

**S T R A T E G I K O M U N I K A S I O U T L E T P A R T N E R B I N U S C E N T E R**  
**M E N G E N A I P E R U B A H A N S I S T E M K E R J A S A M A**  
(Studi pada *Outlet BINUS CENTER Bandung*)

**S K R I P S I**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



**U N I V E R S I T A S S A T Y A N E G A R A I N D O N E S I A**  
**F A K U L T A S I L M U S O S I A L D A N I L M U P O L I T I K**  
**J A K A R T A**

**2 0 1 6**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Agam Syah Putra  
NIM : 051103503125039  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Humas (Hubungan Masyarakat)

Strategi Komunikasi *Outlet Partner BINUS CENTER* Mengenai Perubahan Sistem Kerjasama (Studi pada *Outlet BINUS CENTER* Bandung)  
Jumlah halaman : x + 80 halaman + 7 lampiran  
Bibliografi : 17 buku (2006-2016)

**ABSTRAK**

Latar belakang penelitian ini karena adanya kekhawatiran dari pihak *BINUS CENTER* Bandung mengenai perubahan kerjasama. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang tepat untuk digunakan oleh *outlet partner* mengenai adanya perubahan kerjasama dan cara meyakinkan *outlet partner* mengenai perubahan sistem kerjasama.

Landasan teori yang digunakan ialah Teori AIDDA (*Attention, Interest, Desire, Decision, and Action*) dengan menggunakan metode studi kasus dimana subyek penelitiannya di *BINUS CENTER* Bandung.

Pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi dan wawancara mendalam terhadap key informant yaitu *Channel Manager BINUS CENTER* dan informant yaitu *Branch Manager BINUS CENTER* Bandung.

Hasil yang didapat ialah pihak *outlet partner* dalam hal ini *BINUS CENTER* Bandung butuh kepastian terlebih dahulu sebelum merumuskan strategi komunikasi yang mampu membantu kelangsungan *outlet* dan *BINUS CENTER Head Office* belum banyak memberikan informasi mengenai perubahan sistem kerjasama.

Kesimpulan penelitian ini proses penyampaian informasi ke *outlet partner* terkait hal ini masih belum lengkap dan *outlet partner* *BINUS CENTER* Bandung tidak setuju mengenai perubahan sistem kerjasama ini. Saran penelitian ini ialah *outlet* diharapkan *BINUS CENTER Head Office* lebih banyak komunikasi dan sharing informasi mengenai hal-hal yang berkaitan untuk kedua belah pihak.

Kata Kunci; (Strategi, Komunikasi, Perubahan, Sistem Kerjasama)

Pembimbing I : Drs. Solten Rajagukguk, MM

Pembimbing II : Sandra Olifia, M. Si

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Agam Syah Putra  
NIM : 051103503125039  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Humas (Hubungan Masyarakat)

Strategi Komunikasi *Outlet Partner BINUS CENTER Mengenai Perubahan Sistem Kerjasama (Studi pada Outlet BINUS CENTER Bandung)*

Jumlah halaman : x + 80 halaman + 7 lampiran

Bibliografi : 17 buku (2006-2016)

**ABSTRACT**

*The background of this research because of concern on the part of BINUS CENTER Bandung regarding changes of cooperation. This research aims to find the right communication strategies to be used by the outlet partners in cooperation system changes. The problem is how does the strategy undertaken by the outlet partners and how to convince the outlets regarding in cooperation of the system changes.*

*The theoretical basis that used in this research is the theory of AIDDA (Attention, Interest, Desire, Decision, and Action) using the study method which has been conducted in Binus Center Bandung.*

*Collecting data through observation and interviews to the key informant that is called Channel Manager and the Branch Manager of Binus Center Bandung.*

*The results obtained that the outlet partner (Binus Center Bandung) require certainly before formulating the communication strategy that helps the continuity of the outlets; and the Head Office of Binus Center has not provided many information in cooperation system changes.*

*Conclusion of this research the process of delivering information to the partner outlet in this regard is still incomplete and outlets BINUS CENTER Bandung disagree about the cooperation system changes. Advice of this research is expected to Head Office of Binus Center was more communication and sharing of information on matters relating to both parties.*

**Keyword ; (Strategy, Communications, Changes, Cooperation System )**

Pembimbing I : Drs. Solten Rajagukguk, MM

Pembimbing II : Sandra Olifia, M. Si

**D A F T A R   T A B E L**

T a b e l 3 . 1 J a d w a l P e n e l i t i a n



## D A F T A R L A M P I R A N

Lampiran I Transkrip Wawancara dengan Ibu Ayu (Key Informan)

Lampiran II Transkrip Wawancara dengan Bapak Muhammad Amaludin (Informan)

Lampiran III Foto Dokumentasi

Lampiran IV Surat Keputusan Judul Skripsi dan Penetapan Dosen Pembimbing

Lampiran V Surat Permohonan Riset

Lampiran VI Biodata Peneliti

Lampiran VII Absensi Bimbingan



**D A F T A R   L A M P I R A N**

Lampiran I Transkrip Wawancara dengan Ibu Ayu (Key Informan)

Lampiran II Transkrip Wawancara dengan Bapak Muhammad Amaludin (Informan)

Lampiran III Foto Dokumentasi

Lampiran IV Surat Keputusan Judul Skripsi dan Penetapan Dosen Pembimbing

Lampiran V Surat Permohonan Riset

Lampiran VI Biodata Peneliti

Lampiran VII Absensi Bimbingan

