

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada situasi dunia saat ini pada rentang tahun 2019-2021 banyak sekali mengalami perubahan. dimana keadaan pendidikan, ekonomi, sosial, budaya, politik, serta khususnya bidang kesehatan mengalami penurunan dan kesulitan yang begitu tinggi. semua itu terjadi akibat merebaknya wabah virus Covid-19 (Coronavirus Disease 19). dengan penyebarannya yang begitu cepat dan signifikan banyak negara-negara saat ini mengalami masa-masa pandemi termasuk indonesia.

Dalam rangka pencegahan penyebaran virus tersebut, pemerintah telah membuat kebijakan ketat untuk sejumlah kegiatan masyarakat di daerah yang melaksanakan PPKM dan dipertahankan. Hal ini sesuai dengan Instruksi Menteri Dalam Negeri Nomor 27 (untuk Jawa-Bali) dan Nomor 28 Tahun 2021 (untuk luar Jawa-Bali) yang melarang kegiatan masyarakat di mall. Dengan kata lain, mall masih ditutup sementara hingga perpanjangan PPKM berakhir. Dengan adanya hal tersebut menyebabkan pedagang kecil dan menengah harus menutup tokonya selama pandemi ini, menyebabkan banyak perubahan aturan terutama di sektor ekonomi khususnya pusat perbelanjaan seperti MALL.

E-Commerce maupun toko online adalah salah satu konsep yang cukup diandalkan di masa pandemi saat ini. Penggunaan sistem ini dapat menguntungkan banyak pihak, di masa-masa pandemi seperti saat ini, baik pihak konsumen, produsen ataupun penjual. Konsep online shopping memberikan

banyak kemudahan serta kelebihan apabila dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional yang saat ini masih dikurangi bahkan dilarang, membuat usaha-usaha kecil menengah mendapatkan kerugian yang tidak sedikit.

Optik kacamata Love Sunglasses adalah sebuah optik yang berada di Mega Bekasi Mall Lantai UG, Jln. Ahmad Yani No.1, Bekasi Barat. Yang menjual berbagai macam jenis kacamata, dari kacamata kesehatan sampai dengan kacamata *fashion*. Dalam menjual produknya Optik kacamata Love Sunglasses sangat mengandalkan toko fisik yang ada di MALL.

Dalam upaya menanggapi Instruksi Menteri Dalam Negeri di masa pandemi, agar tetap bisa beroperasi, optik ingin menggunakan teknologi internet untuk menjangkau calon konsumen yang lebih luas dan tetap bisa melayani pelanggan serta menjaga kepercayaan dengan waktu penjualan yang tidak terbatas. masalah lain juga dari segi sistem administrasi di Optik masih manual, data penjualan perhari yang masih mengandalkan pencatatan buku secara manual. sehingga dibutuhkan juga suatu sistem administrasi yang dapat mempermudah sekaligus mempercepat pekerjaan karyawan optik. Maka di perlukan suatu aplikasi melalui media perangkat bergerak seperti smartphone sehingga lebih efektif dan efisien.

Dari uraian tersebut akan dibuat sebuah aplikasi *E-commerce* kacamata berbasis android dengan judul tugas akhir **“Analisa Dan Perancangan Aplikasi *E-Commerce* Kacamata Berbasis Android Dengan Metode *Waterfall*”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang sudah dijelaskan pada latar belakang, maka rumusan masalah yang dibahas dalam penelitian ini yaitu **Bagaimana menganalisa dan merancang Aplikasi *E-commerce* Kacamata Berbasis Android Dengan Metode *Waterfall*.**

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Platform mobile yang digunakan hanya Android OS.
2. Penelitian ini dilakukan di Optik Kacamata Love Sunglasses.
3. Perancangan Aplikasi akan dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman Kotlin, Java, dan PHP dengan menggunakan database MySQL dan Laravel Framework.
4. Hanya akan membahas tentang implementasi metode *Waterfall* pada sistem *E-commerce* kacamata berbasis Android.
5. Didalam aplikasi ini akan mencakup sistem penjualan sekaligus sistem administrasi dari hasil penjualan.

D. Tujuan Dan Manfaat

D.1 Tujuan

Menganalisa dan Merancang aplikasi *E-commerce kacamata* berbasis android menggunakan metode *Waterfall*.

D.2 Manfaat

1. Memberikan data serta informasi tentang hasil transaksi penjualan dalam proses pengolahan informasi transaksi penjualan kacamata berbasis android.
2. Design antar muka yang mudah difahami oleh pelanggan, interaktif dan efektif (*user friendly*).
3. Menyediakan aplikasi untuk mempermudah pelanggan dan karyawan optik dalam melakukan transaksi penjualan dan pembayaran kacamata secara online melalui smartphone android.
4. Aplikasi ini dibuat sebagai salah satu cara untuk tetap beroperasi dan memperluas jangkauan pemasaran produk dengan waktu yang tidak terbatas.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini disusun secara rinci sebagai berikut

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batas masalah, tujuan dan manfaat riset, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi penjelasan tentang teori– teori serta konsep– konsep yang relevan dengan permasalahan yang diteliti dan bisa digunakan sebagai acuan dalam menganalisis permasalahan. Sumber literature yang digunakan harus muttakhir untuk menghindari penggunaan

teori serta konsep lama yang bisa jadi telah tidak berlaku lagi. Penulisan landasan teori bisa diawali dengan memaparkan penafsiran ataupun definisi.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi waktu serta tempat penelitian, desain penelitian, hipotesis, variable serta skala pengukuran, jenis informasi, tata cara pengumpulan informasi, populasi serta sampel penelitian, metode analisis data dan informasi.

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi perancangan sistem yang hendak dibentuk, baik perancangan informasi ataupun proses yang akan jadi dasar dari kode program yang akan dibentuk. Dan penulis mengimplementasikan hasil analisis serta desain ke dalam bentuk kode program dari *“Analisa Dan Perancangan Aplikasi E-Commerce Kacamata Berbasis Android Dengan Metode Waterfall “*

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran mengenai apa saja yang dihasilkan dari penulisan skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA