

**ANALISIS KEBERADAAN *E-COMMERCE* (LAZADA) DAN
PENGARUHNYA BAGI PEDAGANG RITEL DI INDONESIA
TAHUN 2014 – 2018**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Hubungan Internasional



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

2019

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN/ ORISINALITAS

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SATYA
NEGARA INDONESIA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Jakarta, 02 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



(Caca Restu Fauzi)

051501503125007

TANDA PERSETUJUANSIDANG SKRIPSI

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Caca Restu Fauzi
NIM : 051501503125007
JUDUL : Analisis Keberadaan E-Commerce (Lazada) Dan Pengaruhnya Bagi Pedagang Ritel di Indonesia Tahun 2014 – 2018
PROGRAM STUDI : Ilmu Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi.

Jakarta, 02 Agustus 2019

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Djosept Harmat Tarigan, S.IP., M.Si.)

(Syafil Alam, S.IP., M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Pradono Budi Saputro, M.Si.)

(Dr. Sri Desni Purwatini ngsih, M.Si.)

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

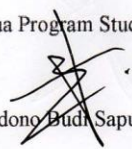


NAMA : Caca Restu Fauzi
 NIM : 051501503125007
 JUDUL : Analisis Keberadaan *E-Commerce* (Lazada) Dan Pengaruhnya Bagi Pedagang Ritel di Indonesia Tahun 2014 – 2018
 PROGRAM STUDI : Ilmu Hubungan Internasional
 Jakarta, 2 Agustus 2019

Menyetujui

Ketua Penguji	(Dr. Fitra Deni, S.H., M.Si)	(.....)
Anggota Penguji I	(Syafriil Alam, S.IP., M.M)	(.....)
Anggota Penguji II	(Pradono Budi Saputro, M.Si)	(.....)

Mengetahui

Ketua Program Studi

 (Pradono Budi Saputro, M.Si)

Dekan FISIP

 (Dr. Sri Desti Purwatining Sih, M.Si)



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah Tuhan Yang Maha Esa yang telah membukakan pintu-pintu ilmu-Nya untuk seluruh umat manusia dan berkat cinta serta kasih sayang-Nya lah sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan program studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Satya Negara Indonesia. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari segala kesalahan dan kekurangan. Oleh karenanya, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca sebagai masukan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, maka penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan beberapa pihak.

Dengan itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Atas segala waktu, doa, motivasi, serta dukungan, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Merry L. Panjaitan, MM., MBA. selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Ibu Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

3. Bapak Pradono Budi Saputro, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Bapak Syafril Alam, S.IP., M.M. dan Bapak Djoesept Harmat Tarigan, S.IP., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing I dan II. Berkat motivasi, kerjasama dan ilmu beliau, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu dan bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi pembaca pada umumnya.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia yang turut memberikan dukungan dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tua penulis, Ibunda Sunarni dan Ayahanda Katiman yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan moral maupun materil kepada penulis untuk menyelesaikan studi ini.
7. Kepada kakak-kakak dari penulis , Mas Angga Isbana dan Mas Bayu Dwi Prakoso yang telah memberikan dukungan moral tiada henti-hentinya.
8. Kepada teman-teman IR angkatan 2015. Thanks a lot guys.

Jakarta, 02 Agustus 2019



Caca Restu Fauzi

**Analisis Keberadaan *E-Commerce* (Lazada) Dan Pengaruhnya
Bagi Pedagang Ritel di Indonesia Tahun 2014 – 2018**

Caca Restu Fauzi

051501503125007

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ilmu Hubungan Internasional

Jumlah Halaman : 73 halaman

Referensi : 15 buku ; 2 Jurnal ; 16 Artikel Internet

ABSTRAK

Penelitian ini didorong oleh gencarnya tren *e-commerce* di seluruh penjuru dunia yang hingga kini terus mengalami perkembangan, kemajuan dan berbagai inovasi kreatif dari kawula muda. Ekonomi digital tidak hanya menjadi tren di negara maju, namun juga menjadi tren di negara-negara berkembang dan mengambil peran penting dalam pergerakan ekonomi dan perdagangan baik nasional maupun internasional. Salah satu *ecommerce* ini adalah Lazada, Lazada adalah situs belanja online yang menawarkan berbagai macam jenis produk. Lazada didirikan pada tahun 2012 dan merupakan bagian dari Lazada Group yang beroperasi di Asia tenggara. Hingga tahun 2014, Lazada Group telah beroperasi di Singapura, Malaysia, Indonesia, Vietnam, Thailand, dan Filipina dengan Singapura sebagai lokasi kantor pusat mereka.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode studi literatur. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik telaah pustaka. Data bersumber dari buku, jurnal, laporan tertulis, koran, majalah, dan dokumen-dokumen lainnya yang kemudian diolah dan dianalisis secara kualitatif.

Peneliti melihat permasalahan bahwa munculnya *ecommerce* (Lazada) ini memunculkan ancaman atau persaingan bagi para pelaku usaha ritel Indonesia dengan adanya sejumlah toko ritel yang tutup, salah satunya PT. Hero Supermarket, oleh karena itu peneliti menggunakan teori perdagangan internasional dan teori liberalisme serta konsep dari *ecommerce*.

Kata Kunci : *Ecommerce*, Lazada, Perdagangan Internasional, Ritel

***Analysis of the Existence of E-Commerce (Lazada) and Its Effects
For Retailers in Indonesia 2014 - 2018***

*Caca Restu Fauzi
051501503125007*

*Faculty of Social Science and Political Science
International Relations*

*Number of Pages: 73 pages
References: 15 books; 2 Journal; 16 Internet Articles*

ABSTRACT

This research is driven by the incessant trend of e-commerce throughout the world, which until now continues to experience development, progress and various creative innovations from young people. The digital economy is not only a trend in developed countries, but also a trend in developing countries and takes an important role in national and international economic and trade movements. One of these e-commerce sites is Lazada, Lazada is an online shopping site that offers various types of products. Lazada was founded in 2012 and is part of the Lazada Group which operates in Southeast Asia. Until 2014, Lazada Group has been operating in Singapore, Malaysia, Indonesia, Vietnam, Thailand and the Philippines with Singapore as the location of their headquarters. The research method used in this study uses the literature study method. Data collection techniques are done using library research techniques. Data sourced from books, journals, written reports, newspapers, magazines and other documents which are then processed and analyzed qualitatively. Researchers see the problem that the emergence of ecommerce (Lazada) raises threats or competition for Indonesian retailers with a number of closed retail stores, one of which is PT. Hero Supermarket, therefore researchers use international trade theory and liberalism theory as well as concepts from ecommerce.

Keywords: Ecommerce, Lazada, International Trade, Retail