# PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHAPAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE

# (STUDI KASUS : TOKO SEPATU THE ATHLETE'S FOOT)

**SKRIPSI**

**Program Studi Manajemen**

**OLEH :**

**NAMA : INTAN PERMATA SARI**

**NIM : 041301503125060**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2017**

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
* YAYASAN ABDI KARYA *

# PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHAPAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE

# (STUDI KASUS : TOKO SEPATU THE ATHLETE'S FOOT)

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**SAJANA EKONOMI**

**Program Studi Manajemen – S1**

**OLEH :**


**NAMA : INTAN PERMATA SARI**

**NIM : 041301503125060**

**FAKULTAS EKONOMI**

**NIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**


**2017**

**SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

**Yang bertanda tangan dibawah ini :**

Nama : INTAN PERMATA SARI

NIM : 041301503125060

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi ini menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip karya dari orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 26 Agustus 2017

METERAI TEMPEL

TGL. 29

FB5F6AEF322097630

6000

ENAM RIBU RUPIAH

(Intan Permata Sari)

041301503125060

UNIVERSITAS SAWA NEGARA INDONESIA * YAYASAN ABDI KARYA *

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : INTAN PERMATA SARI

NIM : 041301503125060

JURUSAN : MANAJEMEN

KONSENTRASI : PEMASARAN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE (STUDI KASUS : THE ATHLETE'S FOOT)

TANGGAL UJIAN : 26 Agustus 2017

Bekasi, 26 Agustus 2017

| Dosen Pembimbing II | Dosen Pembimbing I |
|---|---|
| (Dr.Noviarti, SE., M.M.) | (Dr.Guston Sitorus, SE., M.M.) |

| Dekan | Ketua Jurusan |
|---|---|
| (Adolpino Nainggolan, SE,.M.Ak) | (Drs.GL.Hery Prasetya,SE.,M.M) |

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA * YAYASAN ABDI KARYA *

**LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE**

**(STUDI KASUS : THE ATHLETE'S FOOT)**

**OLEH :**

**NAMA : INTAN PERMATA SARI**

**NIM : 041301503125060**

Telah dipertahankan didepan Penguji pada tanggal 26 Agustus 2017

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji / Pembimbing I

(Dr. Guston Sitorus, SE.,M.M.)

Anggota Penguji

(Dr.Noviarti, SE., M.M.)

Anggota Penguji

(Christina, SE, M.Si.)

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA * YAYASAN ABDI KARYA *

# KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada enulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE (STUDI KASUS : THE ATHLETE'S FOOT)"**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Prof.Dr. Lijan pP. Sinambela, MM, Mpd.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia, Dr. Meifida Ilyas, SE,Msi
3. Ketua Jurusan Manajemen Drs.GL.Hery Prasetya, SE, MM
4. Ketua Jurusan Akuntansi, Nur Annisa , SE.,MM
5. Dosen Pembimbing I  Dr.Guston Sitorus, SE., M.M.
6. Dosen pembimbing II Dr. Noviarti, SE., M.M.
7. Semua Dosen Fakultas Ekonomi beserta staff TU
8. Orang tua yang senantiasa mendukung baik materil maupun moril
9. Seluruh rekan-rekan semasa kuliah

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari skripsi ini. Akhir kata penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa-mahasiswi dan pembaca.

Bekasi, 26 Agustus 2017

Penulis

Intan Permata Sari

## *ABSTRACK*

*This research is meant to find out the influence of product quality, brand image adn price on purchasing decisions of Converse shoes. And analyzed the most dominant factor in influencing purchasing decisions of Converse shoes on The Athlete's Foot.*

*Sample in this research amounted to 134 respondents by using Accidental Sampling technique that is consumer which happened to be buying converse shoes at The Athlete's Foot. Based on result of research obtained by regression equation as follows:*

$$Y = 23,588 + 0,101X1 + 0,098X2 + 0,473X3 + e$$

*From the research results show that the most influential variable is the variable price of 0.473, followed by product quality variables of 0.101 and the least significant variable that is the brand image of 0.098.*


*Keywords: Product Quality, Brand Image, Price, Purchase Decision*

# ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas produk, citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu Converse. Dan menganalisa faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian sepatu Converse di The Athlete's Foot.

Sampel dalam penelitia ini berjumlah 134 responden dengan menggunakan teknik Accidental Sampling yaitu konsumen yang kebetulan sedang membeli sepatu converse di The Athlete's Foot . berdasarkan hasil penelitian diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y= 23,588 + 0,101X1 + 0,098X2 + 0,473X3 + e$$

Dari penelitian didapatkan hasil bahwa variabel yang paling berpengaruh adalah variabel harga sebesar 0,473, diikuti oleh variabel kualitas produk sebesar 0,101 dan variabel yang berpengaruh paling kecil yaitu variabel citra merek sebesar 0,098.

Kata kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian

# DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRISI.....iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....iv
KATA PENGANTAR ..... v
ABSTRAK ..... viii
DAFTAR ISI ..... ix
DAFTAR TABEL ..... xi
DAFTAR GAMBAR ..... xii
BAB I ..... 1
PENDAHULUAN ..... 1
1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Perumusan Masalah ..... 5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian ..... 6
BAB II ..... 8
LANDASAN TEORITIS ..... 8
2.1 Pengertian Kualitas Produk ..... 12
2.4.1. Dimensi Kualitas Produk ..... 13
2.2 Citra Merek ..... 15
2.2.1 Pengertian Citra Merek ..... 15
2.2.2 Dimensi Citra Merek ..... 16
2.2.3 Tujuan Merek ..... 17
2.3 Harga ..... 18
2.3.1. Pengertian Harga ..... 18
2.3.2 Dimensi Harga ..... 20
2.4 Keputusan Pembelian ..... 8
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian ..... 8
2.4.2. Dimensi Keputusan Pembelian ..... 9
2.5 Penelitian Sebelumnya ..... 21
2.6 Kerangka Berpikir ..... 22
2.7 Hipotesis Penelitian ..... 24
BAB III ..... 25
METODOLOGI PENELITIAN ..... 25
3.1 Gambaran Umum Perusahaan ..... 25

3.1.1. Sejarah Perusahaan ..... 25
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian ..... 27
3.3 Desain Penelitian ..... 27
3.4 Variabel dan Skala Pengukuran ..... 27
3.4.1 Variabel Independen ..... 27
3.4.2 Variabel Dependen ..... 28
3.4.3 Skala Pengukuran ..... 30
3.5 Metode Pengumpulan Data ..... 31
3.6 Jenis Data ..... 32
3.7 Populasi dan Sampel ..... 32
3.8 Metode Pengambilan Sampel ..... 33
3.9 Metode Analisis Data ..... 33
3.10 Uji Kelayakan Instrumen ..... 34
3.11 Uji Asumsi Klasik (Uji Kelayakan Data) ..... 35
3.12 Uji Hipotesis ..... 37
1. Uji t ..... 37
2. Uji F ..... 38
3. Uji Regresi Linier Berganda ..... 38
4. Uji Koefisien Determinasi ($R^2$) ..... 39
BAB IV ..... 41
ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 41
4.1 Penyebaran Kuesioner ..... 41
4.2 Profil Responden dan Analisis Deskriptif ..... 42
4.3 Uji Instrumen ..... 43
4.4 Uji Asumsi Klasik ..... 48
4.5 Uji Hipotesis ..... 52
4.5.1 Uji t ..... 52
4.6 Pembahasan ..... 56
BAB V ..... 58
PENUTUP ..... 58
5.1 Kesimpulan ..... 58
5.2 Saran ..... 59
DAFRTAR PUSTAKA ..... 60

# DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

1.1 Rating Top Brand Award tahun 2014-2016 ..... 4
2.1 Penelitian sebelumnya ..... 21
3.1 Tabel Definisi Operasinal Variabel ..... 28
3.2 Skor Jawaban Kuesioner..... 31
4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner ..... 41
4.2 Profil Responden (Jenis Kelamin)..... 41
4.3 Profil Responden (Usia)..... 42
4.4 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk..... 43
4.5 Hasil Uji Validita Citra Merek..... 44
4.6 Hasil Uji Validitas Harga..... 45
4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian..... 45
4.8 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk..... 46
4.9 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek..... 47
4.10 Hasil Uji Reliabilitas Harga..... 47
4.11 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian..... 48
4.12 Hasil Uji NormalitasKolmogrov-Smirvon..... 49
4.13 Hasil Uji Multikolinieritas..... 51
4.14 Hasil Uji Autokorelasi..... 51
4.15 Hasil Uji t..... 52
4.16 Hasil Uji F..... 53
4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... 54
4.18 Hasil Uji Determinasi..... 55

# DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

2.1 Tahap-tahap keputusan pembelian..... 11

2.2 Kerangka Berpikir Teoritis..... 24

3.1 Struktur Organisasi..... 26

4.1 Hasil Uji Normalitas P-plot ..... 46

4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas..... 47

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
* YAYASAN ABDI KARYA *