

**STRATEGI KOMUNIKASI GANJAR PRANOWO SEBAGAI
GUBERNUR JAWA TENGAH DALAM MEMPERTAHANKAN
CITRA POSITIF MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana 1 Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

DEBBY CHRISTINE SIMANJUNTAK

051603503125130

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2020

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulisan saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulisan ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan didaftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya akan menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku diperguruan ini.

Jakarta, 26 Agustus 2020

Yang Membuat Pernyataan



(Debby Christine Simanjuntak)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POL
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Debby Christine Simanjuntak
NIM : 051603503125130
JUDUL : STRATEGI KOMUNIKASI GANJAR PRANOWO
SEBAGAI GUBERNUR JAWA TENGAH DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF MELALUI
MEDIA SOSIAL TWITTER
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi.

Jakarta, 01 Agustus 2020

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Achmad Budiman, S.Sos., M.Ikom)

(Tarsani, S.Sos.I., M.Ikom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Sandra Olifia, M.Si)

(Dr. Radita Gora Tayibnapi, S.Sos., MM)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA
NIM
JUDUL

: Debby Christine Simanjuntak
: 051603503125130
: STRATEGI KOMUNIKASI GANJAR PRANOWO
SEBAGAI GUBERNUR JAWA TENGAH DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF MELALUI
MEDIA SOSIAL TWITTER

PROGRAM STUDI
PEMINATAN

: Ilmu Komunikasi
: Hubungan Masyarakat

Jakarta,

Agustus 2020

Menyetujui,

Ketua Penguji :

(Tarsani, S.Sos., M.Ikom)

Anggota Penguji I :

(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., MM)

Anggota Penguji 2:

(Drs. Solten Rajaguguk, MM)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Sandra Olifia, M.Si)

Dekan FISIP

(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., MM)

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK**

NAMA : Debby Christine Simanjuntak

NIM : 051403503125130

PROGRAM STUDI: Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : *Public Relation / PR*

JUDUL : Strategi Komunikasi Ganjar Pranowo Sebagai Gubernur Jawa Tengah Dalam Mempertahankan Citra Positif Melalui Media Sosial Twitter

Jumlah Halaman : 84 Halaman Isi dan 9 Lampiran

Bibliografi : 14 Buku (2007 – 2018); 1 Skripsi; 2 Sumber Lain

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi di Indonesia dari zaman ke zaman semakin cepat. Bentuk dari perkembangan teknologi komunikasi itu disebut dengan media baru (*new media*).

Salah satunya adalah media sosial twitter, dimana media sosial tersebut digunakan untuk berinteraksi dan berbagi informasi di berbagai kalangan termasuk pemerintahan.

Ganjar Pranowo misalnya seorang Gubernur Jawa Tengah yang menggunakan media sosial twitter untuk menyampaikan informasi baik kepada masyarakat maupun di dalam pemerintahannya. Melalui penggunaan media komunikasi yang diterapkan tersebut memudahkan beliau untuk tetap dapat melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya baik sebagai gubernur maupun warga masyarakat di daerahnya.

Beliau dapat memberikan citra positif melalui media komunikasi yang dikembangkannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Ganjar Pranowo Sebagai Gubernur Jawa Tengah Dalam Mempertahankan Citra Positif Melalui Media Sosial Twitter.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori citra dan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menganalisis strategi implementasi, dan integrasi. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan *Keyinforman* Ganjar Pranowo.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Media Sosial, Twitter

Pebimbing I : Oni Tarsani, S.Sos.I., M.Ikom

Pebimbing II : Achmad Budiman, S.Sos

**SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY FACULTY OF SOCIAL
SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

NAMA : Debby Christine Simanjuntak

NIM : 051403503125130

PROGRAM STUDI: Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : *Public Relation / PR*

JUDUL : Strategi Komunikasi Ganjar Pranowo Sebagai Gubernur Jawa
Tengah Dalam Mempertahankan Citra Positif Melalui Media
Sosial Twitter

Jumlah Halaman : 84 Pages Of Content and 9 Lampiran

Bibliografi : 14 Buku (2007 – 2018); 1 Skripsi; 2 Sumber Lain

ABSTRACT

The development of communication technology in Indonesia from time to time is getting faster.

The form of the development of communication technology is called new media. One of them is social media Twitter, where social media is used to interact and share information in various circles including government.

Ganjar Pranowo, for example, is a Central Java governor who uses social media twitter to convey information both to the public and within his government. Through the use of the applied communication media, it makes it easier for him to continue to carry out his duties and responsibilities both as governor and as a member of the community in his area.

He can provide a positive image through the communication media he develops. This study aims to determine Ganjar Pranowo's Strategy as the Governor of Central Java in Maintaining a Positive Image through Twitter Social Media.

In this study, researchers used image theory and qualitative descriptive research methods by analyzing implementation strategies, and integration. Data collection was carried out through interviews with Keyinforman Ganjar Pranowo.

Keywords : Communication Strategy, Social Media, Twitter

Advisor I : Oni Tarsani, S.Sos.I., M.Ikom

Advisor II : Achmad Budiman, S.Sos

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yesus, *My Lord, My Saviour* telah memberikan kemudiannya, menyertai dengan kasih karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “STRATEGI KOMUNIKSI GANJAR PRANOWO SEBAGAI GUBERNUR JAWA TENGAH DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER”.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, dukungan, kerjasama berbagai pihak, serta doa orang tua yang menyertai penulis dan karena kasih karunia yang Tuhan Yesus berikan maka penulis dapat melewati kendala-kendala yang ada.

Dalam penelitian ini pun banyak mendapat dukungan dari berbagai pihak kepada penulis agar dapat menyelesaikan tugas skripsi ini, dalam kesempatan kali ini penulis tidak ingin melewatkan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Merry L. Panjaitan, MM., MBA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia
2. Dr. Radita Gora Tayibnaps, S.Sos., M.M selaku Dekan FISIP Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Sandra Olifia., M.Ikom selaku Ketua Jurusan IKOM FISIP Universitas Satya Negara Indonesia.

4. Tarsani, S.Sos., M.Ikom selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, semangat, dan dukungan kepada penulis.
5. Achmad Budiman, S.Sos., M.Ikom selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
6. Para dosen-dosen Fakultas FISIP yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat dari semester awal hingga sekarang.
7. Kepada mama tercinta Pargomgom Silitonga, S.Th dan papa saya Halasan Simanjuntak yang selalu memberikan *support* serta kasih sayang kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
8. Kepada kaka sepupu saya Melizabeth Silitonga S.Ikom yang sudah mau membantu saya dan mau saya repotkan dalam skripsi ini.
9. Kepada kakaku dan abang sepupuku yang lain, yang telah mesupport penulis dalam segi materi, moral, dan dukungan doa sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
10. Kepada Rebecca Margaretha Marpaung yang sudah mau membuat pertanyaan dan abstrak penulis
11. Seluruh keluarga FISIP USNI 2016. Semangatt kita bisa lulus bareng.
12. Teman-teman sepermainan dirumah, yang selalu mengingatkan saya untuk mempercepat dan memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini. Ingat kalian juga harus cepat lulus kuliah ya Evi, Risva, Sari, Yohana, Lina dan semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu

13. Elizabeth Annabela Legoh (Belle), yang telah mau berjuang berdua mencari inspirasi walaupun dalam keadaan corona seperti ini. Semangat kita lulus bareng ya.
14. Dan untuk teman-teman, saudara yang telah membantu baik secara materi, dukungan moral dan doa yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih banyak yang tidak terhingga saya ucapkan.
15. Tidak lupa kepada Ayu Novi Nurdiyanti dan Fitri Febriani yang telah menjadi teman saya dari semester satu hingga saat ini, yang membantu penulis didalam perkuliahan selama ini kita akhirnya lulus bareng ya.

Semoga segala kebaikan yang mereka berikan dapat kembali kepada mereka dalam bentuk dan waktu yang lain. Dalam penyusunan skripsi ini, saya selaku penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penulisan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan atas saran, masukan dan kritikan yang sifatnya membangun serta bermanfaat untuk lebih baik di kemudian hari.

Tiada kata lain harapan penulis, semoga penelitian ini dengan segala kekurangan dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang memerlukan. Semoga kita semua termasuk orang-orang yang beruntung.

Jakarta, 01 Agustus 2020

Debby Christine Simanjuntak