

**KEGIATAN EKSTERNAL *MARKETING COMMUNICATION*
DALAM MEMBANGUN CITRA BLU PLAZA BEKASI
MELALUI *EVENT DONGENG BERSAMA 500 ANAK***

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Blu Plaza Bekasi)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Memperoleh Gelar

Sarjana Komunikasi



Disusun Oleh :

DIMAS PANJI AGAMI

051403503125067

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2018

**MARKETING COMMUNICATION EXTERNAL ACTIVITIES
IN BUILDING BLU PLAZA BEKASI IMAGES THROUGH
TOGETHER EVENT 500 KIDS**

(Qualitative Descriptive Study On Blu Plaza Bekasi)

ESSAY

Asked As One of Terms To Obtain
Degree Bachelor of Communication Scicence



Arranged by :

DIMAS PANJI AGAMI

051403503125067

**SATYA NEGARA OF INDONESIA UNIVERSITY
SCHOOL OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

JAKARTA

2018

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini adalah asli belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun diperguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 21 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,



(Dimas Panji Agami)

051403503125067

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Dimas Panji Agami
NIM : 051403503125067
JUDUL : Kegiatan Eksternal *Marcomm* Dalam Membangun
Citra Blu Plaza Bekasi Melalui *Event* Dongeng
Bersama 500 Anak
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 25 Juli 2018



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Dimas Fauji Agani
NIM : 051403503125067
JUDUL : Kegiatan Eksternal *Marketing Communication* Dalam
Membangun Citra Blu Plaza Bekasi Melalui *Event Dongeng*
Bersama 500 Anak
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, Agustus 2018

Menyetujui,

Ketua Penguji

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

Anggota Penguji I

(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

Anggota Penguji II

(Dr. Ilona Oisina, V.S., M.Si)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan pembuatan penelitian skripsi ini dengan baik. Penelitian ini disusun berdasarkan teori dan praktek langsung penulis selama melakukan penelitian dalam waktu empat bulan di Blu Plaza Bekasi dengan mengangkat judul “Kegiatan Eksternal *Marketing Communication* Dalam Membangun Citra Blu Plaza Bekasi Melalui Event Dongeng Bersama 500 Anak”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan dan penyempurnaan penelitian ini bagi penulis diwaktu yang akan datang.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bentuk dukungan do'a serta dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini kepada :

1. Dra. Merry L. Panjaitan, MBA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. selaku Dekan FISIP Universitas Satya Negara Indonesia.

3. Dr. Edison Hutapea, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I Universitas Satya Negara Indonesia yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi dengan sangat baik dan luar biasa.
4. Restiawan Permana, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II Universitas Satya Negara Indonesia yang juga telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi dengan sangat baik dan luar biasa.
5. Helen Olivia, S.Ikom., M.Ikom. selaku Ketua Program Studi Komunikasi FISIP Universitas Satya Negara Indonesia yang telah menyetujui judul skripsi dan membantu hingga semua proses selama ini.
6. Fitri Sarasati, S.Ikom., M.Sc. selaku Dosen Penasehat Akademik FISIP Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memberikan arahan serta semangat bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi hingga proses akhir.
7. Saktisyahputra Wismurti, S.Ikom, M.Ikom. selaku Dosen FISIP Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memberikan masukan dalam penyusunan skripsi.
8. Feri Sanjaya, S.Sos., M.Ikom. selaku Dosen FISIP Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memberikan masukan dalam penyusunan skripsi.
9. Sufala Handri selaku Marketing Komunikasi Manager Blu Plaza Bekasi (PT. Lippo Malls Indonesia) yang telah membantu dalam penulisan skripsi sebagai *key informant* penelitian dan selalu memberikan izin kerja untuk penulisan skripsi hingga selesai.

10. Muhammad Arsyad Bagus Pahlevi selaku Graphic Design Blu Plaza Bekasi (PT. Lippo Malls Indonesia) yang telah membantu dalam penulisan skripsi.

11. Tanya Thalib Adya selaku Tenant Relations Blu Plaza Bekasi (PT. Lippo Malls Indonesia) yang telah membantu dalam penulisan skripsi.

12. Kedua orang tua yang telah memberikan segala bentuk dukungan moril maupun materil, serta terus mendoakan penulis agar menjadi seseorang yang berguna bagi keluarga, bangsa dan negara.

13. Syahri Nur Riska tersayang yang selalu setia memberikan dukungan moril dalam keadaan apapun sampai detik ini hingga proses akhir penyusunan selesai.

14. Sahabat perjuangan FISIP Ilmu Komunikasi angkatan tahun 2014 yang dalam proses penyusunan skripsi saling mendukung dan juga membantu hingga proses akhir.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semuanya dengan cinta dan kasih sayang yang tidak ada habisnya. Akhir kata penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi pribadi penulis sendiri dan umumnya bagi yang membaca skripsi ini. Terima kasih.

Jakarta, 21 Agustus 2018



Dimas Panji Agami

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Dimas Panji Agami

NIM : 051403503125067

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Kegiatan Eksternal *Marketing Communication* Dalam Membangun Citra Blu Plaza Bekasi Melalui *Event* Dongeng Bersama 500 Anak

Jumlah Halaman : 13 + 80 + 13 lampiran

Bibliografi : 16 Buku (2003 – 2018)

ABSTRAK

Public Relations pada dasarnya merupakan semua bentuk komunikasi yang terencana, baik itu ke dalam maupun ke luar, antara suatu organisasi dengan semua khalayaknya dalam rangka mencapai tujuan-tujuan spesifik yang berlandaskan pada saling pengertian (*mutual understanding*). Citra sendiri merupakan perasaan, gambaran diri publik terhadap perusahaan, organisasi atau lembaga; kesan yang dengan sengaja diciptakan dari suatu objek, orang atau organisasi). *Experiential marketing* merupakan pemasaran yang berorientasi pada pentingnya pengalaman yang positif bagi konsumen.

Penelitian ini dilakukan di Blu Plaza Bekasi dan dalam penelitian ini peneliti menggunakan paradigma konstruktivis karena peneliti ingin mendapatkan suatu pemahaman dan penafsiran mengenai Event Dongeng Bersama 500 Anak sebagai salah satu kegiatan yang dilakukan *Marcomm* Blu Plaza dalam membangun citra. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang digunakan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, sikap, kepercayaan, persepsi, dan orang secara individual maupun kelompok. Kegiatan eksternal *Marcomm* dalam membentuk citra Blu Plaza dilakukan cukup efektif karena dapat membentuk empat komponen citra yaitu persepsi, kognisi, motivasi dan sikap.

Kata kunci : Kegiatan eksternal, Marketing Komunikasi, Citra, Event

Pembimbing 1 : Dr. Edison Hutapea, M.Si

Pembimbing 2 : Restiawan Permana, M.Si

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

SATYA NEGARA OF INDONESIA UNIVERSITY

Name : Dimas Panji Agami

NIM : 051403503125067

Study Program : Communication

Specialization : Public Relations

Marketing Communications External Activities In Building Blu Plaza Bekasi
Images Through Together Event 500 Kids.

Number of Pages : 13 + 80 + 13 Attachments

Bibliografi : 16 Book (2003 – 2018)

ABSTRACT

Public Relations is basically all forms of planned communication, both inside and out, between an organization and all its audiences in order to achieve specific goals based on mutual understanding. The image itself is a feeling, a public image of the company, organization or institution; impression that is intentionally created from an object, person or organization). Experiential marketing is marketing that is oriented to the importance of a positive experience for consumers.

This research was conducted at Blu Plaza Bekasi and in this study researchers used a constructivist paradigm because researchers wanted to get an understanding and interpretation of the Fairy Tale Event with 500 Children as one of the activities carried out by Marcomm Blu Plaza in building images. Qualitative research is research that is used to describe and analyze phenomena, events, social activities, attitudes, beliefs, perceptions, and people individually or in groups. Marcomm's external activities in forming Blu Plaza image are quite effective because it can form four components of image, namely perception, cognition, motivation and attitude.

Key words: External Activity, Marketing Communication, Image, Event.

Thesis Adviser 1 : Dr. Edison Hutapea, M.Si

Thesis Adviser 2 : Restiawan Permana, M.Si

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teoritis.....	14
2.2 Landasan Konseptual.....	18
2.3 Alur Pemikiran.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2	Desain Penelitian	34
3.3	Subyek dan Obyek Penelitian	37
3.4	Key <i>Informant</i> dan <i>Informant</i>	38
3.5	Operasional Konsep.....	39
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7	Teknik Analisis Data	41
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Subyek Penelitian	45
4.2	Hasil Penelitian	51
4.3	Pembahasan	73

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	83

DAFTAR PUSTAKA	86
-----------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Model Pembentukan Citra
- Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran
- Gambar 4.1 Struktur Perusahaan Blu Plaza Bekasi
- Gambar 4.2 Acara Dongeng Bersama 500 Anak
- Gambar 4.3 Lomba Mewarnai



DAFTAR LAMPIRAN

1. Foto *Event* Dongeng Bersama 500 Anak
2. Panduan wawancara Key Informant dan Informant
3. Pedoman Observasi

