

ANALISIS RESEPSI CITRA DIRI SELEBGRAM

DIANA DEESTARLIGHT

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

JAKARTA

2021

ANALISIS RESEPSI CITRA DIRI SELEBGRAM DIANA DEELESTARI

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



2021

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SATYA
NEGARA INDONESIA PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINNALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Pengaji
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 31 Juli 2021 Yang

membuat pernyataan



(Suci Rahmadhani)

051703503125173

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG PROPOSAL SKRIPSI

NAMA : Suci Rahmadhani
NIM : 051703503125173
JUDUL : Analisis Resepsi Citra Diri Selebgram

PROGRAM STUDI : Dianadeestralight
Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Humas

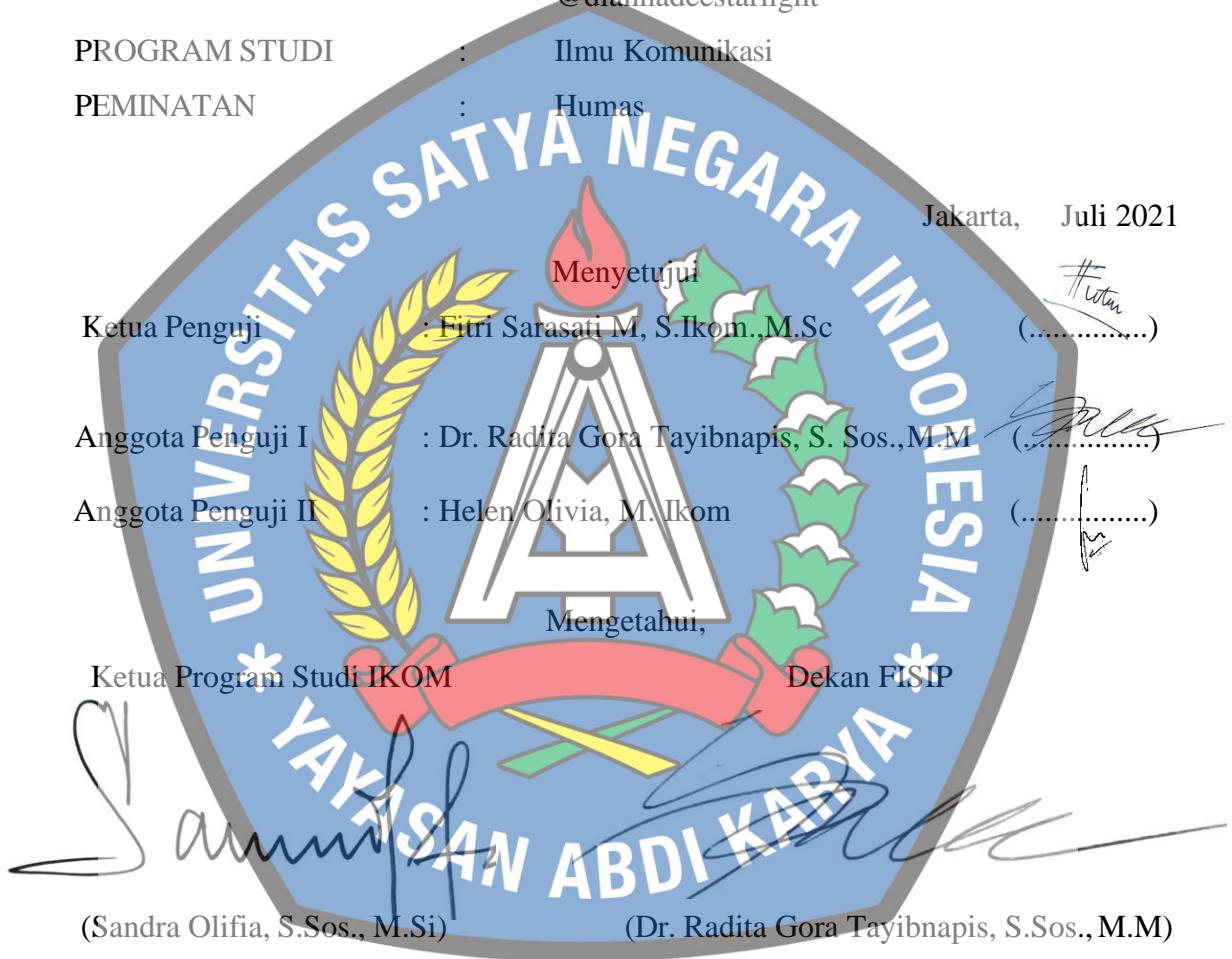
Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Suci Rahmadhani
NIM : 051703503125173
JUDUL : Analisis Resepsi Citra Diri Selebgram
@diannadeestarlight
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Humas



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Suci Rahmadhani
NIM 051703503125173
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

ANALISIS RESEPSI CITRA DIRI SELEBGRAM DIANA DEELESTARI
Jumlah Halaman : 80 halaman

ABSTRAK

Teknologi internet sudah sangat canggih dimasa kini. Kepopuleran media sosial Instagram membuat penggunaanya berlomba dalam menggunakan aplikasi atau media sosial dengan cara mempublikasikan dirinya untuk meraih ketenaran dan berbagai cara dilakukan agar citra diri tetap baik di masyarakat.

Selebgram Dianna menggunakan media sosial Instagram yang dilakukan untuk membentuk citra dirinya dalam pembentukan diri melalui kepopuleritasannya yang dia gunakan dengan ciri khas berpakaian terbuka dan goyangan tampolnya. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori encoding-decoding.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, sifatnya deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif didukung data yang diambil melalui wawancara dan observasi.

Hasil penelitian terdapat beragam pemaknaan dari informan tentang dalam pembentukan citra diri dianadeelestari sebagai selebgram di sosial media.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa pemaknaan informan tentang citra diri dianadeelestari berada pada posisi hegemonik dominan.

Kata kunci : Resepsi,Citra Diri, Media Sosial

Pembimbing 1 : Fitri Sarasati M, S.Ikom., M.Sc

Pembimbing 2 : Drs. Solten Rajagukguk, MM

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY**

NAME : Suci Rahmadhani

NIM 051703503125173

SPECIALIZATION : Public Relations

Reception Anlysis of Self Image Celebrities Instagram Diannadee

Amount pages : 80 pages

ABSTRACT

Internet technology is very sophisticated today. For example, the popularity of Instagram social media makes users compete in using applications or social media by publishing themselves to achieve fame and various ways to keep their self-image in the community.

Dianna uses social media, Instagram, which is done to form her self-image in self-formation through her popularity which she uses with her characteristic open dress and swaying of her tampol. In this study, the author uses the theory of encoding-decoding.

This study uses a constructivism paradigm, descriptive using a qualitative approach supported by data taken through interviews and observations.

The study results contained various meanings from informants regarding the formation of the self-image of Dianadeelestari as a celebrity on social media.

Keywords : Reception, Self Image, Social Media

Advisor 1 : Fitri Sarasati M. S.Ikom., M.Sc.

Advisor 2 : Drs. Solten Rajagukguk, MM

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar yang diberi judul “*Analisis Resepsi Citra Diri Selebgram*” Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua, Kpt.Inf(Purn) Santoso (Bapak) dan Tri Wahyuni (Mama) yang telah memberikan doa dan juga semangat serta kasih sayang nya kepada penulis

Tidak lupa juga penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibu Fitri Sarasati M.S.Ikom., M.Sc. sebagai pembimbing pertama dan Bapak Drs. Solten Rajagukguk, MM yang telah memberikan motivasi dan membimbing penulis hingga mampu menyelesaikan penyusunan Skripsi ini. Untuk itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rakhmat dan karunianya.
2. Ibu Dra. Marry L. Panjaitan, MM, MBA, selaku rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Bapak Dr. Radita Gora Tayipnapis, S.Sos., M.M selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Ibu Sandra Olifia, M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia.

- 
5. Ibu Fitri Sarasati M, S.Ikom., M.Sc. selaku dosen pembimbing pertama dalam penyusunan Skripsi ini yang sudah sangat membantu penulis dengan memberikan bimbingan yang baik dan pengarahan juga pendapat yang tepat.
 6. Bapak Drs. Solten Rajagukguk, MM selaku dosen pembimbing kedua dalam penyusunan Skripsi ini yang juga sangat membantu penulis untuk memberikan masukan dan arahan yang baik.
 7. Keluarga penulis Bapak,Mama penulis yang selalu memberi motivasi,semangat dan doa.
 8. Segenap Dosen dan para Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu dan mengarahkan kepada penulis.
 9. Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
 10. Bripda Fajar Febrianto yang selalu memberikan penulis semangat,doa serta masukannya dalam penyelesaian proposal penelitian ini.

Akhir kata penulis dengan kerendahan hati, mohon maaf sedalam-dalamnya dengan kekurangan pada penulisan Skripsi ini, baik dari segi penyajiannya atau yang lainnya. Semoga Skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya rekan-rekan mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

Jakarta, Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Resepsi (<i>Encoding Decoding</i>)	13
2.1.2 Proses Interpretasi Pesan Oleh Khalayak	19
2.1.3 Khalayak Aktif	20
2.2 Landasan Konseptual	22
2.2.1 Mahasiswa	22
2.2.2 Media Sosial	23
2.2.3 Selebgram	30
2.2.4 Citra Diri	30
2.2.5 Citra Diri Perempuan.....	35
2.5 Alur Penelitian.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.2 Desain Penelitian	39
3.2.1 Paradigma Penelitian	39

3.2.2 Pendekatan Penelitian.....	41
3.2.3 Metode Penelitian	42
3.2.4 Sifat Penelitian.....	42
3.3 Subyek Penelitian	42
3.4 Informan	42
3.4.1 Informan	43
3.5 Operasionalisasi Konsep.....	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Subyek Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum Instagram	49
4.1.2 Profil Diannadee	51
4.1.3 Profil Informan	54
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Resepsi (Encoding Decoding) mahasiswa terhadap citra selegram @diannadeestarlight.....	57
4.2.2 Proses interpretasi pesan oleh khalayak	69
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Teoritis.....	77
5.2.2 Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN 1 BIODATA PENULIS	82
LAMPIRAN 2 FOTO INFORMAN SAAT WAWANCARA VIA ONLINE	83

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pemaknaan Informan tentang Dianadeestarlight..... 70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna internet dan media sosial.....	2
Gambar 1.2 Gambar 1.2Komentar pada postingan instagram @diannadeestarlight	8
Gambar 1.3 Komentar pada postingan @diannadeestarlight	8
Gambar 1.4 Screenshot Instagram Deddy	9
Gambar 1.5 Artikel Dianna	10
Gambar 1.6 Akun Instagram @dr.elvingultom	10
Gambar 2.5 Alur Pemikiran Penelitian.....	36
Gambar 1.2 Komentar pada postingan @diannadeestarlight	8
Gambar 1.3 Screenshot Instagram Deddy.....	9
Gambar 1.5 Akun Instagram @dr.elvingultom	11
Gambar 2.5 Alur Pemikiran Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Logo Instagram.....	49
Gambar 4.2 Profile Dianade	51
Gambar 4.3 Tampilan Halaman instagram @diannadeestarlight	54
Gambar 4.4 Komentar netizen terkait citra brand selegram diana	66
Gambar 4.5 Video di instagram.....	68