

**MEMBANGUN *NATION BRANDING* MELALUI PENCAK SILAT  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN PROMOSI BUDAYA  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Hubungan  
Internasional**



**Disusun Oleh:**

**KIRANA AULIA AL FAJR**

**051501503125003**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
JAKARTA**

**2019**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini penulis meyakini bahwa :

1. Karya tulis penulis (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian penulis sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 2 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



**(Kirana Aulia Al Fajr)**

**051501503125003**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA MAHASISWA : Kirana Aulia Al Fajr

NIM : 051501503125003

JUDUL : Membangun *Nation Branding* Melalui Pencak Silat  
dalam Upaya Meningkatkan Promosi Budaya Indonesia

PROGRAM STUDI : Ilmu Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam seminar proposal skripsi.

Jakarta, 2 Agustus 2019


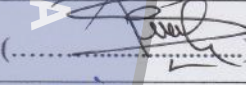
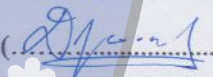


**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Kirana Aulia Al Fajr  
 NIM : 051501503125003  
 JUDUL : Membangun Nation Branding Melalui Pencak Silat dalam  
 Upaya Meningkatkan Promosi Budaya Indonesia  
 FAKULTAS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
 JURUSAN : Ilmu Hubungan Internasional

Jakarta, 2 Agustus 2019

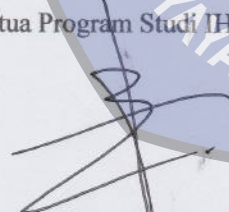
Menyetujui

Ketua Penguji	(Efan Setiadi, S.H, M.H)	 (.....)
Anggota Penguji I	(Syafriil Alam, S. IP, M.M)	 (.....)
Anggota Penguji II	(Djoesept H. Tarigan, S. IP, M.Si)	 (.....)

Mengetahui

Ketua Program Studi IHI

Dekan FISIP

  
 (Pradono Budi Saputro, M.Si)

  
 (Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya berupa kesehatan, kesempatan serta pengetahuan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian yang berjudul “**Membangun *Nation Branding* Melalui Pencak Silat dalam Upaya Meningkatkan Budaya Indonesia**”. Penulisan ini merupakan syarat kelulusan dari jurusan Hubungan Internasional Universitas Satya Negara Indonesia.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk mereka yang selalu mendorong penulis untuk terus mencoba hingga berhasil menyelesaikan deretan tulisan yang penuh perjuangan ini. Oleh karena itu, penulis menghaturkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberi bantuan dan motivasi hingga skripsi ini dapat dirampungkan.

1. Mama Mursiah tercinta yang memberikan penulis perhatian luar biasa serta mendoakan penulis di setiap hari dan waktu. Alm papa Untung yang selalu ada didalam hati penulis, terimakasih atas kasih sayang yang besar sampai nafas terakhir. Kakak Virsa Nadya Eka Putri, adik Audya Adzania Al Fajr, kaka ipar Ipan Dadi, adik ipar Aripudin, ponakan Zamzamy Al Fath Kadavi, Khaziem Al Tafh Kadavi, Ghifari Yash Kadavi yang selalu setia untuk terus mendukung dan mendoakan penulis selama penyusunan laporan ini.
2. Ibu Dra. Merry L. Panjaitan, MM., MBA. Selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Ibu Dr. Sri Desti Purwaningsih, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Mas Pradono Budi Saputro, M.Si. Selaku Kaprodi Jurusan Hubungan Internasional Universitas Satya Negara Indonesia.
5. Bapak Syafril Alam, S IP., M.M sebagai pembimbing I dan mba Andina Mustika Ayu, M.Si sebagai pembimbing II. Terimakasih pak Syafril dan mba

Ayu atas bimbingannya, ilmunya, dan kesabarannya dalam membimbing dengan senang hati.

6. Seluruh dosen pengajar Universitas Satya Negara Indonesia Jurusan Hubungan Internasional atas segala ilmu yang diberikan dari semester awal sampai akhir.
7. Narasumber penulis bapak Yayan Ruhian aktor yang membawa pencak silat dan bapak Eddie M Nalapraya selaku sesepuh pencak silat. Terimakasih atas kesempatan, waktu, dan ilmu yang bermanfaat untuk penelitian penulis.
8. Teman-teman angkatan 2015, Febriyana Kartika Sari, Suherwinto, Sevira Nur Maulidia, Yunita Ramadhanti, Nicho Candani Bastian Noor, Astika Rega Ratnawati, Megawati, Agus Hulu, Devi Novelinda, Cacak Restu Fauzi yang telah berjuang bersama saling mendukung dan memotivasi selama menyusun laporan ini. Kalian semua orang-orang hebat! Sukses untuk kalian dan sampai jumpa lagi dengan gelarnya.
9. Teruntuk kalian Suherwinto dan Yunita Ramadhanti terimakasih untuk setiap perjalanan pembuatan skripsi ini sampai di ujung pengumpulan tak pernah tidak menyempatkan. Teruntuk danti ayo buktikan kalau kamu juga bisa lulus tahun depan. Semangat danti!
10. Team Warehouse Petterson Gerrick Huka, Bambang Irawan, Dirga Dendi, Muhamad Fathir, Dekra Gautama, Danu Ryan Pratama, Fatur Rachman Hadi sudah memberikan penulis pengertian dalam waktu saat menjalani kuliah sambil menjalankan pekerjaan. Team Merchandise The Goods Dept mba Santi, team Buyers Indrika, Hellen yang selalu menghibur di kantor.
11. Sahabat penulis Dinny Rizky Andini, terimakasih atas segala waktu, dukungan, dan bantuannya selama ini. Saya beruntung punya kamu.
12. Sister Amelia Eviana Putri, Ovinsaresri, ka Liana Ayu Lestari. Brother Donny Marizkyanno, tante Sri Rejeki, Atharazka Nareswara Firlanno. Mereka seperti saudara yang selalu memberikan motivasi dan nasihat berharga kepada penulis.

13. Mas Fandi Achmad, terimakasih mas sudah banyak memberikan bantuan. Ex Warehouse, April, Febri, Tian, Maslucky, terimakasih akhirnya ku sarjana. VDNL dan teman-teman semua yang selalu mendukung perjuangan ku yang tidak bisa ku sebutkan satu persatu, terimakasih.
14. Kantor penulis PT. Cipta Retail Prakarsa (THE GOODS DEPT) yang telah memberikan penulis *salary* sehingga bisa membiayai kuliah sampai lulus dan jam kerja yang diberikan.

Akhir kata, tanpa mereka penulis tak kan pernah berhasil karena mustahil untuk hidup sendiri dan semoga kebaikan atas semua bantuan dan dukungan serta motivasi dan doa yang diberikan kepada penulis, dibalas oleh Allah SWT. Sehingga pada akhirnya laporan ini dapat bermanfaat bagi banyak orang dalam menambah ilmu pengetahuan.

Jakarta, 2 Agustus 2019

Kirana Aulia Al Fajr



## ABSTRAK

*Nation branding* merupakan konteks negara yang dapat bersaing secara global dengan menonjolkan identitas kompetitif yang menjadikannya unik sehingga dapat membentuk citra sekaligus membangkitkan ketertarikan masyarakat terhadap negara yang bersangkutan. Ketertarikan merupakan bagian dari minat apabila individu tertarik terhadap suatu tempat, maka individu tersebut terdorong untuk mencari tahu informasi secara lebih jauh. Pencak silat merupakan salah satu dari sekian banyak warisan budaya Indonesia yang telah tumbuh dan berkembang di mancanegara. Oleh karena itu terbentuklah organisasi persatuan dari perguruan pencak dan perguruan silat di Indonesia, disingkat IPSI pada tahun 1948 di Surakarta dan sejak saat itu pencak silat resmi di Indonesia. Berkembangnya pencak silat di mancanegara menjadi salah satu manfaat dalam membangun citra Indonesia yang nantinya bisa menjadi upaya *nation branding* sehingga pemerintah dapat mempopulerkan dan mempromosikan pencak silat di dunia internasional. Penelitian ini menggunakan teori identitas dalam salah satu perspektif konstruktivis dan diplomasi dalam spesifikasi diplomasi budaya untuk menjelaskan latar belakang pencak silat dapat menjadi alat negara dalam mempromosikan budayanya yang akan populer di mancanegara. Penelitian ini juga menggunakan konsep *Nation Branding* dan kepentingan nasional untuk menjelaskan bahwa ada beberapa yang akan diperoleh dari pelestarian budaya untuk negara serta akan menjadi citra sebuah negara. Hasil dari penelitian ini menunjukkan diplomasi melalui budaya seperti pencak silat ini dapat menciptakan *Nation Branding* Indonesia di mata dunia dan tujuan nasional pun untuk membentuk citra tersalurkan.

Kata Kunci : Nation Branding, Pencak Silat, Diplomasi Budaya, Kepentingan Nasional



## ABSTRACT

*Nation branding is a country context that can compete globally by highlighting the competitive identity that makes it unique so that it can shape the image while generating public interest in the country concerned. Interest is a part of interest when individuals are attracted to a place, so the individual is encouraged to find out more information. Pencak silat is one of the many Indonesian cultural heritages that have grown and developed abroad. Therefore the organization of unity was formed from the pencak and silat colleges in Indonesia, abbreviated as IPSI in 1948 in Surakarta and since then official pencak silat in Indonesia. The development of pencak silat in foreign countries has become one of the benefits in building the image of Indonesia which can later become an effort of nation branding so that the government can popularize and promote pencak silat in the international world. This study uses identity theory in one of the constructivist perspectives and diplomacy in the specifications of cultural diplomacy to explain the background of pencak silat can be a state tool in promoting its culture that will be popular in foreign countries. This study also uses the concept of Nation Branding and national interest to explain that there are some that will be obtained from cultural preservation for the country and will become the image of a country. The results of this research show that diplomacy through culture such as pencak silat can create an Indonesian Nation Branding in the eyes of the world and even national goals to form a channeled image.*

*Keywords : Nation branding, Pencak silat, Cultural diplomacy, National Interest*