

**REPRESENTASI FENOMENA KAMPANYE POLITIK DENGAN  
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL PADA FILM “THE HATER”**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk tugas akhir**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



**Disusun Oleh:**

**Nurul Khotimah  
051603503125134**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

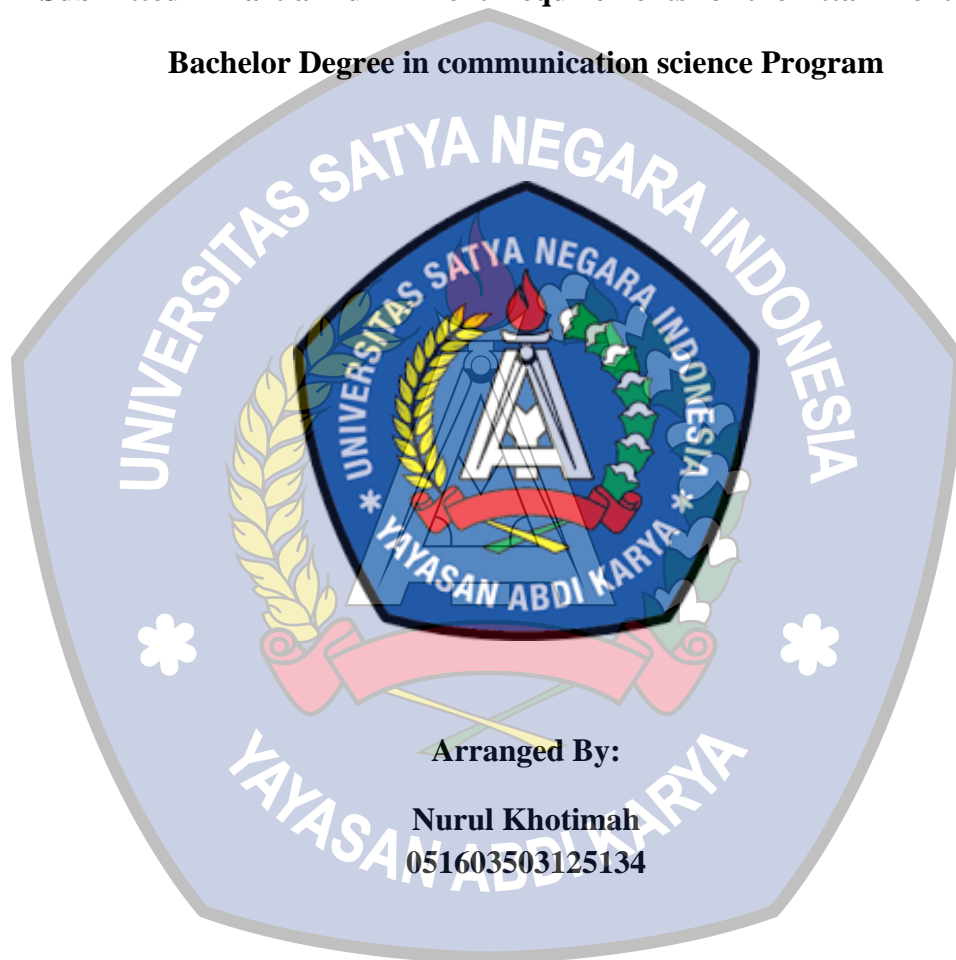
**JAKARTA**

**2021**

**REPRESENTATION OF POLITICAL CAMPAIGN  
PHENOMENON USING SOCIAL MEDIA IN THE FILM "THE  
HATER"**

**THESIS**

**Submitted in Partial Fullfillment Requirements for the Attainment of a  
Bachelor Degree in communication science Program**



**Arranged By:**

**Nurul Khotimah  
051603503125134**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

**SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA**

**JAKARTA**

**2021**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, Agustus 2021

Yang membuat pernyataan

(Nurul Khotimah)

051603503125134

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

NAMA : Nurul Khotimah  
NIM : 051603503125134  
JUDUL : Fenomena Kampanye Politik dengan Menggunakan Media Sosial pada Film "The Hater"  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : *Public Relations*

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, Agustus 2021

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom)

(Helen Olivia, M.Ikom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Sandra Olifia, M.Si)

(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., M.M)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Nurul Khotimah  
NIM : 051603503125134  
JUDUL : Fenomena Kampanye Politik dengan Menggunakan  
Media Sosial pada Film "The Hater"  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : *Public Relations*

Jakarta, Agustus 2021

Menyetujui,

Ketua Penguji (Helen Olivia, M.Ikom)

Anggota Penguji I (Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., M.M)

Anggota Penguji II (Fitri Sarasati M, S.I.kom, M.Sc )

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Sandra Olifia, M.Si)

(Dr. Radita Gora Tayyibnapis, S.Sos,MM)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

Nama : Nurul Khotimah  
NIM : 051603503125134  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : *Public Relation*

Representasi Fenomena Kampanye Politik dengan Menggunakan Media Sosial pada Film “*The Hater*”

Jumlah Halaman : -  
Bibliografi : -

**ABSTRAK**

Media sosial saat ini bukan hanya dijadikan sebagai hiburan semata. Namun, dewasa ini media sosial dijadikan wadah bagi para aktor politik menjadi wadah kampanye politik mereka. Fenomena kampanye politik menggunakan media sosial ini kemudian diangkat melalui sebuah film yaitu *The Hater*.

Penelitian ini menggunakan teori interpretasi teks. Teori ini menjadi dasar bagaimana seseorang dapat memahami sebuah makna melalui teks, symbol, dan suatu tanda tertentu.

Paradigm dalam penelitian ini adalah konstruktivistik dengan pendekatan kualitatif dan sifat penelitian deskriptif. Untuk memahami sebuah film, peneliti menggunakan metode semiotika televisi John Fiske. Dimana untuk memahami sebuah tayangan yaitu melalui 3 level, level realitas, level representasi dan level ideology.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya unsur-unsur atau tanda-tanda fenomena kampanye politik menggunakan media sosial dalam film *The Hater* yang dimaknai melalui metode semiotika John Fiske.

Peneliti menyarankan melalui film ini para penikmat film dan media sosial bisa lebih bijak untuk menggunakannya. Dan juga lebih kritis dalam menggunakan media sosial.

**Kata Kunci** : Semiotika, Kampanye politik, Media sosial, *The Hater*

**Pembimbing I** : Helen Olivia, M.Ikom

**Pembimbing II** : Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

**SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA**

NAME : Nurul Khotimah  
NIM : 051603503125134  
PROGRAM STUDY : Communication Studies  
SPECIALIZATION : Public Relation

Representation of the Phenomenon of Political Campaigns Using Social Media in the Film “The Hater”

Number of Pages: -

Bibliography: -

**ABSTRACT**

Today's social media is not only used as entertainment. However, nowadays social media is used as a forum for political actors to become a forum for their political campaigns. The phenomenon of political campaigns using social media was then raised through a film, The Hater.

This research uses text interpretation theory. This theory is the basis for how someone can understand a meaning through text, symbols, and a certain sign.

The paradigm in this research is constructivist with a qualitative approach and the nature of descriptive research. To understand a film, the researcher uses John Fiske's television semiotics method. Where to understand a show is through 3 levels, the level of reality, the level of representation and the level of ideology.

Based on the results of the study, it shows that there are elements or signs of the phenomenon of political campaigns using social media in the film The Hater which is interpreted through John Fiske's semiotic method.

The researcher suggests that through this film, film and social media connoisseurs can use it wisely. And also more critical in using social media.

**Keywords** : Semiotic, *political campaigns, social media The Hater*

**Advisor I** : Helen Olivia, M.Ikom

**Advisor II** : Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan baik dan lancar, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada orang tua serta keluarga besar yang telah memberikan do'a, kasih sayang, serta motivasi dan dukungannya. Kepada yang paling utama Almarhumah Ibu saya Yuhaida Nasution, suami saya Jackson Boho Nababan, dan kedua adik saya Jazil dan Dzikri, terima kasih sudah menjadi sumber semangat.

Tidak lupa juga penulis ucapkan banyak terima kasih kepada Helen Olivia, M.Ikom. selaku pembimbing I dan Bapak Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom. selaku pembimbing II yang telah memberikan motivasi, arahan dan membimbing penulis dari awal hingga selesainya skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Merry L Panjaitan, M. Si selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Bapak Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos, MM, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Ibu Sandra Olifia, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Seluruh staff dan dosen Pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.



5. Kepada para sahabat terbaik FISIP USNI 2016 baik junior, senior, teman seangkatan serta alumni dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas doa, dukungan, semangat, dorongan, dan saran yang sangat membantu penulis selama proses penulisan skripsi.
6. Kepada sahabat terbaik saya Dinda Puji Astuti yang telah berjuang bersama sama menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis dengan kerendahan hati, mohon maaf sedalam-dalamnya dengan kekurangan pada penulisan skripsi ini, baik dari segi penyajiannya. Semoga penelitian ini memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya rekan-rekan mahasiswa/I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

Jakarta, Agustus 2021



Nurul Khotimah

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| COVER   |      |
| LEMBAR KEASLIAN/ORISINILITAS.....                       | iii  |
| LEMBAR TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....            | iv   |
| LEMBAR TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....             | v    |
| ABSTRAK.....  | vi   |
| ABSTRACT.....   | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                                    | viii |
| DAFTAR ISI.....   | x    |
| BAB I .....   | 1    |
| PENDAHULUAN .....                                       | 1    |
| 1.1. Latar Belakang .....                               | 1    |
| 1.2. Pertanyaan Penelitian .....                        | 6    |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                             | 6    |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                            | 6    |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis .....                           | 6    |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....                            | 7    |
| BAB II.....   | 8    |
| TINJAUAN PUSTAKA .....                                  | 8    |
| 2.1. Landasan Teoritis .....                            | 8    |
| 2.1.1. Teori Interpretasi Teks .....                    | 8    |
| 2.1.2. Teori Konstruksi Realitas oleh Media Massa ..... | 11   |
| 2.2. Landasan Konseptual .....                          | 15   |
| 2.2.1 Komunikasi .....                                  | 15   |
| 2.2.2 Konsep Representasi .....                         | 16   |
| 2.2.3 Semiotika.....                                    | 20   |
| 2.2.4 Konsep Ideologi .....                             | 25   |
| 2.2.5 Era Post-Truth .....                              | 28   |
| 2.2.6 Demokrasi di era <i>post-truth</i> .....          | 31   |
| 2.2.7 Petanda-Penanda .....                             | 32   |
| 2.2.8 Bahasa dan Tuturan.....                           | 35   |
| 2.2.9 Tinjauan Film .....                               | 40   |

|   |     |
|---|-----|
| 2.3. Alur Pemikiran .....   | 48  |
| BAB III .....   | 50  |
| METODOLOGI PENELITIAN.....  | 50  |
| 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....                                      | 50  |
| 3.2. Desain Penelitian.....   | 50  |
| 3.2.1. Paradigma Penelitian.....  | 50  |
| 3.2.2. Pendekatan Penelitian .....  | 52  |
| 3.2.3. Metode Penelitian.....   | 55  |
| 3.2.4. Sifat Penelitian .....   | 55  |
| 3.3. Subjek dan Objek Penelitian .....                                      | 55  |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data.....   | 56  |
| 3.5. Teknik Analisa Data.....   | 57  |
| BAB IV .....  | 59  |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                                       | 59  |
| 4.1 Hasil Penelitian.....   | 59  |
| 4.1.1 Latar Belakang Film <i>The Hater</i> .....                            | 59  |
| 4.1.2 Pemain dan Kru Film <i>The Hater</i> .....                            | 59  |
| 4.1.3 Sinopsis Film <i>The Hater</i> .....                                  | 60  |
| 4.1.4 Transkrip Film <i>The Hater</i> .....                                 | 63  |
| 4.2 Pembahasan .....  | 101 |
| 4.2.1 Penggambaran Aspek Kampanye Politik Melalui Media Sosial ....         | 101 |
| 4.2.2 Reperesentasi Fenomena Kampanye Politik Menggunakan Media Sosial..... | 107 |
| BAB V.....  | 127 |
| PENUTUP.....  | 127 |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 127 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 130 |
| .....   | 135 |
| DATA PRIBADI.....   | 135 |
| PENDIDIKAN .....  | 135 |
| PENGALAMAN KERJA.....   | 135 |

KEMAMPUAN .....136  
TENTANG SAYA .....136

