

PENGARUH NET PROFIT MARGIN, EARNING PER SHARE, PRICE TO  
BOOK VALUE DAN FIRM SIZE TERHADAP HARGA SAHAM PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2021

PENGARUH NET PROFIT MARGIN, EARNING PER SHARE, PRICE TO  
BOOK VALUE DAN FIRM SIZE TERHADAP HARGA SAHAM PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

**SARJANA EKONOMI**

Program Studi Akuntansi – Strata



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ni Made Wahyuningsih Karya Dewi

NIM : 041702503125125

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 23 Agustus 2021



(Ni Made Wahyuningsih Karya Dewi)

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ni Made Wahyuningsih Karya Dewi  
NIM : 041702503125125  
JURUSAN : Akuntansi  
KONSENTRASI : Pengauditan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Net Profit Margin, Earning Per Share, Price To Book Value Dan Firm Size Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019

TANGGAL UJIAN : 23 Agustus 2021

Bekasi, 23 Agustus 2021

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(CHRISTINA, SE.,M.Si) (NATRION, ST., SE., M.Ak)



Ketua Jurusan

(GL. HERY PRASETYA, SE.,MM) (TAGOR DARIUS SIDAURUK, SE.,M.Si)

## LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH NET PROFIT MARGIN, EARNING PER SHARE, PRICE TO  
BOOK VALUE DAN FIRM SIZE TERHADAP HARGA SAHAM PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019



Anggota Penguji

(TAGOR DARIUS SIDAUruk, SE.,M.Si)

Anggota Penguji

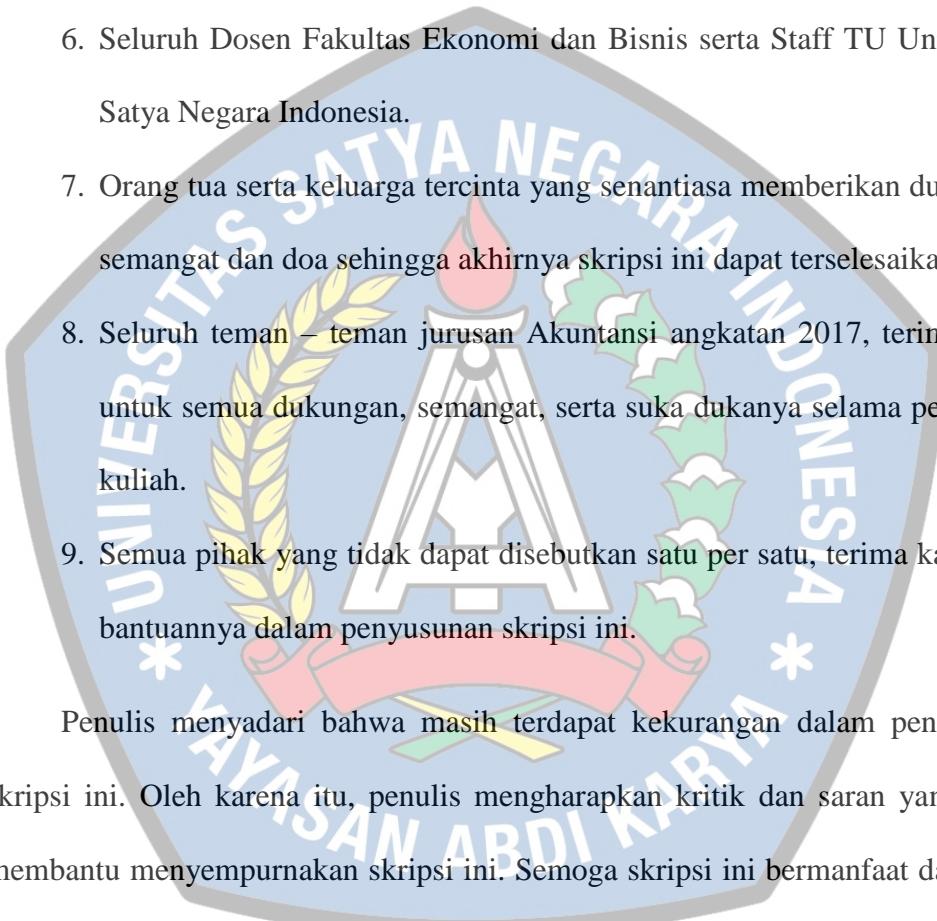
(CHRISTINA, SE.,M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH NET PROFIT MARGIN, EARNING PER SHARE, PRICE TO BOOK VALUE DAN FIRM SIZE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu penulis mengucapkan terim kasih kepada :

1. Ibu Dra. Merry L. Panjaitan, MM.,MBA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Bapak GL. Hery Prasetya, SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Bapak Tagor Darius Sidauruk, SE.,M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.

- 
4. Bapak Natrion, ST., SE., M.Ak selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu memberikan bimbingan dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
  5. Ibu Christina, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu dan pemikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
  6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta Staff TU Universitas Satya Negara Indonesia.
  7. Orang tua serta keluarga tercinta yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan doa sehingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
  8. Seluruh teman – teman jurusan Akuntansi angkatan 2017, terima kasih untuk semua dukungan, semangat, serta suka dukanya selama perjalanan kuliah.
  9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membantu menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi bagi semua yang membutuhkan.

Bekasi, 23 Agustus 2021



Ni Made Wahyuningsih Karya Dewi

## **ABSTRACT**

*Stock is a form of investment in the capital market that has a high risk because the increase or decrease in stock prices affects the changes that occur in the world. Investors must have the ability to analyze the company's performance both technically and fundamentally, so that investment decisions are profitable. The purpose of this study is to find out how the influence of Net Profit Margin, Earning Per Share, Price To Book Value and Firm Size on Stock Prices in Consumer Goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2019 period.*

*The research design used is a causal research design with a sampling technique that is purposive sampling. The data processed is secondary data in the form of financial reports of 24 companies in the consumer goods sector for the 2016-2019 period. The data analysis method used in this study is the classical assumption test and the multiple linear regression method using SPSS version 26.*

*The hypothesis used was the F test and t test at a significant level of 0.05. The results of this study indicate that partially the variables Net Profit Margin, Earning Per Share, Price To Book Value and Firm Size have a significant effect on stock prices. Meanwhile, simultaneously the four independent variables, namely Net Profit Margin, Earning Per Share, Price To Book Value and Firm Size have a significant effect on stock prices.*

**Keywords:** Net Profit Margin, Earning Per Share, Price To Book Value, Firm Size and Stock Price.

## ABSTRAK

Saham adalah bentuk investasi di pasar modal yang memiliki resiko tinggi dikarenakan naik atau turunnya harga saham berpengaruh dengan adanya perubahan yang terjadi di dunia. Investor harus memiliki kemampuan untuk menganalisis kinerja perusahaan baik secara teknikal maupun fundamental, agar keputusan investasi mendapatkan keuntungan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh Net Profit Margin, Earning Per Sahare, Price To Book Value dan Firm Size terhadap Harga Saham pada perusahaan sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019.

Desain penelitian yang digunakan yaitu desain penelitian kausal dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Data yang diolah adalah data sekunder berupa laporan keuangan 24 perusahaan sektor barang konsumsi periode 2016-2019. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik dan metode regresi linear berganda menggunakan SPSS versi 26.

Hipotesis yang digunakan uji F dan uji t pada tingkat signifikan 0,05. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa secara parsial variabel Net Profit Margin, Earning Per Sahare, Price To Book Value dan Firm Size berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sedangkan secara simultan keempat variabel independen, yaitu Net Profit Margin, Earning Per Sahare, Price To Book Value dan Firm Size berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

**Kata Kunci :** Net Profit Margin, Earning Per Share, Price To Book Value, Firm Size dan Harga Saham.

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul.....</b>	<b>i</b>
<b>Surat Pernyataan Karya Sendiri .....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pengesahan Skripsi.....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Pengesahan Penguji.....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>v</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1.4 Sistematika Penulisan Skripsi .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Pasar Modal.....	9
2.2 Laporan Keuangan .....	10
2.3 Analisis Rasio Keuangan .....	12
2.4 Net Profit Margin .....	14
2.5 Earning Per Share.....	15

2.6 Price to Book Value .....	16
2.7 Firm Size .....	16
2.8 Saham .....	17
2.8.1 Pengertian Saham.....	17
2.8.2 Pengertian Harga Saham .....	19
2.8.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham.....	20
2.8.4 Indeks Harga Saham .....	22
2.9 Penelitian Terdahulu .....	23
2.10 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	25
2.11 Hubungan Antar Variabel .....	26
2.11.1 Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Harga Saham .....	26
2.11.2 Pengaruh Earning Per Share Terhadap Harga Saham.....	26
2.11.3 Pengaruh Price to Book Value Terhadap Harga Saham .....	26
2.11.4 Pengaruh Firm Size Terhadap Harga Saham .....	27
2.11.5 Pengaruh Net Profit Margin, Earning Per Share, Price to Book Value, dan Firm Size Terhadap Harga Saham .....	27
<b>BAB III Metodologi Penelitian .....</b>	<b>29</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	29
3.1.1 Waktu Penelitian .....	29
3.1.2 Tempat Penelitian.....	29
3.2 Desain Penelitian.....	29
3.3 Hipotesis.....	30
3.4 Variabel Penelitian dan Statistik Pengukuran .....	31

3.4.1 Variabel Penelitian .....	31
3.4.2 Definisi Variabel Operasional.....	34
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.6 Jenis Data .....	36
3.7 Populasi dan Sampel .....	36
3.8 Metode Analisis Data .....	37
3.8.1 Statistik Deskriptif .....	37
3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	37
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
3.8.4 Pengajuan Hipotesis .....	40
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Penyajian Data .....	42
4.2 Hasil Uji Analisis Data Penelitian.....	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	46
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	47
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
4.2.4 Uji Hipotesis .....	54
4.3 Pembahasan .....	60
4.3.1 Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Harga Saham .....	60
4.3.2 Pengaruh Earning Per Share Terhadap Harga Saham.....	61
4.3.3 Pengaruh Price To Book Value Terhadap Harga Saham .....	62
4.3.4 Pengaruh Firm Size Terhadap Harga Saham .....	63

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	23
3.1 Operasional Variabel.....	34
4.1 Kriteria Sampel Penelitian .....	43
4.2 Daftar Perusahaan .....	44
4.3 Analisis Deskriptif .....	46
4.4 Hasil Uji Normalitas .....	48
4.5 Hasil Uji Multikolonieritas .....	49
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50
4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	51
4.8 Hasil Uji Anaisis Regresi Linear Berganda .....	52
4.9 Hasil Uji T (Uji Parsial) .....	55
4.10 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	58
4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar

Halaman

1.1 Pergerakan Harga Saham Sektor Konsumsi ..... 2

2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis ..... 25



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Daftar Riwayat Hidup.....	69
2. Rekapitasi Data Penelitian.....	70
3. Hasil Output SPSS Versi 26 .....	73

