

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KEBIJAKAN
PEMERINTAH MUDIK DILARANG WISATA DIBUKA
PADA MEDIA ONLINE CNBC INDONESIA.COM DAN
KUMPARAN.COM EDISI APRIL 2021
(Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh:

DIAN RETNOWATI

051703503125002

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2021**

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KEBIJAKAN
PEMERINTAH MUDIK DILARANG WISATA DIBUKA
PADA MEDIA ONLINE CNBC INDONESIA.COM DAN
KUMPARAN.COM EDISI APRIL 2021
(Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh:

DIAN RETNOWATI

051703503125002

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2021**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINILITAS

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,



(Dian Retnowati)

051703503125002

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG PROPOSAL SKRIPSI

NAMA : Dian Retnowati
NIM : 051703503125002
JUDUL : Analisis Framing Pemberitaan Kebijakan Pemerintah
Mudik Dilarang Wisata Dibuka pada Media Online CNBC
Indonesia.com dan Kumparan.com Edisi April 2021
(Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk dijadikan dalam sidang skripsi
Jakarta, Agustus 2021

Menyetujui,

Pembimbing II

(Fitri Sarasati, M.Sc)

Pembimbing I

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Sandra Olifia, M.Si)

Dekan FISIP

(Dr. Radita Gora Tayibnapi, S.Sos., M.M.)

iii

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Dian Retnowati
NIM : 051703503125002
JUDUL : Analisis Framing Pemberitaan Kebijakan Pemerintah
Mudik Dilarang Wisata Dibuka pada Media Online CNBC
Indonesia.com dan Kumparan.com Edisi April 2021
(Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik
Jakarta, Agustus 2021

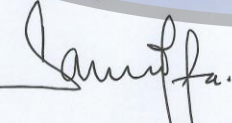
Menyetujui,

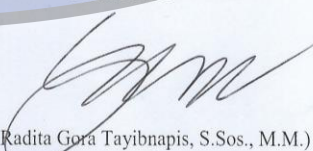
Ketua Penguji Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom
Anggota Penguji I Sandra Olifia, S.Sos., M.Si.
Anggota Penguji II Drs. Solten Rajaguguk, MM

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Dekan FISIP


(Sandra Olifia, S.Sos., M.Si.)


(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., M.M.)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Dian Retnowati
NIM : 051703503125002
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

Analisis Framing Pemberitaan Kebijakan Pemerintah Mudik Dilarang Wisata Dibuka Pada Media Online CNBC Indonesia.com dan Kumparan.com Edisi April 2021 (Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki).

Jumlah halaman : xiii + 94 Halaman + 15 Lampiran
Bibliografi : 15 Buku, 3 Skripsi, 5 Internet

ABSTRAK

Latar belakang masalah dalam penelitian ini adalah peristiwa kebijakan pemerintah mengenai mudik dilarang wisata dibuka pada mudik lebaran tahun 2021, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui media online CNBC Indonesia.com dan Kumparan.com dalam membingkai (*frame*) pemberitaan mengenai kebijakan yang melarang mudik dilarang wisata dibuka dalam analisis *framing* Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.

Penulis menggunakan teori konstruksi realitas sosial dan konsep komunikasi massa dan media massa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui suatu pembingkaiian pemberitaan. Makna tujuan dari penelitian bagi penulis ialah untuk mendapatkan data-data yang selanjutnya akan dianalisis.

Pendekatan dalam metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan analisis *framing*. Analisis *framing* dalam pemberitaan peristiwa kebijakan pemerintah mengenai mudik dilarang wisata dibuka pada mudik lebaran 2021 oleh CNBC Indonesia.com dan Kumparam.com, ini menggunakan model analisis yang telah diperkenalkan oleh Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.

Hasil penelitian ini memperlihatkan bagaimana media atau wartawan membingkai suatu peristiwa berita yang akan disajikan kepada khlayak dengan sudut pandang media itu sendiri, dan akan terlihat konstruksi sosial, netralitas, dan faktualitas (objektivitas) dari isi pemberitaan kedua media.

Kesimpulan dari penelitian ini dari kedua media jelas ditemukan perbedaan pembingkaiian dalam penyajian pemberitannya.

Kata Kunci : Analisis *Framing*, Berita, Media Online
Pembimbing I : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom
Pembimbing II : Fitri Sarasati, M.Sc

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Dian Retnowati
NIM : 051703503125002
STUDY PROGRAM : Communication Science
INTEREST : Journalism

Framing Analysis of the News About Government Policy of Homecoming Prohibition But Open Tourism on Online Media CNBC Indonesia.com and Kumparan.com April 2021 Edition (Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki)

Number of Page : xiii + 94 Pages + 15 Attachments
Bibliography : 15 Books, 3 Thesis, 5 Internet Source

ABSTRACT

The study was based on the government policy event regarding travel bans on travel to be opened during Lebaran homecoming in 2021. The purpose of this study is to find out online media CNBC Indonesia.com and Kumparan.com in framing (frames) news about policies that prohibit going back and forth for travel prohibited. Opened analyses framing Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki's.

The theory used in this study is Social Reality Construction Theory and the concept of mass communication and mass media. The method used in this research is analysis. This study aims to determine a news framing. The purpose of the study for the author is to obtain data will then analyze.

The approach in the research method used is the analysis framing. The analysis framing in reporting on government policy events regarding travel bans was opened for Lebaran 2021 by CNBC Indonesia.com and Kumparam.com, using the analytical model introduced by Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki.

The study shows the media or journalists frame a news event that will be present to the public from the media itself. The social construction, neutrality, and factuality (objectivity) of the news content of the press itself will examine two media.

The conclusion of this study from the two media found differences in framing in the news presentation.

Keywords : Framing Analysis, News, Online Media
Supervisor I : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom
Supervisor II : Fitri Sarasati, M.Sc

KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berupa kesehatan, kesempatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi yang berjudul **“ANALISIS FRAMING Pemberitaan Kebijakan Pemerintah Mudik Dilarang Wisata Dibuka pada Media Online CNBC Indonesia.com dan Kumparan.com Edisi April 2021 (Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki)”**.

Skripsi ini telah saya susun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan skripsi ini. Untuk itu saya menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan karya ini.

Dalam menyusun laporan ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka penulis ucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, antara lain kepada:

1. Dra. Merry L. Panjaitan, MM, MBA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia (USNI)
2. Dr. Radita Gora Tayibnapi, S. Sos, M. M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP USNI)
3. Sandra Olifia S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia (IKOM USNI)
4. Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom dan Fitri Sarasati M.Sc. selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II Skripsi saya yang telah memberikan bimbingan serta arahnya sejak skripsi dimulai sampai tersusunnya laporan ini
5. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia

6. Kepada kedua orang tua dan abang saya yang telah mendukung saya dari awal perkuliahan hingga akhir
7. Kepada Alm. Rizky Ramadhan yang terlebih dahulu meninggalkan saya, yang selalu memberikan dukungan ketika Alm sehat
8. Kepada teman-teman saya Kristi Rahayu, Anak Bapon dan Anak Abah yaitu Rizki Ambarsari Fadilah, Dittyta Ayu Ria Safitri, Dhea Nurmalita, Ahmad Ismail, Heni Anggraeni, dan Nadila Pramesti yang telah membantu, memberi motivasi, memberikan hiburan, dan mendengarkan keluh kesah selama masa perkuliahan

Terlepas dari semua itu, saya menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan tangan terbuka saya menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar saya dapat memperbaiki Skripsi ini untuk kedepannya. Pembuatan skripsi ini merupakan salah satu hal wajib bagi saya untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Akhir kata saya berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat maupun informasi terhadap pembaca.

Jakarta, Agustus 2021

Penulis



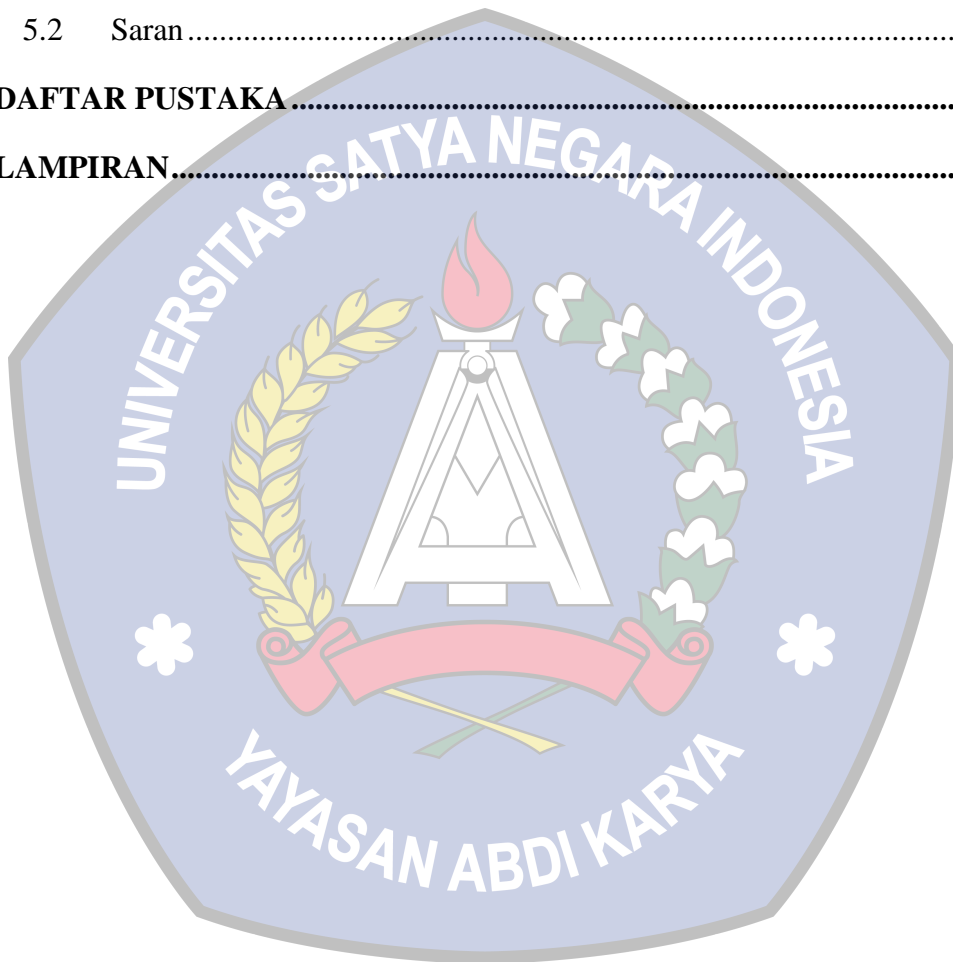
Dian Retnowati

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINILITAS	ii
TANDA PERSETUJUAN SIDANG PROPOSAL SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teoritis	10
2.1.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	10
2.1.2 Teori Konstruksi Sosial Media Massa	11
2.1.3 Analisis Framing	13
2.1.4 Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki	15
2.2 Landasan Konseptual	17

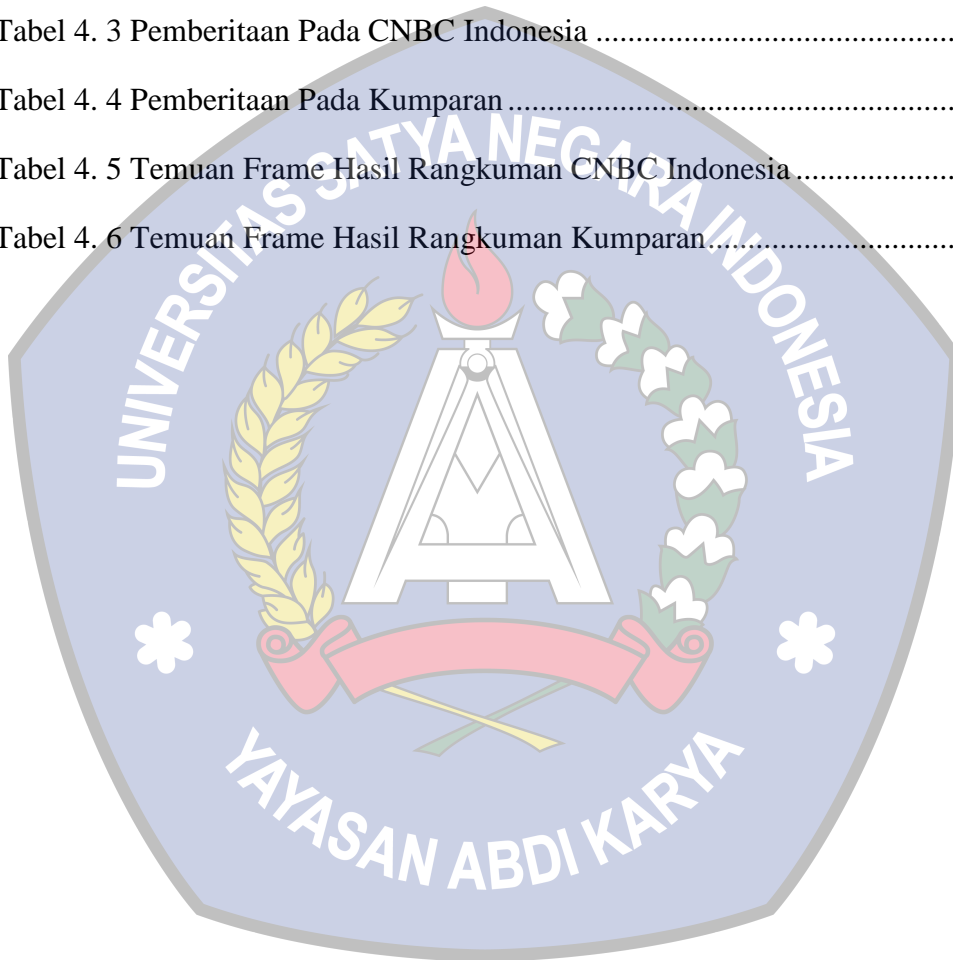
2.2.1	Komunikasi Massa	17
2.2.2	Media Massa	18
2.2.2	Media <i>Online</i>	19
2.2.3	Berita.....	20
2.2.4	Nilai Berita	22
2.3	Alur Pemikiran	24
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		27
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2	Desain Penelitian	27
3.2.1	Paradigma Penelitian.....	27
3.2.2	Pendekatan Penelitian	29
3.2.3	Metode Penelitian.....	29
3.2.4	Sifat Penelitian	29
3.3	Subyek dan Obyek Penelitian.....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1	Data Primer	31
3.4.2	Data Sekunder	31
3.5	Teknik Analisis Data	32
3.6	Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Subyek Penelitian	37
4.1.1	CNBC Indonesia.com	37
4.1.2	Kumparan.com	41
4.2	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1	Analisis Peningkatan CNBC Indonesia.com	50

4.2.2	Analisis Peningkatan Kumparan.com	65
4.2.3	Perbandingan Bingkai	80
4.3	Pembahasan	84
BAB V PENUTUP		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN		99



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Kerangka Framing	34
Tabel 4. 1 Susunan Redaksi CNBC Indonesia.....	41
Tabel 4. 2 Susunan Redaksi Kumparan	48
Tabel 4. 3 Pemberitaan Pada CNBC Indonesia	56
Tabel 4. 4 Pemberitaan Pada Kumparan	73
Tabel 4. 5 Temuan Frame Hasil Rangkuman CNBC Indonesia	82
Tabel 4. 6 Temuan Frame Hasil Rangkuman Kumparan.....	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Headline Berita Suara Jabar	4
Gambar 2. 1	Alur Pemikiran	24
Gambar 4. 1	Logo CNBC Indonesia	38
Gambar 4. 2	Logo Kumparan.....	42

