

ANALISIS RESEPSI VLOG HOROR CHANNEL YOUTUBE

JURNALRISA DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Ilmu Komunikasi



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2019

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gugusan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Pengaji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 4 September 2019.

Yang membuat pernyataan



(Bella Fritsia)

051503503125076

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Bella Fritsia
NIM : 051503503125076
JUDUL : Analisis Resepsi Vlog Horor Channel
Youtube Jurnalrisa Di Media Sosial Youtube

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Jurnalistik

Telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi.

Jakarta, September 2019.

Pembimbing I
Sandra Oliifa
(Sandra Oliifa, M. Si)

Pembimbing II
Radita Gora
(Radita Gora , S. Sos, M.M)
Mengetahui,

Ketua Program Studi
Sandra Oliifa
(Sandra Oliifa, M. Si)

Dekan FISIP
Hermawati
(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M. Si)

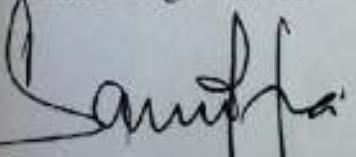
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

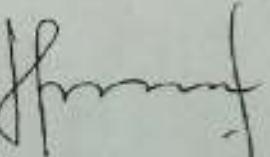
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Bella Fritsia
NIM : 051503503125076
JUDUL : Analisis Resepsi Vlog Horor Channel
Youtube Jurnalistis Di Media Sosial Youtube
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

Ketua Pengaji : Sandra Olifia, M. Si
Anggota Pengaji I : Ahmad Budiman Sudarsono, M. Ikom
Anggota Pengaji II : Bertha K. Sinambela, S.Sos, M. Si

Jakarta, September 2019.
Menyetujui,
Sandra Olifia.

Mengetahui,
Ketua Program Studi

(Sandra Olifia, M. Si)

Dekan FISIP

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M. Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya yang tak pernah berhenti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi di Universitas Satya Negara Indonesia (USNI) dengan baik.

Penulis sadari, selama penulisan skripsi ini banyak sekali pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih penulis ucapkan kepada mereka yang telah berperan dalam penulisan ini. Baik melalui doa, bimbingan, dukungan, maupun terlibat langsung dalam memberikan informasi, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.

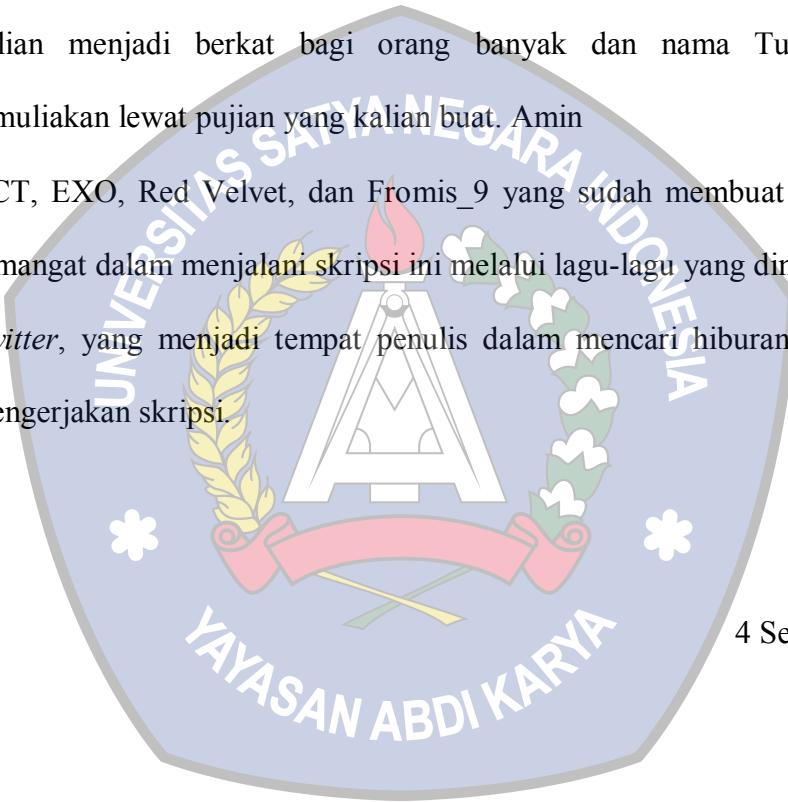
Terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, karena kasih sayang dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Dra. Merry L. Panjaitan, MM, MBA selaku rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Sandra Olifia, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia dan juga selaku Dosen pembimbing I, yang senantiasa membimbing dan membantu penulis menemukan solusi permasalahan dan menambah banyak informasi dalam menulis skripsi ini.
5. Dosen pembimbing II, Radita Gora, S. Sos, M. M, yang senantiasa membimbing dan membantu penulis menemukan solusi permasalahan dan

menambah banyak informasi dalam menulis skripsi ini.

6. Orang tua, yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil kepada penulis. Melalui doa, nasihat, kesabarannya membimbing, bahkan keringat kerja kerasnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
7. Mama tua ku, Meriahni Silalahi, S. T, M. T, terima kasih yang tak terhingga untuk kasih sayang, dukungan, bantuan serta nasihatnya.
8. Kakakku, Yithzak Marion dan Rakhel Septi Panglipur serta kedua anaknya, Dama, Olla dan Lea yang sudah senantiasa memberikan media kepada penulis untuk membuat skripsi ini serta memberikan hiburan kepada penulis dikala suntuk mengerjakan skripsi ini.
9. Adik laki-lakiku, Yanuar Partogi yang telah memberikan dukungan secara materi sehingga penulis dapat menyelesaikan setiap proses pembuatan skripsi dengan baik.
10. Informan, yang telah bersedia untuk dimintai informasi guna kelancaran penulisan skripsi ini.
11. Teman sepermainan di kampus alias teman palsu (*fake friends*), Intan, Isnani, Rio, Tatiani, Ranisyah, Priska, Silvia dan Dwi yang sudah berbagi pengalaman, suka, duka sepanjang menuntut ilmu di bangku perkuliahan. *You guys are rock!*
12. Teman sedari kecil alias *The Cunglay's*, Yolski, Rafli dan Yanes yang sudah mendengarkan keluh kesah dan memotivasi penulis dalam penulisan skripsi ini. *Thanks guys, I luv yu goceng!*

13. Teman sepelayanan, Piglet, Cristina, Yohana, Geby, Tasya, Ruth yang telah mendukung penulis melalui doa. *God bless y'all!*
14. Teman-teman seperjuangan di bangku kuliah, Progam Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2015. Terima kasih untuk kebersamaannya.
15. *JPCC Worship*, *NDC Worship*, dan *Symphony Worship* melalui pujian yang dilantunkan sudah menguatkan penulis guna menjalankan skripsi ini. Semoga kalian menjadi berkat bagi orang banyak dan nama Tuhan semakin dimuliakan lewat pujian yang kalian buat. Amin
16. NCT, EXO, Red Velvet, dan Fromis_9 yang sudah membuat penulis lebih semangat dalam menjalani skripsi ini melalui lagu-lagu yang dinyanyikan.
17. *Twitter*, yang menjadi tempat penulis dalam mencari hiburan ketika penat mengerjakan skripsi.



Bella Fritsia,

4 September 2019

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA	: Bella Fritsia
NIM	: 051503503125076
PROGRAM STUDI	: Ilmu Komunikasi
PEMINATAN	: Jurnalistik
Analisis Resepsi <i>Vlog Horor Channel Youtube</i> Jurnalrisa Di Media Sosial <i>Youtube</i> .	
Jumlah Halaman	: 105 halaman
Bibliografi	: 20 buku; 3 internet; 4 jurnal; 6 skripsi

ABSTRAK

Jurnalrisa adalah *channel Youtube* yang menayangkan kunjungan ke tempat angker dan pencarian hantu sebagai kontennya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pemaknaan masyarakat terhadap *vlog horor channel youtube* Jurnalrisa. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan menggunakan teori Analisis Resepsi Stuart Hall yang dimana resepsi *informan* dibagi menjadi tiga, yaitu Hegemoni Dominan, Negoisasi, dan Oposisi. Pengumpulan data dilakukan dengan *in-depth interview* (wawancara mendalam) terhadap lima *informan* yang merupakan khalayak aktif dari *vlog horor channel youtube* jurnalrisa dan memiliki latar belakang yang berbeda.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *channel youtube* jurnalrisa melalui *vlog* horornya memberikan informasi dan juga bersifat menghibur kepada penontonnya. Namun di sisi lain, *channel youtube* jurnalrisa melalui *vlog* horornya juga menebarkan rasa takut bagi penontonnya. Hal ini disebabkan karena *vlog* horor *channel youtube* jurnalrisa telah menayangkan adegan-adegan (pesan-pesan) yang diterima dengan baik oleh penontonnya dan berdampak dalam kehidupan sehari-hari informan.

Kata kunci: resepsi, analisis resepsi, youtube, media sosial, vlog, horor.

Pembimbing I : Sandra Olilia, M. Si

Pembimbing II : Radita Gora, S.Sos, M.M

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Bella Fritsia
NIM : 051503503125076
STUDY PROGRAM : Communication Studies
REQUIREMENT : Journalism

Reception Analysis of Horror Theme Vlog of Jurnalrisa's Youtube Channel.

Number of page : 105 pages

Bibliography : 20 books; 3 internet; 4 journals; 6 theses.

ABSTRACT

Jurnalrisa is a youtube channel that shows visits to haunted places and ghost searches as content. This study aims to determine and analyze the public meaning of the horror theme vlog of Jurnalrisa youtube channel. This study uses a qualitative method and uses Stuart Hall's Reception Analysis theory which is the informant's reception is divided into 3, namely Dominant Hegemony, Negotiation, and Opposition. Data collection was carried out by in-depth interviews of five informants who were active audiences from the youtube channel horror theme vlog jurnalrisa's and had different backgrounds.

Based on the results of the study it can be concluded that the youtube channel of the jurnalrisa through the horror theme vlog provides information and is also entertaining to the audience. But on the other hand, the youtube channel jurnalrisa through its horror theme vlog also casts fear on its viewers. This is because the youtube channel horror theme vlog jurnalrisa has broadcast scenes (messages) that are well received by the audience and have an impact on the informants' daily lives.

Keynote : reception, reception analysis, youtube, social media, vlog, horror

Pembimbing I : Sandra Olifia, M. Si

Pembimbing II : Radita Gora, S.Sos, M.M

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teoritis	7
2.1.1 Teori Analisis Resepsi Stuart Hall	7
2.1.2 Teori <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	16
2.2 Landasan Konseptual	21
2.2.1 Media Massa	21
2.2.2 Media Baru	24
2.2.3 Media Sosial	26

2.2.4 <i>Youtube</i>	33
2.2.5 <i>Vlog</i>	34
2.2.6 Resepsi.....	35
2.3 Alur Pemikiran.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
3.2 Desain Penelitian.....	42
3.2.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2.2 Pendekatan Penelitian	44
3.2.3 Metode Penelitian	44
3.2.4 Sifat Penelitian.....	46
3.3. Subyek dan Obyek Penelitian.....	47
3.3.1 Subyek Penelitian.....	47
3.3.2 Obyek Penelitian.....	47
3.4 Informan	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Pengumpulan Data	51
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	54
3.6. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Profil Jurnalrisa	56
4.2 Subyek Penelitian.....	59
4.3 Hasil Penelitian	61

4.3.1 Resepsi viewers <i>channel youtube</i> jurnalrisa mengenai <i>channel youtube</i> jurnalrisa	61
4.3.2 Proses <i>Encoding-Decoding</i>	62
4.3.2.1 Pengetahuan informan tentang <i>vlog</i> horor <i>channel youtube</i> jurnalrisa. (Dominan)	64
4.3.2.2 Pengetahuan informan tentang <i>vlog</i> horor <i>channel youtube</i> jurnalrisa. (Negoisasi).....	68
4.3.2.3 Resepsi viewers <i>vlog</i> horor <i>channel youtube</i> jurnalrisa terhadap <i>vlog</i> horor <i>channel youtube</i> jurnalrisa. (Dominan)	69
4.3.2.4 Resepsi viewers <i>vlog</i> horor <i>channel youtube</i> Jurnalrisa terhadap <i>vlog</i> horor <i>channel youtube</i> jurnalrisa. (Oposisi).....	72
4.3.2.5 Resepsi informan mengenai nilai informasi yang di dapat informan setelah menonton <i>vlog</i> horor <i>channel youtube</i> jurnalrisa. (Dominan).....	73
4.3.2.6 Resepsi informan mengenai nilai informasi yang di dapat informan setelah menonton <i>vlog</i> horor <i>channel youtube</i> jurnalrisa.(Negoisasi)	76
4.3.2.7 Pendapat informan tentang apakah <i>vlog</i> horor <i>channel youtube</i> jurnalrisa cenderung menghibur atau menebarkan ketakutan (Dominan)	77

4.3.2.8 Pendapat informan tentang apakah <i>vlog horor channel youtube jurnalrisa</i> cenderung menghibur atau menebarkan ketakutan (Negoisasi)	79
4.3.2.9 Kelebihan dan kekurangan <i>vlog horor channel youtube jurnalrisa</i> menurut informan (Dominan).....	82
4.3.2.10Kelebihan dan kekurangan <i>vlog horor channel youtube jurnalrisa</i> menurut informan (Negoisasi)	84
4.4 Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Proses Pemaknaan Penonton.....	91
Tabel 4.2 Hasil Keseluruhan Penelitian dengan Jumlah.....	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Posisi Khalayak Aktif	15
Gambar 2.2 Alur Pemikiran	40
Gambar 4.1 <i>Channel youtube</i> jurnalrisa	56
Gambar 4.2 Statistik <i>channel youtube</i> jurnalrisa	57
Gambar 4.3 <i>Vlog horor channel youtube</i> jurnalrisa	58

