

**PERSEPSI MAHASISWA JURNALISTIK UNIVERSITAS  
SATYA NEGARA INDONESIA TENTANG NILAI-NILAI  
BERITA DI DETIKCOM**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA  
2018**

**PERCEPTION OF JOURNALISTIC STUDENTS UNIVERSITY  
OF INDONESIA ON THE VALUE OF NEWS IN DETIKCOM**

**Skripsi**

**Proposed as one of the conditions for obtaining a Degree Bachelor of  
Communication Science**



**FARAH NADIA FITRI**

**051403503125124**

**UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA  
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE  
JAKARTA  
2018**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Bekasi, 27 Juli 2018

Yang membuat pernyataan



(Farah Nadia Fitri)

051403503125124

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

NAMA : Farah Nadia Fitri  
NIM : 051403503125124  
JUDUL : Persepsi Mahasiswa Jurnalistik Universitas Satya Negara  
Indonesia Tentang Nilai-Nilai Berita Online Di Detikcom  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Jurnalistik

Telah di setujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 27 Juli 2018

Menyetujui,

Pembimbing II

Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom

Pembimbing I

Restawan Permana, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom

Dekan FISIP

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

**NAMA** : Farah Nadia Fitri  
**NIM** : 051403503125124  
**JUDUL** : Persepsi Mahasiswa Jurnalistik Universitas Satya Negara  
Indonesia Tentang Nilai-Nilai Berita Di Detikcom  
**PROGRAM STUDI** : Ilmu Komunikasi  
**PEMINATAN** : Jurnalistik

Jakarta, 16 Agustus 2018

Menyetujui,

**Ketua Penguji** : Restiawan Permana, M.Si (.....)

**Anggota Penguji I** : Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom (.....)

**Anggota Penguji II** : Dr. Syaifuddin, M.Si (.....)

Mengetahui,

**Ketua Program Studi IKOM**

Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom

**Dekan FISIP**

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya sampaikan atas kehadiran ALLAH SWT, karena berkat rahmat dan karuniannya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PERSEPSI MAHASISWA JURNALISTIK UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA TENTANG NILAI-NILAI BERITA DI DETIKCOM** tepat pada waktunya. Adapun penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh penulis guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi konsentrasi Jurnalistik pada Universitas Satya Negara Indonesia.

Saya ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang membantu selama proses penyelesaian Skripsi, yaitu:

1. Dra. Merry L. Panjaitan, MBA , selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia
2. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si , selaku Dekan Fakultas Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom, Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia
4. Restiawan Permana, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang banyak memberikan pengarahan dalam melaksanakan dan menyusun Skripsi.
5. Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing II yang memberikan saran dan masukan dalam melaksanakan dan menyusun Skripsi.
6. Kedua Orangtua saya yang telah banyak mencurahkan tenaga dan kasih sayangnya selama ini. Terima kasih untuk untuk segalanya, semoga kelulusan ini dapat membanggakan.
7. Seluruh Staff Dosen dan Tata Usaha Universitas Satya Negara Indonesia, terima kasih atas pengetahuan yang telah diberikan kepada peneliti.
8. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurnalistik angkatan 2013 sampai 2016, terima kasih sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

9. Sahabat-sahabat tersayang Elsa Pridianah, Tyas Fitriana, Wita Oktaviani dan calon suami ku Dicky yang telah memberi dukungan dan semangat tak terhingga.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, saya juga ingin memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang masih terdapat dalam Skripsi ini. Akhir kata penulis berharap, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan dan pembaca tentang Skripsi.

Bekasi, 9 Juli 2018

Penyusun,

(Farah Nadia Fitri)



## Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	
PENGESAHAN	
PERSETUJUAN PERBAIKAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
DAFTAR ISI	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II Tinjauan Pustaka	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Uses dan Gratifications	10
2.2 Landasan Konseptual	14
2.2.1 Komunikasi Massa	14
2.2.2 Media Massa	16
2.2.3 Media Online	17
2.2.4 Karakteristik Berita Media di Media Online	21
2.2.5 Persepsi	22
2.3 Kerangka Pemikiran	23

BAB III Metodologi Penelitian	25
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2 Desain Penelitian	25
3.2.1 Paradigma Penelitian	25
3.2.2 Pendekatan Penelitian	26
3.2.3 Metode Penelitian	28
3.2.4 Sifat Penelitian	29
3.3 Populasi Sampel	31
3.4 Operasional Variabel/Kategori (Kategorisasi)	32
3.5 Reliabilitas dan Validitas (Survey)	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data dan Alat/Instrumen Pengumpulan Data	33
3.7 Teknik Analisis Data	40
3.7.1 Analisis Deskripsi	40
3.8 Uji Hipotesis Penelitian	41
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	43
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian	43
4.2 Hasil Penelitian	53
4.3 Pembahasan	75
BAB V Penutup	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
Daftar Pustaka	81

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Farah Nadia Fitri  
NIM : 051403503125124  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Jurnalistik

PERSEPSI MAHASISWA JURNALISTIK UNIVERSITAS SATYA NEGARA  
INDONESIA TENTANG NILAI-NILAI BERITA DI DETIKCOM

Jumlah halaman : x + 80 halaman + 10 lampiran  
Bibliografi : 29 Buku (2011-2017); 2 skripsi

**ABSTRAK**

Media *online* Detikcom merupakan sebuah situs yang menyediakan informasi-informasi melalui internet yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Sebagai salah satu media *online* yang banyak peminatnya, Detikcom selalu mengedepankan sisi aktualitas berita yang merupakan keunggulan utama yang ditawarkan oleh media *online* dibanding media lainnya. Dibalik sisi aktualitas yang diunggulkan oleh Detikcom, nilai nilai dalam berita juga menjadi acuan penting kredibilitas sebuah media. Nilai-nilai pada berita haruslah seimbang dan lengkap dalam sebuah media, **terlebih media *online* seperti Detikcom** yang banyak diakses oleh pembacanya setiap waktu. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification* yang membahas apa yang dilakukan konsumen pada media sebagai pemuas kebutuhannya. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui gambaran umum persepsi mahasiswa dan mengetahui alasan mahasiswa dalam menggunakan portal berita *online* Detikcom. Terdapat 37 responden yaitu mahasiswa jurusan jurnalistik kampus USNI A dan USNI B angkatan 2013 sampai 2016 dengan teknik pengumpulan data yang menggunakan kuesioner dan analisis yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa Detikcom merupakan situs media *online* yang memerhatikan Nilai-Nilai pada isi berita-nya. Nilai-nilai berita Detikcom dapat dikatakan lengkap dengan hasil perhitungan sebesar 76.27%.

**Kata kunci : Media *online*, Nilai-nilai berita**

Pembimbing I : Restiawan Permana, M.Si

Pembimbing II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom

*FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE  
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA*

*NAME : Farah Nadia Fitri*

*NIM : 051403503125124*

*STUDY PROGRAM : Communication Studies*

*SPECIALIZATION : Journalism*

*PERCEPTION OF JOURNALISTIC STUDENTS UNIVERSITY OF INDONESIA  
ON THE VALUE NEWS IN DETIKCOM*

*Number of pages : x + 80 page + 10 attachment*

*Bibliografi : 29 Books (2011-2017); 2 skripsi*

**ABSTRACT**

*Online Media Detikcom is a site that provides information through the internet that can be accessed anywhere and anytime. As one of the online media that many devotees, Detikcom always put forward the actuality of news which is the main advantage offered by online media than other media. Behind the side of the actuality favored by Detikcom, the value in the news value also become an important reference of the credibility of a media. Values on the news must be balanced and complete in a medium, especially online media such as Detikcom which is widely accessed by readers every time. This study uses the theory of Uses and Gratification which discusses what consumers do in the media as satisfying their needs. The purpose of this study is to find out a general description of student perceptions and find out the reasons for students in using Detikcom's online news portal. There are 37 respondents are students majoring in journals campus USNI A and USNI B force 2013 to 2016 with data collection techniques using questionnaires and analysis used is the test of validity and reliability. Based on the results of research, it is known that Detikcom is an online media sites that pay attention to Values on its news content. Detikcom news values can be said complete with the calculation of 76.27%.*

**Keywords : Online media, News values**

*Preceptor I : Restiawan Permana, M.Si*

*Preceptor II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom*