

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN CONSUMER GOODS INDUSTRY YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) 2016-2019**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi



Disusun Oleh :

NAMA : ELSHADAY TUBERTA PUTRI NDRURU

NIM : 041702503125129

JURUSAN : AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA 2021

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN CONSUMER GOODS INDUSTRY YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) 2016-2019**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi – Strata 1



Disusun Oleh :

NAMA : ELSHADAY TUBERTA PUTRI NDRURU

NIM : 041702503125129

JURUSAN : AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA 2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Elshaday Tuberta Putri Ndruru

NIM : 041702503125129

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Bekasi, 26 Agustus 2021



Elshaday Tuberta Putri Ndruru

041702503125129

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ELSHADAY TUBERTA PUTRI NDRURU
NIM : 041702503125129
JURUSAN : EKONOMI & BISNIS / AKUNTANSI
KONSENTRASI : PENGAUDITAN
Judul Skripsi : PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN CONSUMER GOODS
INDUSTRY YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) 2016-2019
TANGGAL UJIAN : 26 AGUSTUS 2021

Bekasi, 26 Agustus 2021

Dosen Pembimbing II



(Adolpino Nainggolan, SE., M.Ak)

Dosen Pembimbing I



(Natrion, ST.,SE., M.Ak)

Dekan



(GL. Hery Prasetya, SE., MM)

Ketua Jurusan



(Tagor Darius Sidaauruk, SE., M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN CONSUMER GOODS INDUSTRY YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) 2016-2019**



Anggota Penguji I

(Tagor Daruis Sidauruk.,SE.M.Si)

Anggota Penguji II

(Christina,SE.,M.Ak)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN CONSUMER GOODS INDUSTRY YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) 2016-2019”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun material sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Dra. Merry L Panjaitan, MM, MBA.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia, GL. Herry Prasetya, SE., MM.
3. Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Satya Negara Indonesia, Tagor Darius Sidauruk., SE., M.Si.
4. Dosen Pembimbing I, Natrion, ST., SE., M.Ak, yang telah meluangkan waktu banyak dalam memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.

5. Dosen Pembimbing II, Adolpino Nainggolan, SE., M.Ak, yang telah meluangkan waktu banyak dalam memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta staff TU Universitas Satya Negara Indonesia yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
7. Kedua orang tua, Mamah dan Papah yang selalu mendoakan dan menyemangati dengan sepenuh hati, serta anggota keluarga dan saudara – saudara yang telah memberi dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Vina Wulan Handayani, Jeammy Nabila, dan Ruth Helen yang telah memberikan bantuan dan semangat dalam penyusunan skripsi.
9. Teman – teman terkasih penulis yaitu Sindy Kuswanti, Ekma Hani dan Yosfira Azzahra yang telah memberikan semangat dan dukungan selama penulisan skripsi ini, dan kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Bekasi, 26 Agustus 2021

ABSTRACT

This study aims to determine whether Good Corporate Governance has an effect on the Value of Consumer Goods Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2016-2019.

The research design used is causal research, the method used is the literature study method and the documentation method, while the type of data used is secondary or indirect data. The population used in this study are sub consumer goods listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2019. The sampling method used purposive sampling method. Based on the predetermined criteria, a sample of 27 companies was obtained for 4 years, so that the total sample was 108. Hypothesis testing used multiple linear regression analysis.

The results of the study partially prove that institutional ownership and managerial ownership have no effect on firm value, while the Board of Commissioners variable has an effect on firm value. Simultaneous test results prove that institutional ownership, managerial ownership of the board of commissioners has an effect on firm value.

Keywords: *Institutional Ownership, Managerial Ownership, Board of Commissioners, Company Value.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016-2019.

Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal, metode yang digunakan adalah metode studi pustaka dan metode dokumentasi, sedangkan jenis data yang digunakan adalah data sekunder atau tidak langsung. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah sub *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2019. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan diperoleh jumlah sampel 27 perusahaan selama 4 tahun, sehingga total sampel 108. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian secara parsial membuktikan bahwa kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel Dewan Komisaris berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hasil pengujian secara simultan membuktikan bahwa kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial Dewan Komisaris berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dewan Komisaris, Nilai Perusahaan.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBARAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Keagenan	8
2.2 Good Corporate Governance	9
2.3 Kepemilikan Institusional	13
2.4 Kepemilikan Manajerial	14
2.5 Dewan Komisaris	15
2.6 Nilai Perusahaan	17
2.7 Penelitian Terdahulu	20
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis	23
2.9 Hubungan Antar Variabel	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	27
3.2 Desain Penelitian	27
3.3 Hipotesis	28
3.4 Variabel dan Skala Pengukuran	29
3.5 Metode Pengumpulan Data	33
3.6 Jenis Data	33
3.7 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.8 Metode Analisis Data	34

BAB IV ANALISIS DAN HASIL PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Objek Penelitian	41
4.2 Analisa Deskriptif	43
4.3 Uji Asumsi Klasik	45
1. Uji Normalitas Data	45
2. Uji Multikolinieritas	46
3. Uji Autokorelasi	47
4. Uji Heteroskedastisitas	48
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA	61
----------------------	----

LAMPIRAN	64
----------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	68
----------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1. Definisi Oprasional Variabel.....	32
Tabel 4.1. Tahapan Seleksi Sampel dengan Kriteria.....	41
Tabel 4.2. Daftar Perusahaan Yang dijadikan Sampel.....	42
Tabel 4.3. Ringkasan Hasil Deskriptif	43
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinieritas	46
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.7. Tabel Durbin Watson Test Bound.....	48
Tabel 4.8. Persamaan Regrensi	50
Tabel 4.9. Hasil Uji t	52
Tabel 4.10 Hasil Uji F	53
Tabel 4.11 Hasil R Square.....	54
Tabel 4.12 Perbandingan Hasil Penelitian dengan Penelitian Sebelumnya	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Deskriptif Statistik	64
Lampiran 2. Uji Normalitas.....	64
Lampiran 3. Uji Multikolinieritas	64
Lampiran 4. Uji Autokorelitas	65
Lampiran 5. Tabel Durbin Watson Test Bound ($\alpha = 5\%$) untuk n-108.....	65
Lampiran 6. Uji Heteroskedastis	65
Lampiran 7. Uji Persamaan Regresi Berganda	66
Lampiran 8. Uji Simultan (Uji T).....	66
Lampiran 9. Uji Parsial (Uji F).....	66
Lampiran 10. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67

