

**“KONTRUKSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PARTAI NASDEM DALAM
KAMPANYE 2024”**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana ilmu komunikasi**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2023

***"CONSTRUCTION OF THE USE OF INSTAGRAM
SOCIAL MEDIA IN THE 2024 CAMPAIGN"***



***UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
JAKARTA
2023***

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KASLIAN/ORISIONALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, terkecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan ini

Jakarta, 2 Februari, 2023

Yang memebuat pernyataan



Rangga Hernanda.R

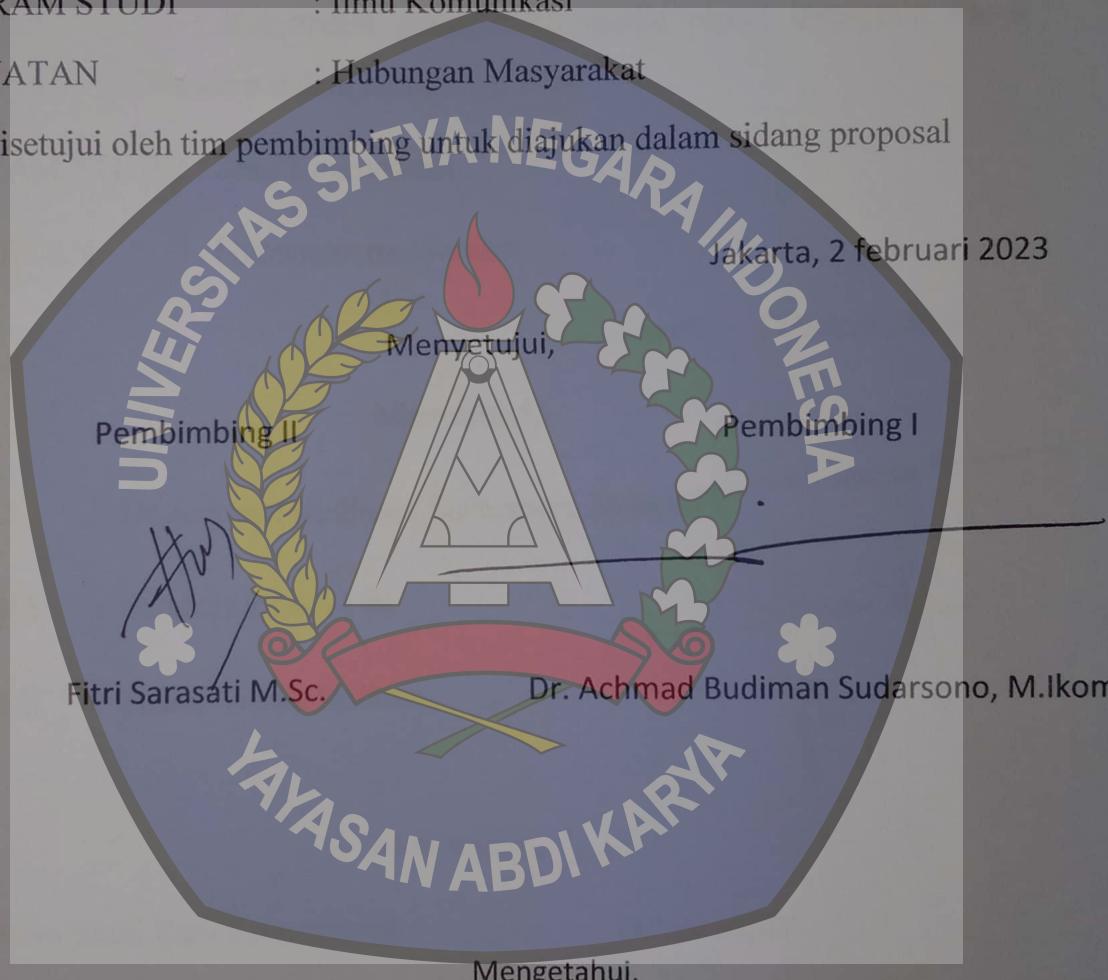
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Rangga Hernanda Ramadhan
NIM : 180900019
JUDUL : Konstruksi penggunaan media sosial Instagram Partai Nasdem dalam kampanye 2024
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang proposal skripsi.

Jakarta, 2 februari 2023



Ketua Program Studi

Dr. Achman Budiman Sudarsono, M.Ikom

Dekan FISIP



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Rangga Hernanda Ramadhan

NIM : 180900019

JUDUL : Konstruksi penggunaan media sosial Instagram Partai Nasdem dalam kampanye 2024

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan masyarakat

Ketua Penguji : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

Anggota Penguji I : Sandra Olivia, M.Si

Anggota Penguji II : Helen Olivia, M.Ikom

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP



Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Rangga Hernanda Ramadhan

NIM : 180900019

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

KONSTRUKSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PARTAI
NASDEM DALAM KAMPANYE 2024

Jumlah Halaman : 77 Halaman + 7 Lampiran

Bibliografi : 10 buku + 4 situs website

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konstruksi penggunaan media sosial yang dibangun oleh partai nasdem dalam pengguna media sosial Instagram dalam berkampanye menuju pilpres 2024, serta mengetahui responsibility pengguna media sosial Instagram terhadap Konstruksi penggunaan media sosial Instagram yang dibangun partai nasdem dalam kampanye 2024.

Landasan teori yang digunakan adalah teori Konstruksi realitas sosial yang kebanyakan dihubungkan dengan Burhan bugin dengan konsep pokok yaitu face to face, presence, social presence.

Metode penelitian yang dipakai adalah metode survei dimana subyek penelitiannya terdapat pada pengguna user Instagram. Dalam hal ini studi kasus merupakan strategi yang lebih cocok bila pokok pertanyaan suatu penelitian berkenaan dengan how atau why.

Pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara mendalam terhadap key informant yaitu LA selaku Ketua DPP Partai Nasdem Bidang pemilih muda dan milenial dan informant yaitu NA selaku penggiat media sosial ,AE selaku wakil ketua Liga Mahasiswa Nasdem dan MAB selaku Mahasiswa.

Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah bahwa konstruksi yang dibangun oleh partai nasdem memiliki motif dan tujuan untuk meningkatkan jumlah pemilih partai nasdem pada pemilihan pilpres nanti dengan cara memikat perhatian kaum muda dan milenial

Kata kunci : Konstruksi Kampanye, Media sosial, Pengguna Instagram

Pembimbing I : Dr.Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

Pembimbing II : Fitri Sarasati M.Sc.

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA

NAME : Rangga Hernanda Ramadhan

NIM : 180900039

STUDY PROGRAM : Ilmu Komunikasi

INTEREST : Hubungan Masyarakat

KONSTRUKSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PARTAI
NASDEM DALAM KAMPANYE 2024

Number Of Pages : 77 Halaman + 7 Lampiran

Bibliografi : 10 buku + 4 situs website

ABSTRAK

This study aims to determine the construction of the use of social media built by the Nasdem party in Instagram social media users in campaigning for the 2024 presidential election, and to determine the responsiveness of Instagram social media users to the construction of the use of Instagram social media built by the Nasdem party in the 2024 campaign.

The theoretical basis used is the theory of Construction of social reality which is mostly associated with Crispin Thurlow with the main concepts namely face to face, presence, social presence.

The research method used is a survey method where the research subjects are Instagram users. In this case a case study is a more suitable strategy if the subject matter of a research question relates to how or why.

Data collection was carried out through in-depth interviews with key informants, namely LA as Chair of the DPP Nasdem Party for young and millennial voters and informants namely NA as a social media activist, AE as vice chairman of the Nasdem Student League and MAB as a Student.

The results obtained from this study are that the construction built by the Nasdem party has the motive and purpose of increasing the number of voters for the Nasdem party in the upcoming presidential election by attracting the attention of young people and millennials.

Kata kunci : Konstruksi Kampanye, Media sosial, Pengguna Instagram

Pembimbing I : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

Pembimbing II : Fitri Sarasati M.Sc.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim,

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

*Alhamdulillahirrabil 'alamiiin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala, atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktu yang telah ditentukan. Shalawat serta Salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad *Sallallahu 'alaihi Wassalam*, kepada keluarganya, sahabatnya, dan kepada kita salaku umatnya.*

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan, hal ini disebabkan karena keterbatasan, kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Namun atas izin Allah Subhanahu Wata'ala, juga berkat usaha, do'a, semangat, bantuan, bimbingan serta dukungan yang diterima penulis secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi ini

Melalui kesempatan ini pula, dengan segala kerendahan hati penulis

ingin menyampaikan rasa hormat, terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Ir. Johnner Sitompul, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia (USNI)
2. Drs. Solten Rajagukguk, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia (FISIP USNI).

3. Dr. Achmad Budiman Sudarsono., M.IKom. selaku Ketua Jurusan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia (FISIP USNI)
4. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar di Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
5. Dr. Achmad Budiman Sudarsono., M.IKom selaku pembimbing I yang telah memberikan motivasi, semangat, arahan dan bimbingan kepada penulis sejak awal penyusunan skripsi dimulai hingga tersusun selesai
6. Fitri Sarasati M.Sc. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta arahannya kepada penulis sejak awal penyusunan skripsi dimulai hingga tersusun selesai.
7. Kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan, memberi semangat, dan dukungan yang tiada henti kepada penulis dari awal perkuliahan hingga selesai
8. Seluruh teman-teman FISIP Angkatan 2018 yang selalu menghibur dari awal perkuliahan hingga selesai.
9. Serta semua yang telah mendukung dan mendoakan kelancaran penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa membala segala kebaikan dan bantuan yang sudah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar serta skripsi ini tentu penulis tak luput dari kekurangan.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung penulis selama proses penggerjaan skripsi ini berlangsung. Penulis menyadari baik dari segi isi maupun pembuatannya masih mengalami kekurangan untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan penelitian ini, semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.