

**MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI RADIO MELALUI
MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PERHATIAN
PENDENGAR**

(Deskriptif pada Radio Elgangga FM Bekasi)



Disusun oleh :

Nama : Kartini

NIM : 051303503125096

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2018**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

PERNYATAAN KEASLIAN/ ORISINALITAS

Dengan ini saya, saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



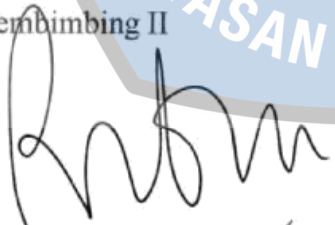
(Kartini)


051303503125096


**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Kartini
NIM : 051303503125096
JUDUL : Mempertahankan Eksistensi Radio Melalui Media
Sosial dalam Meningkatkan Perhatian Pendengar.
(Deskriptif pada Radio Elgangga FM Bekasi)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik
Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi
Bekasi, Juli 2018

Menyetujui,
Pembimbing II

(Restiawan Permana, M.Si.)

Menyetujui,
Pembimbing I

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

Mengetahui,
Ketua Program Studi

(Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom)

Mengetahui,
Dekan FISIP

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Kartini
NIM : 051303503125096
JUDUL : Mempertahankan Eksistensi Radio melalui Media
Sosial dalam Meningkatkan Perhatian Pendengar (
Deskriptif pada Radio Elangga FM Bekasi)

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Jurnalistik

Jakarta, Agustus 2018

Menyetujui,

Ketua Penguji : (Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

Anggota Penguji I : (Dr. Solten Rajagukguk, MM)

Anggota Penguji II : (Dr. Ilona F.S, M.Si)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom)

Dekan FISIP

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang. Kami panjatkan segala puji dan syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada kami, sehingga kami dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan tugas akhir dalam memperoleh gelar sarjana. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu dan mendukung dalam penyusunan proposal skripsi ini, diantaranya kepada :

1. Dra. Merry. L. Panjaitan, MBA. Selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia
2. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia, sekaligus sebagai pembimbing I.
3. Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
4. Restiawan Permana, M.Si, selaku pembimbing II
5. Firi Sarasati, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Radio Elgangga beserta seluruh crew, yang telah menerima dan membantu saya dalam penelitian ini hingga selesai mengerjakan skripsi.

7. Kedua Kedua Orang Tua yang selalu mendoakan dan mendukung baik secara moril maupun materil.
8. Carlo Mesra Geovani, S.T seseorang spesial yang selalu memberi saya semangat, selau mendukung dan selalu ada dalam keadaan susah maupun senang.
9. Widyastuti, S.Pd yang telah memberi pencerahan. Selalu ada dan selalu support meski kami terpisah jarak.
10. Clara Chistina teman seperjuangan. Tetap semangat meski kita nggak lulus bareng.
11. Teman-teman yang selalu support, Indri, Suci, Laras, Milen, Intan, Ayu terima kasih telah memberi saya semangat
12. Teman temana FISIP, IKOM yang telah berjuang bersama
13. Kepada keluarga besar saya, teman-teman dan seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Sekiranya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, yang masih memiliki banyak kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini, agar dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya.

Semoga skripsi ini dapat dipahami dan bermanfaat baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembacanya. Sebelumnya penulis mohon maaf apabila terdapat kata yang kurang berkenan dihati pembaca.

Bekasi, Juli 2018

Penulis

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Kartini
NIM : 051303503125096
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

Mempertahankan Eksistensi Radio melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Perhatian Pendengar (Deskriptif pada Radio Elgangga FM Bekasi).

Jumlah Halaman : x +87hal + lampiran
Bibliografi : 18 Buku(2004 – 2017), 5 artikel internet + 1 Jurnal

ABSTRAK

Dilatarbelakangi perkembangan teknologi yang semakin pesat dengan munculnya media sosial menggeser keberadaan radio. Pada penelitian ini menjawab apakah usaha yang dilakukan oleh Radio Elgangga FM sebagai salah satu media informasi dalam mempertahankan eksistensinya melalui media sosial untuk meningkatkan perhatian pendengar.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori *Computer Mediated Communication*.

Metode penelitian yang digunakan deskriptif dengan pendekatan penelitian kualitatif menggunakan paradigma postpositivisme. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan Teknik analisis Milles *and* Huberman dan Teknik keabsahan data dengan menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam hal ini terjadi konvergensi media yang dilakukan oleh Radio Elgangga FM karena menggabungkan radionya dengan media sosial,

Penggunaan media sosial ini oleh Radio Elgangga FM efektif dalam mempertahankan eksistensi keberadaanya dan mampu meningkatkan perhatian pendengar.

Kata Kunci : Eksistensi, Radio, Media Sosial
Pembimbing I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si
Pembimbing II : Restiawan Permana, M.Si,

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : *Kartini*

NIM : *051303503125096*

STUDY PROGRAM : *Communication Science*

SPECIALIZATION : *Journalism*

**Maintaining Radio Existence through Social Media in Improving
Listener Attention (Descriptive on Radio Elgangga FM Bekasi)**

Number of Page : *x +87hal + attachments*

Bibliography : *18 Books(2004 – 2017), 5article of internet + 1
journal*

ABSTRACT

This research is based on the rapid development of technology so that with the emergence of social media shift the existence of radio. In this study answer whether the effort made by Radio Elgangga FM as one of the information media in maintaining is existence through social media to increase the attention of listeners. Therefore this study aims to find out about this.

The theory used in this research is Computer Mediated Communication (CMC) theory.

The research method used in the study is descriptive with a qualitative research approach using the postpositivism paradigm. Data collection techniques used are interviews, observation and literature/ documentation studies. Data analysis techniques using source triangulation.

The results of this study indicate that in this case there is media convergence carried out by Radio Elgangga FM because it combines radio with social media,

The use of social media by Elgangga FM Radio is effective in maintaining its existence and is able to increase the attention of listeners.

Key Words : *Existence, Radio, Social Media*

First Mentor : *Dr. Sri DestiPurwatiningsih, M.Si*

Second Mentor : *RestiawanPermana,, M.Si,*

DAFTAR ISI

Judul	i
Pernyataan Keaslian	ii
Persetujuan Sidang Skripsi	iii
Lembar Pengesahan	iv
Kata Pangantar	v
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
Daftar isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori <i>Computer Mediated Communication</i> (CMC)	8
2.2 Landasan Konseptual	11
2.2.1 Media Massa	11
2.2.2 Radio	14
2.2.3 Internet	19

2.2.4 Media Online.....	20
2.2.5 Media Sosial	25
2.2.6 Mempertahankan Eksistensi	33
2.2.7 Perhatian Pendengar	36
2.3 Alur Pemikiran	37
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.2 Desain Penelitian	40
3.2.1 Paradigma Penelitian	40
3.2.2 Pendekatan Penelitian	41
3.2.3 Metode Penelitian	42
3.3 Subyek dan obyek Penelitian	44
3.4 <i>Key Informant</i> dan <i>Informant</i>	44
3.5 Operasionalisasi Konsep	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data	46
3.7 Teknik Analisis Data	48
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Subyek Penelitian	51
4.1.1 Sejarah Perusahaan	51
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	52
4.1.3 Potensi Pendengar Radio Elgangga	53
4.1.4 Deskripsi Program dan Jadwal Siaran Elgangga 2018	54
4.1.5 Struktur Organisasi	62
4.1.6 Logo dan <i>Tagline</i>	63
4.2 Hasil Penelitian	63
4.3 Pembahasan	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

1.1 Grafik Pendengar Radio Sejabodetabek	4
2.1 Bagan Alur Pemikiran	37
4.1 Struktur Organisasi	62
4.2 Logo dan Tagline	63



DAFTAR TABEL

2.1 Perkembangan Media Sosial.....	32
4.1 Jadwal Siaran Program Elgangga 2018	61

