

**FENOMENA FOTO *PREWEDDING* BAGI CALON
PENGANTIN YANG DI *UPLOAD* PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

**(Studi Etnografi Pada Instagram Komunitas Fotografi Cikarang Lensa di
Kawasan Central Park Meikarta Lippo Cikarang)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh :

M.SAEFUDIN

180900122

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2022

**FENOMENA FOTO *PREWEDDING* BAGI CALON
PENGANTIN YANG DI *UPLOAD* PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

**(Studi Etnografi Pada Instagram Komunitas Fotografi Cikarang Lensa di
Kawasan Central Park Meikarta Lippo Cikarang)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh :

M.SAEFUDIN

180900122

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2022

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.

2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.

3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah diajukan dan dipublikasikan orang lain, kecuali tertulis dengan jelas dan jujur sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pembarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat pengingkaran dan ketidakjujuran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lain dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : M.Saefudin
NIM : 180900122
JUDUL : Fenomena Foto Prewedding bagi Calon Pengantin yang di Upload pada Media Sosial Instagram (Studi Litografi pada Instagram Komunitas Fotografi Cibeasri Gunung di Kawasan Central Park Meikarta Lippo Cikarang)

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINJARAN : Jurnalisme

Telaah disetujui oleh tim Pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 5 Agustus 2022



(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom)

(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom)

(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : M.Saefudin
NIM : 180900122
JUDUL : Fenomena Foto Prewedding bagi Calon Pengantin yang di Upload pada Media Sosial Instagram (Studi Etnografi pada Instagram Komunitas Fotografi Cikarang Lensa di Kawasan Cibiru Barat Meikarta Lippo Cikarang).

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
KEMINATAN : Jurnalistik

Cikarang, 18 Agustus 2022

Menyetujui,

Ketua Penguji : Drs. Soetris Rajagukguk, MM
Anggota Penguji I : Helen Olivia, M.Ikom
Anggota Penguji II : Bertha Komala Simambela, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIF

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom)

(Drs. Soetris Rajagukguk, MM)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : M.Saefudin
NIM : 180900122
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

FENOMENA FOTO *PREWEDDING* BAGI CALON PENGANTIN YANG DI *UPLOAD* PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Etnografi Pada Instagram Komunitas Fotografi Cikarang Lensa di Kawasan Central Park Meikarta Lippo Cikarang)

Jumlah Halaman : xi + 80 halaman + lampiran

Bibliografi : 22 Buku (2000-2018); 1 Jurnal/Skripsi; 13 Internet

ABSTRAK

Tren foto *prewedding* mulai muncul semenjak media sosial tumbuh di masyarakat umum. Dengan berita yang ada di platform media sosial bertemakan *prewedding*, memberikan inspirasi pada pasangan-pasangan lain untuk melakukan kegiatan serupa sebelum melakukan pernikahan.

Teori yang digunakan yaitu teori konstruksi realitas sosial yang menggambarkan bahwa proses sosial melalui tindakan dan interaksi individu menciptakan sebuah realitas yang dimiliki dan dialami bersama secara subjektif serta dilakukan terus-menerus.

Dalam penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, pendekatan kualitatif dengan metode studi etnografi Dell Hymes. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara kepada ketua komunitas fotografi Cikarang Lensa dan Calon Pengantin.

Hasil penelitian yang didapat menunjukkan bahwa fenomena foto *prewedding* yang di *upload* pada media sosial instagram menjadikan sebuah eksistensi, mendapat pujian serta status sosial.

Penelitian ini juga menunjukkan bahwa fenomena foto *prewedding* yang di *upload* pada media sosial instagram menjadi tren bukan semata karena kepentingan pasangan tetapi juga fotografer.

Kata Kunci : Fenomena, *Prewedding*, Konstruksi, Realitas.

Pembimbing I : Drs. Solten Rajagukguk, MM.

Pembimbing II : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : M.Saefudin

ID : 180900122

STUDY PROGRAM : Communication Science

SPECIALITY : Journalism

THE PHENOMENON OF PREWEDDING PHOTOS FOR BRIDES-TO-BE UPLOADED ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA (*Ethnographic Studies on Instagram Photography Community Cikarang Lens in Central Park Meikarta Lippo Cikarang*)

Number of Pages : xi + 80 pages + attachments

Bibliography : 22 Books (2000-2018); 1 Journal/Thesis; 13 Internet

ABSTRACT

The trend of pre-wedding photos began to emerge since social media grew in the general public. With the news on pre-wedding-themed social media platforms, it inspires other couples to do similar activities before getting married.

The theory used is the theory of social reality construction which describes that social processes through individual actions and interactions create a reality that is shared and shared subjectively and is carried out continuously.

This research uses constructivism paradigm, qualitative approach with Dell Hymes ethnographic study method. The data used in this study were interviews with the head of the Cikarang Lens photography community and bride-to-be.

The results obtained indicate that the phenomenon of pre-wedding photos uploaded on Instagram social media makes an existence, gets praise and social status.

This study also shows that the phenomenon of pre-wedding photos uploaded on Instagram social media is becoming a trend not only because of the interests of the couple but also the photographer.

Keywords : Phenomenon, Prewedding, Construction, Reality.

Advisor I : Drs. Solten Rajagukguk, MM.

Advisor II : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan untuk khalayak dalam menambah wawasan. Sekali lagi apabila ada kesalahan atau kekurangan dalam pembuatan skripsi ini, Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Dalam menyusun skripsi ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak termasuk kepada kedua orangtua saya yang sudah *men-support* saya setiap saat tentu juga penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, antara lain kepada:

1. Prof. Ir. Johnner Sitompul, M. Sc. Ph.D selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia (USNI).
2. Drs. Solten Rajagukguk, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia (FISIP USNI).
3. Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia (IKOM USNI).
4. Drs. Solten Rajagukguk, MM selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi yang telah memberi bimbingan serta arahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi yang telah memberi bimbingan serta arahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

7. Komunitas Fotografi Cikarang Lensa dan Calon Pengantin yang sudah memberikan informasi.

8. Teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia yang selalu memberikan *support* dan semangatnya.

Penulis menyadari banyak kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini. Semoga laporan ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan penulis bisa lebih baik lagi kedepannya.



Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Jakarta, 18 Agustus 2022


Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teoritis.....	7
2.1.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	7
2.2 Landasan Konseptual.....	10
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.2.2 Fenomena.....	13
2.2.3 Foto <i>Prewedding</i>	16
2.2.4 Calon Pengantin.....	17
2.2.5 Media Sosial.....	18
2.2.6 Instagram.....	23
2.2.7 Komunitas.....	24
2.2.8 Fotografi.....	26
2.2.9 Cikarang Lensa.....	27
2.2.10 Kawasan Central Park Meikarta.....	27

2.3 Alur Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2 Desain Penelitian.....	30
3.2.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2.2 Pendekatan Penelitian	32
3.2.3 Metode Penelitian.....	36
3.2.4 Sifat Penelitian	37
3.3 Subyek Dan Obyek Penelitian	40
3.4 Key Informant	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Subyek Penelitian.....	48
4.2 Hasil Penelitian	53
4.3 Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1.1 Foto Profil Instagram Komunitas Fotografi Cikarang Lensa ...	49
Gambar 4.1.2.1 <i>Key Informant</i>	51
Gambar 4.1.2.2 <i>Informant</i>	52
Gambar 4.1.2.3 <i>Informant</i>	52
Gambar 4.2.1 Contoh Foto <i>Prewedding</i> Cikarang Lensa.....	66
Gambar 4.2.2 Contoh Foto <i>Prewedding</i> Cikarang Lensa.....	66
Gambar 4.2.3 Contoh Foto <i>Prewedding</i> Cikarang Lensa.....	67
Gambar 4.2.4 Contoh Foto <i>Prewedding</i> Cikarang Lensa.....	67



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Alur Pemikiran	29
Bagan 4.1.1.1 Struktur Organisasi Komunitas Fotografi Cikarang Lensa	49

