

PUBLIC RELATIONS DALAM PROGRAM TRAINING
**(Analisis Deskriptif Peran Public Relations PT MAP Aktif
Adiperkasa Tbk Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawannya)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Jackson Boho Nababan

051603503125137

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2020

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA PERNYATAAN
KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 30 Juli 2020

Yang membuat pernyataan

METERAI
TEMPEL

AZ1D6ALF680505893

6000
ENAM RIBURUPIAH

(Jackson Bono Nababan)

051603503125137

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Jackson Boho Nababan
NIM : 051603503125137
JUDUL : Public Relation Dalam Program Training (Analisis Deskriptif Peran Public Relations PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawannya)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : *Public Relations*

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 30 Juli 2020

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Bertha Komala Sinambela, S.Sos., M.Si)

(Drs. Soiten Rajagukguk, MM)

Mengetahui

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Sandra Olifia, S.Sos., M.Si)

(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos, MM)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Jackson Boho Nababan
NIM : 051603503125137
JUDUL : Public Relation Dalam Program Training (Analisis Deskriptif Peran Public Relations PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawannya)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : *Public Relations*

Jakarta, 30 Juli 2020

Menyetujui,

Ketua Penguji (Drs. Solten Rajagukguk, MM) (SR)

Anggota Penguji I (Sandra Olifia, S.Sos., M.Si) (Sandra Olifia)

Anggota Penguji II (Agus Budiana, S.Sos., M.Ikom) (Agus Budiana)

Mengetahui

Ketua Program Studi IKOM

(Sandra Olifia, S.Sos., M.Si)

Dekan FISIP

(Dr. Radita Gora Tayibnaps, S.Sos, MM)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan baik dan lancar, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada orang tua, Sabar Nababan (Alm) (Ayah) dan Lincerida Aritonang (Ibu) dan juga istri saya, Nurul Khotimah serta keluarga besar yang telah memberikan do'a, kasih sayang, serta motivasi dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian tesis ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dra. Merry L. Panjaitan, MM., MBA., selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Dr. Radita Gora Tayyibnapi, S.Sos, MM, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Sandra Olifia, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Drs. Solten Rajagukguk, MM Selaku Dosen Pembimbing 1 yang sabar membimbing dan membantu saya.
5. Bertha Komala Sinambela, S.Sos.,M.Si Dosen Pembimbing 2 yang sabar membimbing dan membantu saya.

6. Seluruh staff dan dosen Pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
7. Kepada para sahabat terbaik FISIP USNI 2016 baik junior, senior, teman seangkatan serta alumni dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas doa, dukungan, semangat, dorongan, dan saran yang sangat membantu penulis selama proses penulisan proposal skripsi.
8. Kepada sahabat terbaik yang telah berjuang bersama sama menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis dengan kerendahan hati, mohon maaf sedalam-dalamnya dengan kekurangan pada penulisan proposal skripsi ini, baik dari segi penyajiannya. Semoga penelitian ini memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya rekan-rekan mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

Jakarta, 30 Juli 2020

Jackson Boho Nababan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Jackson Boho Nababan

NIM : 051603503125137

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : *Public Relations*

Public Relation Dalam Program Training (Analisis Deskriptif Peran Public Relations PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawannya)

Jumlah halaman : vii halaman + 90 halaman + Lampiran.

Bibliografi : 40 Buku (2002–2019)

ABSTRAK

Keberadaan humas dalam sebuah perusahaan atau organisasi memiliki peran dan tugas yang strategis, yaitu sebagai jembatan komunikasi yang menghubungkan semua publik. Fokus penelitian ini bagaimana peran PT. MAP Aktif Adiperkasa Tbk dalam program trainer untuk meningkatkan kinerja karyawannya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif, dengan sumber data yakni data primer (informan penelitian) dan data sekunder (buku referensi). Pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan kajian pustaka.

Paradigma dalam penelitian menggunakan konstruktivis, pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dan studi kasus metode yang di gunakan penelitian ini. Pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan kajian pustaka. Informan dalam penelitian adalah karyawan PT. MAP Aktif Adiperkasa Tbk

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Peranan public relations sangat penting dalam suatu perusahaan, dan dimana sebagai public relations harus memiliki program yang mampu memenuhi kebutuhan public. Seperti program pelatihan di PT. MAP Aktif Adiperkasa Tbk, setelah melakukan program pelatihan banyak karyawan yang lebih baik dan berkembang melalui sikap, tingkah laku, keterampilan, dan pengetahuan para karyawan.

Kesimpulan dalam penelitian ini dimana Divisi public relations di PT. MAP Aktif Adiperkasa memiliki peranan penting dalam setiap kegiatan di perusahaan ini, karena setiap komunikasi di perusahaan ini bergantung dari peran public relations.

Kata kunci : Peran, Public Relations, Kinerja karyawan

Pembimbing I : Drs. Solten Rajagukguk, MM

Pembimbing II : Bertha Komala Sinambela, S.Sos., M.Si

The Faculty of Social and Political Sciences

University of Satya Negara Indonesia

Name : Jackson Boho Nababan

NIM : 051603503125137

Study program : Communication Studies

Specialization : Public Relations

Public Relations In Training Program (Descriptive Analysis of the Role Public Relations PT MAP Active Adiperkasa Tbk in Improving Employee Performance)

Number of pages: vii pages + 90 pages + attachments

Bibliography: 20 Books (2002-2019)

ABSTRACT

The existence of public relations in a company or organization has a strategic role and task, namely as a communication bridge that connects all publics. The focus of this research is how the role of PT. MAP Active Adiperkasa Tbk in a trainer program to improve employee performance.

This study used a qualitative-descriptive approach, with data sources namely primary data (research informants) and secondary data (reference books). Collecting data through observation, interviews, documentation, and literature review.

The paradigm in research uses constructivist, the approach in this study uses a qualitative approach, and the case study method used in this research. Collecting data through observation, interviews, documentation, and literature review. Informants in the study were employees of PT. MAP Active Adiperkasa Tbk

The results of this study indicate that the role of public relations is very important in a company, and where as public relations one must have a program that is able to meet the needs of the public. Such as the training program at PT. MAP Active Adiperkasa Tbk, after conducting a training program for many employees who are better and develop through the attitudes, behavior, skills and knowledge of employees.

The conclusion in this research is where the public relations division at PT. Adiperkasa Active MAP has an important role in every activity in this company, because every communication in this company depends on the role of public relations.

Keywords : Role, Public Relations, Employee Performance

Advisor I : Drs. Solten Rajaguguk, M.M

Advisor II : Bertha Komala Sinambela, S.Sos., M.Si