

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
STRUKTUR AKTIVA, RISIKO BISNIS, DAN STRUKTUR
KEPEMILIKAN TERHADAP STRUKTUR MODAL**
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi–Strata 1



OLEH :

NAMA : ERMA KARTIKA ANGGRAENI

NIM : 041502503125059

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2019

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Erma Kartika Anggraeni

Nim : 041502503125059

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakkan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Jakarta, 23 Agustus 2019



Erma Kartika Anggraeni
NIM. 041502503125059

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Erma Kartika Anggraeni

Nim : 041502503125059

Jurusan : Akuntansi

Konsentrasi : Pengauditan

Judul Skripsi : Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, risiko bisnis dan struktur kepemilikan terhadap struktur modal (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017).

Tanggal Ujian : 23 Agustus 2019

Jakarta, 23 Agustus 2019

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I


TAGOR DARIUS SIDAURUK, SE., M.Si


CHRISTINA, SE., M.Si

Dekan

Ketua Jurusan


ADOLPINO NAINGGOLAN, SE., M.Ak


TAGOR DARIUS SIDAURUK, SE., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
STRUKTUR AKTIVA, RISIKO BISNIS, DAN STRUKTUR
KEPEMILIKAN TERHADAP STRUKTUR MODAL**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)

OLEH :

NAMA : Erma Kartika Anggraeni

NIM : 041502503125059

Telah dipertahankan di depan Penguji pada tanggal 23 Agustus 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji / Pembimbing I

(CHRISTINA, SE., M.S)

Anggota Penguji

(NIA TRESNAWATY, SE., M.Ak)

Anggota Penguji

(HERISTON SIANTURI, SE., M.Ak)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil'alamin dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas nikmat, rahmat dan karunianya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR AKTIVA, RISIKO BISNIS, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S-1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Dra. Merry L Panjaitan, MM., MBA.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia, Adolpino Nainggolan, SE., M.Ak
3. Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia, Tagor Darius Sidauruk, SE., M.Si
4. Dosen Pembimbing Akademik selaku Pembimbing I, Christina, SE., M.Si yang telah menyediakan waktu dan pemikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Dosen Pembimbing II, Tagor Darius Sidauruk, SE., M.Si yang telah menyediakan waktu dan pemikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua Dosen Fakultas Ekonomi dan staff TU Universitas Satya Negara Indonesia beserta rekan-rekan semasa kuliah
7. Kedua orang tua, kakak-kakak dan saudara-saudara tersayang dan tercinta yang senantiasa mendukung serta membantu penulis baik secara moril maupun materil dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ayu Lestari, Ajeng Dwi Kartika, Intan Gita Fitriana, Milen, Nerti Catrine Siwa H, dan Utari Husnatul Fadila yang telah memberikan bantuannya dan semangat dalam penyusunan skripsi.
9. Sahabat saya Nurul Wulandari dan teman-teman di rumah lainnya terimakasih atas kebersamaannya selama ini, atas dukungannya dan doanya.
10. Seluruh teman – teman Jurusan Akuntansi Angkatan Tahun 2015.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas bantuannya dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis.

Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi bagi semua yang membutuhkan.

Jakarta, 23 Agustus 2019



Erma Kartika Anggraeni

ABSTRACT

The existence of factors that influence the company's capital structure is important as a basis for consideration in determining the composition of the company's capital structure. This study aims to determine whether business firm size, sales growth, asset structure, business risk, and ownership structure influence the capital structure manufacture companies of consumer goods which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period of 2013-2017.

The research design used is causal research, the method used is a literature study method and documentation method while the type of data used in this study is secondary data. The population used in this study are all manufacture companies of consumer goods which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period of 2013-2017. The sampling method uses purposive sampling method. Based on the pre determined criteria obtained the number of samples of 17 companies for 5 years, so the total sample was 85 by using means transformation the data was not normal. Testing the hypothesis using multiple linear regression analysis.

The results of the study partially prove that firm size, sales growth, and asset structure, significant affect on capital structure. While, business risk, and ownership structure do not effect the capital structure. The results of the study simultaneously prove that business firm size, sales growth, asset structure, business risk, and ownership structure influence the capital structure.

Keywords : *firm size, sales growth, asset structure, business risk, ownership and capital structure*

ABSTRAK

Terdapat adanya pengaruh serta faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal dalam suatu perusahaan yang menjadi hal yang penting sebagai dasar pertimbangan dalam menentukan struktur modal perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, risiko bisnis, dan struktur kepemilikan berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017.

Desain pada penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal, metode yang digunakan adalah metode studi pustaka dan metode dokumentasi sedangkan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder atau data tidak langsung. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah semua sektor industri barang konsumsi yang berada di perusahaan manufaktur dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan diperoleh jumlah sampel 17 perusahaan selama 5 tahun, sehingga total sampel 85 dengan menggunakan cara transformasi data karena data tidak normal. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian secara parsial membuktikan bahwa ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan struktur aktiva berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan risiko bisnis dan struktur kepemilikan tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Hasil penelitian secara simultan membuktikan bahwa ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, risiko bisnis, dan struktur kepemilikan berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata kunci : ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, risiko bisnis, struktur kepemilikan dan struktur modal.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Manajemen Keuangan	8
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan	8
2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan	9
2.1.3 Tujuan Manajemen Keuangan	11
2.2 Laporan Keuangan	11
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	11
2.2.1 Sifat dan Ketebatasan Laporan Keuangan	12
2.2.3 Tujuan Laporan Keuangan	13
2.2.4 Jenis-jenis Laporan Keuangan	13
2.3 Rasio Keuangan	15
2.3.1 Pengertian Rasio Keuangan	15
2.3.2 Jenis-Jenis Rasio Keuangan	16
2.4 Struktur Modal	17
2.4.1 Pengertian Struktur Modal	17
2.4.2 Sumber Dana Perusahaan	19
2.4.3 Teori Struktur Modal	20
2.4.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	22
2.5 Ukuran Perusahaan	23
2.5.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	23
2.6 Pertumbuhan Penjualan	24
2.6.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	24

2.6.2 Jenis-jenis dan Pengukuran Penjualan.....	25
2.7 Struktur Aktiva.....	26
2.7.1 Pengertian Struktur Aktiva	26
2.7.2 Jenis-jenis Aktiva.....	26
2.7.3 Manfaat Struktur Aktiva	27
2.7.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Aktiva.....	28
2.8 Risiko Bisnis	28
2.8.1 Pengertian Risiko Bisnis.....	28
2.8.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Risiko Bisnis	29
2.8.3 Jenis-jenis Risiko Bisnis	30
2.9 Struktur Kepemilikan.....	31
2.9.1 Pengertian Struktur Kepemilikan.....	31
2.9.2 Jenis-jenis Struktur Kepemilikan.....	32
2.10 Penelitian Terdahulu	33
2.11 Kerangka Berpikir.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	40
3.1.1 Waktu Penelitian.....	40
3.1.2 Tempat Penelitian	40
3.2 Desain Penelitian	40
3.3 Hipotesis	40
3.4 Variabel dan Skala Pengukuran	42
3.4.1 Variabel Penelitian.....	42
3.4.2 Operasional Variabel	45
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.6 Jenis Data	47
3.7 Populasi dan Sampel	47
3.8 Metode Analisis Data.....	48
3.8.1 Uji Statistik Deskriptif	48
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda	51
3.8.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
3.8.5 Uji Hipotesis	53

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Data.....	55
4.1.1 Pemaparan Data Penelitian	55
4.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	57
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	59
4.3.1 Uji Normalitas.....	59
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	63
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	64
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	66
4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	67
4.4.1 Uji Hipotesis	67
4.4.2 Analisis Regresi	71
4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.6 Interpretasi Hasil Penelitian	74
4.6.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	74
4.6.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal	75
4.6.3 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal	76
4.6.4 Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal	76
4.6.5 Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Struktur Modal	77
4.6.6 Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, risiko bisnis dan struktur kepemilikan terhadap struktur modal	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	84

Daftar Tabel

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Tedahulu.....	34
3.1 Operasional Variabel.....	45
4.1 Proses Pengambilan Sampel.....	55
4.2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi tahun 2013-2017.....	56
4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif (Sebelum di Transformasi).....	57
4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif (Setelah di Transformasi).....	58
4.5 Hasil Uji Normalitas.....	61
4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	67
4.8 Hasil Uji t.....	68
4.9 Hasil Uji F.....	71
4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	72
4.11 Hasil Uji Koefesien Determinasi (R^2).....	74

Daftar Gambar

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir.....	36
4.1 Hasil Uji Normalitas.....	62
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65



Daftar Lampiran

Lampiran	Halaman
1. Hasil Uji Deskriptif (Sebelum di Transformasi).....	85
2. Hasil Uji Deskriptif (Setelah di Transformasi).....	85
3. Hasil Uji Normalitas.....	86
4. Hasil Uji Multikolinearitas.....	87
5. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	87
6. Hasil Uji Autokorelasi.....	88
7. Hasil Uji t.....	88
8. Hasil Uji F.....	89
9. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	89
10. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	90
11. t Tabel.....	91
12. F Tabel.....	93
13. Tabel Durbin Waston (DW).....	95