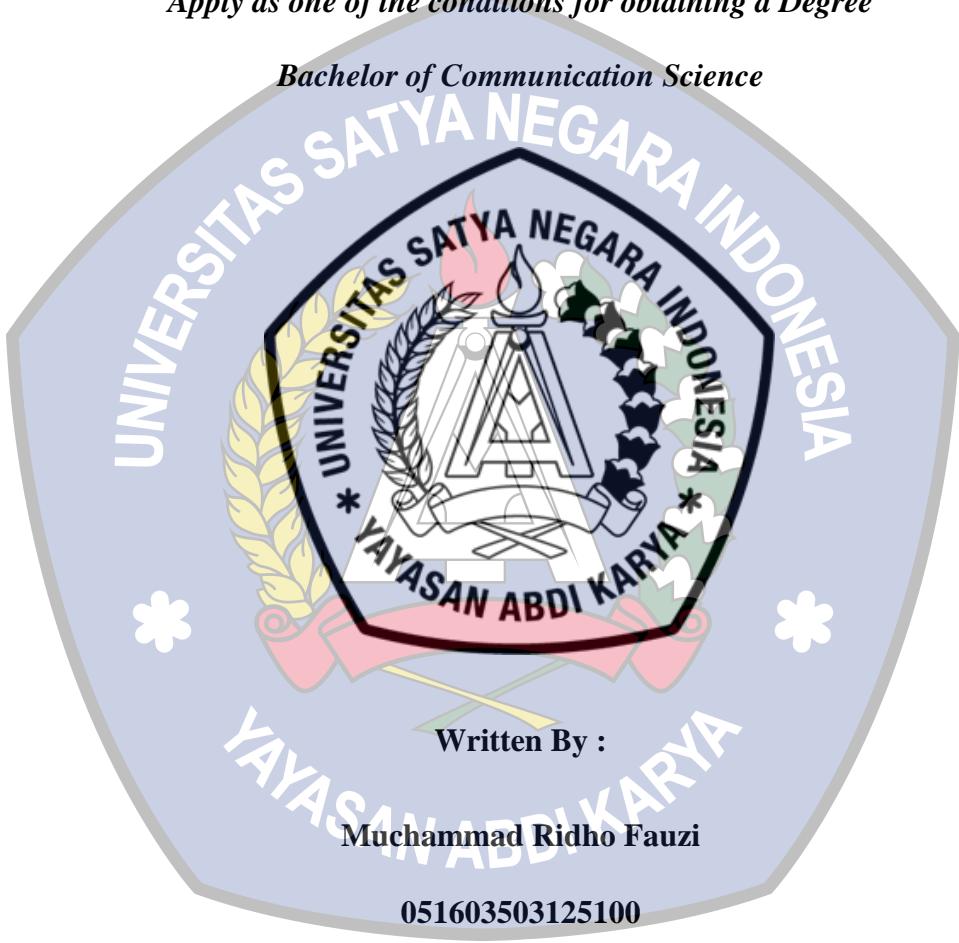
**THE TREND OF "HANGING OUT" AS A MODERN
LIFESTYLE**

(Ethnography Study of South Jakarta Youth)

THE THESIS

Apply as one of the conditions for obtaining a Degree

Bachelor of Communication Science



**UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
JAKARTA
2021**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Pengaji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, Maret 2021
Yang membuat pernyataan,



(Muhammad Ridho Fauzi)
051603503125100

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Muhammad Ridho Fauzi
NIM : 051603503125100
Judul : Tren "Nongkrong" Sebagai Gaya Hidup Modern (Studi Etnografi Anak Muda Jakarta Selatan)

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Jurnalistik

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi.

Jakarta, Maret 2021

Menyetujui,

Pembimbing I
(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

Pembimbing II
(Drs. Solten Rajagukuk, MM)

Mengetahui,

Dekan FISIP

Ketua Program Studi IKOM,
(Sandra Olifia, S.Sos., M.Si)

(Dr. Radita Gefa Tayibnapis, S.Sos., MM)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ridho Fauzi
NIM : 051603503125100
Judul : Tren "Nongkrong" Sebagai Gaya Hidup Modern (Studi Etnografi Anak Muda Jakarta Selatan)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Jurnalistik

Jakarta, Maret 2021

Menyetujui,

Ketua Pengaji : Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom

Pengaji I

: Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., MM

Pengaji II

: Sandra Olifia, S.Sos., M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM,

(Sandra Olifia, S.Sos., M.Si))

Dekan FISIP

(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., MM)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Muchammad Ridho Fauzi
Nim : 051603503125100
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Jurnalistik
Tren “Nongkrong” sebagai Gaya Hidup Modern Anak Muda (Studi Etnografi Anak Muda Jakarta Selatan)
Jumlah Halaman : 83 Halaman + Lampiran
Bibliografi : 24 buku; 4 Jurnal Online; 4 Internet

ABSTRAK

Gaya hidup adalah salah satu bentuk budaya konsumeris, karena gaya hidup seseorang dapat dilihat dari apa-apa yang dikonsumsinya, baik konsumsi barang atau jasa. Konsumsi tidak hanya mencakup kegiatan membeli sejumlah barang (materi), dari televisi hingga mobil, tetapi juga mengonsumsi jasa, seperti pergi ke tempat hiburan dan berbagai pengalaman sosial. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui motif dari gaya hidup “nongkrong” pada era modern pada anak muda.

Landasan teori yang digunakan adalah teori postmodernism (masyarakat konsumtif) dan menggunakan landasan konseptual budaya “nongkrong”, gaya hidup modern, dan metropolitan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah etnografi. Paradigma Konstruktivis. Metode penelitian kualitatif. Menggunakan Teknik pengumpulan data brupa observasi, wawancara dan dokumentasi

Hasil penelitian ini menunjukkan tren “nongkrong” sebagai gaya hidup modern memiliki 3 makna yaitu motif, sikap dan pengalaman serta pengamatan.

Penyelesaian masalah terhadap gaya hidup “nongkrong” adalah anak muda harus lebih berhati-hati lagi terhadap tren gaya hidup saat ini agar tidak menjadi masyarakat konsumtif.

Kata Kunci : Modernisasi, Gaya Hidup, Budaya “nongkrong”
Pembimbing I : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom
Pembimbing II : Drs. Solten Rajagukguk, MM

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY SATYA NEGARA INDONESIA

Name : *Muchammad Ridho Fauzi*

Students' Registration Number : *051603503125100*

Field of Study : *Communication Science*

Specialization : *Jurnalistik*

The Trend of "Hanging out" as a Modern Lifestyle (Ethnography Study of South Jakarta Youth)

Pages : *83 + Attachments*

Bibliografi : *24 books; 4 Jurnal Onlie, 4 Internet*

ABSTRACT

Lifestyle is one form of consumerist culture, because a person's lifestyle can be seen from what he consumes, whether consumption of goods or services. Consumption does not only include the activity of buying a number of goods (materials), from television to cars, but also consuming services, such as going to entertainment venues and various social experiences. The purpose of this study was to determine the motives of the modern "hanging out" lifestyle in young people.

The theoretical basis used is the theory of postmodernism (consumptive society) and uses the conceptual foundation of "hanging out" culture, modern and metropolitan lifestyles.

The approach used in this research is phenomenology. The Constructivist Paradigm. Qualitative research methods. Using data collection techniques such as observation, interview and documentation

The results of this study indicate that the trend of "hanging out" as a modern lifestyle has 3 meanings, namely motives, attitudes and experiences and observations.

The solution to the problem of the "hanging out" lifestyle is that young people have to be more careful with current lifestyle trends so as not to become a consumptive society.

Keywords : *Modernization, Lifestyle, Culture "hanging out"*

Advisor I : *Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom*

Advisor II : *Drs. Solten Rajagukguk, MM*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul **“Tren “Nongkrong” sebagai Gaya Hidup Modern (Studi Etnografi Anak Muda Jakarta Selatan)”**.

Dalam proses pembuatan Skripsi ini penulis tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang bernama Agus Fauzi dan Asmawati yang selalu senantiasa mendoakan dan mendukung selama berjalannya pembuatan menyelesaikan skripsi ini. Dan izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dra. Merry L. Panjaitan MBA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos, MM selaku Dekan FISIP Universitas Satya Negara Indonesia
3. Sandra Olifia, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia
4. Risqi Inayah Dwijayanti, M.IKom selaku Dosen Pembimbing I Saya
5. Drs. Solten Rajaguguk, MM selaku Dosen Pembimbing II Saya dan Dosen Pembimbing Akademik Saya
6. Seluruh dosen FISIP USNI yang telah memberikan banyak ilmu dari awal perkuliahan hingga saat ini.

7. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia Angkatan 2016.
8. Teman-Teman bangku tong belakang (Ivan Sidarto, Widakopel, Badrus Kumar, Budi kumis, Kibo, Okta Mata, Eka, Aran, Ega, Viqi dan Kamar Ruang Belajar Suwida).
9. Rekan kerja PT. Garga Triguna Arto Ceger, Bintaro, Tangerang

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, semoga skripsi ini dapat diambil manfaatnya sehingga dapat memberikan inspirasi terhadap pembaca, dan penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan Skripsi ini.

Jakarta, Maret 2021

Penulis

(Muhammad Ridho Fauzi)

DAFTAR ISI

COVER

PERNYATAAN KEASLIAN / ORISINALITAS	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Konstruksi Sosial	14
2.2 Landasan Konseptual	19
2.2.1 Budaya “nongkrong”	19
2.2.2 Gaya Hidup Modern	20

2.2.3 Anak Muda	27
2.3 Kerangka Berpikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.1.1 Tempat Penelitian	31
3.1.2 Waktu Penelitian	31
3.2 Desain Penelitian	31
3.2.1 Paradigma Penelitian	31
3.2.2 Pendekatan Penelitian.....	33
3.2.3 Metode Penelitian	35
3.2.4 Sifat Penelitian	35
3.3 Subyek dan Obyek Penelitian.....	39
3.3.1 Subyek Penelitian.....	39
3.3.2 Obyek Penelitian	39
3.4 Key Informant dan Informant Penelitian	40
3.4.1 Narasumber	40
3.4.2 Key Informant	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1 Data Primer	42
3.5.2 Data Sekunder	46
3.6 Teknik Analisis Data	46
3.5 Teknik Keabsahan Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum dan Pembahasan	50

4.1.1 Profil Informant.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Konsep Diri Gaya Hidup “nongkrong”.....	56
4.2.2 Motif Keinginan Gaya Hidup “nongkrong”	58
4.2.3 Pengalaman dan Pengamatan Gaya Hidup “nongkrong”	
.....	61
4.2.4 Perubahan Sikap Gaya Hidup “nongkrong”	63
4.2.5 Pengungkapan Diri Gaya Hidup “nongkrong”	67
4.3 Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	81
5.2.1 Saran Teoritis	82
5.2.2 Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

2.2 Alur Pemikiran	30
--------------------------	----

