

**PEMANFAATAN *WEBSITE* WWW.KARYASATRIA.COM
SEBAGAI MEDIA PROMOSI OLEH *PUBLIC RELATIONS*
PT. KARYA SATRIA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2018**

**THE UTILIZATION OF WEBSITE
WWW.KARYASATRIA.COM FOR MEDIA PROMOTION BY
PUBLIC RELATIONS PT. KARYA SATRIA**

ESSAY

**Proposed as one of the requirements for flying Degree
Bachelor of Communication Science**



Arranged By:

**RONNY SAR PARULIAN SILALAH
051403503125031**

**SATYA NEGARA OF INDONESIA UNIVERSITY
SCHOOL OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
JAKARTA
2018**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik dari Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 15 Agustus 2018
Yang membuat pernyataan



METERAI
TEMPEL
96D88AFF171363846
6000
ENAM RIBURUPIAH

(Ronny Sar Parulian Silalahi)
051403503125031

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Ronny Sar Parulian Silalahi
NIM : 051403503125031
JUDUL : Pemanfaatan *Website* www.karyasatria.com Sebagai
Media Promosi Oleh *Public Relations* PT. Karya Satria
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi.

Jakarta, 31 Juli 2018

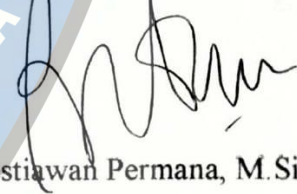
Menyetujui,

Pembimbing II



Drs. Solten Rajagukguk, MM

Pembimbing I



Restiawan Permana, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom

Dekan FISIP



Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ronny Sar Parulian Silalahi
NIM : 051403503125031
JUDUL : Pemanfaatan *Website* www.karyasatria.com Sebagai
Media Promosi Oleh *Public Relations* PT. Karya Satria
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 15 Agustus 2018

Menyetujui,

Ketua Penguji : Restiawan Permana, M.Si (.....)
Anggota Penguji I : Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom (.....)
Anggota Penguji II : Dr. Syaifuddin, M.Si (.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom

Dekan Fisip

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kasih dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Pemanfaatan *Website* www.karyasatria.com Sebagai Media Promosi Oleh *Public Relations* PT. Karya Satria “.Penulisan ini diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak, khususnya pembimbing, segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik. Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang. Selanjutnya dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak diberi bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dra. Merry L. Panjaitan, MBA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia dan juga penguji dalam sidang skripsi.

4. Restiawan Permana, M.Si sebagai pembimbing I yang memberikan pengarahannya serta bimbingan dengan luar biasa agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sekali lagi terimakasih Bapak-ku.
5. Drs. Solten Rajagukguk, MM sebagai pembimbing II yang memberikan bimbingan penulisan yang baik serta kemurahan hati yang luar biasa selama penulis mengerjakan skripsi ini, Tuhan selalu memberkati Bapak.
6. Mama yang selalu memberikan dukungan baik dari doa serta motivasi yang tiada henti diucapkan untuk membangun semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
7. Kakak – kakak (Ka. Renny Silalahi & Ka. Ningsih) yang selalu juga memberikan semangat serta terkadang materi dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Salvinia Krisna Susanti istri yang selalu mendukung dalam tiap langkah yang saya lalui, Thank you so much. Muaccchh #kiss
9. Berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan serta berbagi pengalaman pada proses penyusunan skripsi ini.

Terakhir semoga segala bantuan yang telah diberikan, sebagai kasih yang senantiasa mendapat berkat-berkat dari-Nya. Sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi kemajuan tidak hanya bagi penulis, namun untuk semua.

Jakarta, 10 Agustus 2018

Penulis
Ronny Silalahi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Ronny Sar Parulian Silalahi
NIM : 051403503125031
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
JUDUL : Pemanfaatan *Website* www.karyasatria.com Sebagai
Media Promosi Oleh *Public Relations*
PT. Karya Satria.
Jumlah Halaman : 88 Halaman + Lampiran
Bibliografi : 20 Buku (2010-2017), 1 Artikel Internet

ABSTRAK

Seiring perkembangan teknologi informasi yang saat ini semakin pesat, sehingga merubah cara manusia dalam menyampaikan informasi. Saat ini berbagai informasi sudah menggunakan media internet sebagai media penghubung antara manusia dengan manusia lainnya. Mengikuti perkembangan tersebut, PT. Karya Satria juga memanfaatkan dengan mengubah sistem pemasaran konvensional menggunakan website sebagai media promosi dalam menyebarkan informasi tentang perusahaan yang bertujuan untuk mempromosikan produk dan jasanya. Dengan melakukan strategi *Public Relations* dalam mengelola *website*, perusahaan berharap ada kemajuan dalam sisi pemasarannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan serta strategi yang digunakan oleh *Public Relations* untuk meningkatkan jumlah pengunjung *website*.

Objek dalam penelitian ini adalah *website* www.karyasatria.com dengan pendekatan penelitian menggunakan kualitatif metode studi kasus, paradigma konstruktivis, sementara untuk teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan *website* www.karyasatria.com sebagai media promosi dalam memperkenalkan produk dan jasa secara *online*, serta meningkatkan pemasaran perusahaan. Disamping itu, strategi yang dilakukan *Public Relations* dalam meningkatkan jumlah pengunjung *website* dengan beriklan pada Google AdWords memberikan efek positif bagi perusahaan dari jumlah kunjungan *web* yang semakin meningkat serta bertambahnya pelanggan PT. Karya Satria yang berasal dari *website*.

Kata Kunci : Perkembangan teknologi informasi, internet, *website*, perusahaan, *Public Relations*, Pemanfaatan *web*, strategi.
Pembimbing I : Restiawan Permana, M.Si
Pembimbing II : Drs. Solten Rajagukguk, MM

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
SATYA NEGARA OF INDONESIA UNIVERSITY**

NAME : Ronny Sar Parulian Silalahi
NIM : 051403503125031
MAJORING IN : *Communication Science*
SPECIALIZATION : *Public Relations*
TITLE : *The Utilization of Website www.karyasatria.com For
Media Promotion By Public Relations PT. Karya Satria.*
Pages : 88 Pages + 30 Attachment
Bibliografi : 20 Book (2010-2017), 1 Internet Articles

ABSTRACT

Together with the evolution of information technology that is currently more rapidly, but the human way of conveying information. Currently, various information has been using the internet media as a medium of liaison between humans and other humans. After that, PT. Karya Satria also utilizes by using conventional system using website as media of promotion in integrating information about company which aims to promote its products and services. By doing a Public Relations strategy in managing the website, the company hopes for progress on all sides. The purpose of this study is to determine the benefits and strategies used by Public Relations to increase the number of visitors to the website.

The object in this study is the website www.karyasatria.com using a case study using a case study method, constructivist paradigm, while data techniques use interviews, documentation and documentation.

The results showed that the utilization website www.karyasatria.com as a media campaign that is able to produce products and services online, and able to produce the company. In addition, the strategy that is carried out by Public Relations in increasing the number of website visitors by advertising on Google AdWords can provide positive benefits for the company from the increasing number of web visits and increasing customers of PT. Karya Satria work comes from the website.

Key Word : *Evolution of information technology, internet, website, company, Public Relations, web utilization, strategy*

Preceptor I : Restiawan Permana, M.Si

Preceptor II : Drs. Solten Rajagukguk, MM

DAFTAR ISI

COVER	i
SAMPUL LUAR PROPOSAL	ii
LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Definisi <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC).....	7
2.1.2 Ciri-ciri <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC).....	9

2.1.3	Ruang Lingkup <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC)	11
2.2	Landasan Konseptual.....	12
2.2.1	Humas (Hubungan Masyarakat)	12
2.2.2	Komunikasi Pemasaran.....	18
2.2.3	<i>E-Marketing</i>	24
2.2.4	<i>Website</i>	30
2.3	Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
3.2	Desain Penelitian	40
3.2.1	Paradigma Penelitian	40
3.2.2	Pendekatan Penelitian.....	41
3.2.3	Metode Penelitian	41
3.2.4	Sifat Penelitian.....	42
3.3	Subyek dan Obyek Penelitian.....	43
3.4	<i>Key Informant and Informant</i>	44
3.5	Operasionalisasi Konsep.....	46
3.6	Teknik Pengumpulan Data	47
3.7	Teknik Analisis Data	49
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Subjek Penelitian	48
4.1.1	Profil Perusahaan	48

4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	49
4.1.3	Struktur Organisasi	50
4.1.4	Tugas dan Tanggung Jawab <i>Public Relations</i>	50
4.2	Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	<i>Website</i> PT. Karya Satria	51
4.2.2	Analisis Pemanfaatan <i>Website</i> PT. Karya Satria	62
4.2.3	Analisis Strategi <i>Public Relations</i>	68
4.3	Pembahasan	74
4.3.1	Pemanfaatan <i>Website</i> PT. Karya Satria	74
4.3.2	Strategi <i>Public Relations</i> Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan.....	78
BAB V PENUTUP		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		88



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
4.1 Daftar Tabel Pengunjung Website PT. Karya Satria	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	35
Gambar 4.1 <i>Website</i> PT. Karya Satria	50
Gambar 4.1 <i>Website</i> PT. Karya Satria <i>Via Mobile Phone</i>	50
Gambar 4.3 <i>Website</i> PT. Karya Satria Menu <i>Mobile Out Of Home</i>	55
Gambar 4.4 <i>Website</i> PT. Karya Satria Menu Menu Hypervsn™	56
Gambar 4.5 <i>Website</i> PT. Karya Satria Menu <i>About Us</i>	57
Gambar 4.6 <i>Website</i> PT. Karya Satria Menu <i>Media Planning & Buying</i>	59
Gambar 4.7 <i>Website</i> PT. Karya Satria Menu <i>Project On Budget</i>	60
Gambar 4.8 <i>Website</i> PT. Karya Satria Menu <i>Contact Us</i>	61
Gambar 4.9 <i>Website</i> PT. Karya Satria Menu <i>Live Chat</i>	62
Gambar 4.10 <i>Email</i> hello@karyasatria.com	63
Gambar 4.11 <i>Email</i> hello@karyasatria.com <i>Live Chat</i>	64
Gambar 4.12 Event SHVR Ground Festival 2018	67
Gambar 4.13 <i>Invoice</i> PT. Karya Satria Kepada PT. Vulture Studio	67
Gambar 4.13 PT. Karya Satria Google AdWords	71

DAFTAR LAMPIRAN

1. *Curriculum Vitae*
2. Laporan Bimbingan Skripsi
3. Pedoman Observasi
4. Pedoman Daftar Wawancara Dengan Public Relations
5. Pedoman Daftar Wawancara Dengan Manager Area
6. Pedoman Daftar Wawancara Dengan Pelanggan PT. Karya Satria
7. Surat Izin Pelaksanaan Penelitian
8. Gambar Wawancara Dengan *Informant*
9. Gambar Wawancara Dengan *Key Informant*
10. Gambar *Website* www.karyasatria.com
11. *Live Chat* Dengan Klien
12. Data Analitic *Website* Bulanan
13. Data Analitic Harian
14. Data Impression *Website*
15. Gambar Bangunan Kantor PT. Karya Satria