# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Penelitian

Jakarta adalah pusat ibukota Indonesia yang menjadikan kota Jakarta inic tempat yang sangat cocok untuk membuka berbagai peluang usaha karena banyaknya aktivitas perkantoran.

Sejalannya perkembang perdagangan di ibukota Jakarta, yang termasuk dalam industri kecil, menengah maupun besar semakin berlomba-lomba dengan pemakaian teknologi yang maju karena teknologi menjadi salah satu aspek penting dalam bersaing dan bertahan dalam dunia perdagangan barang maupun jasa yang kian hari terasa ketat.

Dengan berkembangnya teknologi komputer seperti internet, web mendapatkan peran yang penting, yaitu sangat memungkinkan perusahaan memasuki pasar perdagangan dengan cara yang lebih mudah, murah, dan tanpa batasan lokasi atau tempat, semua berada di suatu ruang, ruang itu yang dinamai ruang maya. Hal ini perusahaan dapat bersaing dengan pelaku bisnis yang lain di dunia maya.

Dunia perdagangan yang kompetitif saat ini dapat sangat diuntungkan dari penggunaan teknologi virtual..

Perusahaan yang dapat mengintegrasikan teknologi maka perusahaan tersebut dapat mampu bersaing pada kompetisi melawan pelaku bisnis yang lain.

Salah satu contoh implementasi teknologi untuk meningkatkan persaingan bisnis ialah dengan menggunakan electronic commerce (e-commerce) yaitu untuk

memasarkan berbagai macam produk atau jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital. E-commerce ini didefinisikan sebagai proses transaksi antara dua belah pihak didalam suatu perusahaan dengan adanya pertukaran barang, jasa, atau informasi melalui media internet. Proses transaksi tersebut dapat diselesaikan tanpa harus bertatap muka antara penjual dan pembelinya.

Padatnya ibukota Jakarta dan tuntutan untuk beraktifitas dengan efektif dan efisien yang membuat e-commerce seperti Tokopedia, Shopee, Bukalapak, dan lain - lain mulai merambah ke semua jenjang kehidupan, seperti contoh untuk memesan makanan, pakaian, elektronik sampai kebutuhan sehari-hari maupun dibeli untuk didagangkan kembali. Pembeli hanya perlu memesan dan melakukan pembayaran secara virtual, penjual akan segera mengirim pesanan tersebut ke alamat baik oleh penjual sendiri maupun pihak ketiga, yaitu melalui jasa kurir.

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA

Mamika Snack sebagai salah satu usaha rumahan (UMKM) yang menjual produk makanan yaitu donat dan snack kering, selama ini Mamika Snack mempunyai beberapa kesulitan yaitu Mamika Snack sudah mulai banyak calon pembeli jarak jauh, dalam pencatatan produk suka terjadi ketidaksamaan dengan produk yang dibuat sehingga data bisa dimanipulasi dan pemasaran produk masih dalam lingkup ruang skala kecil sehingga Mamika Snack masih tidak dikenal banyak orang. Masalah tersebut diharapkan terselesaikan dengan cara merancang sebuah sistem penjualan dan inventory stock yang mudah digunakan.

Berdasarkan latar belakang, penulis melakukan penelitian pada Mamika Snack dengan judul **"Rancang Bangun Sistem Penjualan Produk Berbasis Webiste Menggunakan Algoritma FIFO"**.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka perumusan masalah dalam Tugas Akhir ini adalah "Bagaimana merancang dan membangun sistem penjualan produk Mamika Snack menggunakan algoritma fifo?"

## 1.3. Batasan Masalah

1. Merancang sistem penjualan produk Mamika Snack.
2. Framework dan algoritma yang digunakan yaitu laravel dan algoritma fifo.

## 1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan membangun sistem penjualan produk pada Mamika Snack yang bertujuan untuk :

1. Mengetahui data penjualan sehingga tidak terjadi manipulasi data.
2. Membuat sistem jual beli produk yang sesuai dengan kemauan konsumen.

## 1.5. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, adapun 2 tujuan dari penulisan tugas akhir atau skripsi tersebut antara lain :

1.4.1. Bagi Perusahaan

Manfaat penelitian ini bagi perusahaan adalah dapat membuat konsumen merasa puas dalam bertransaksi online serta dapat menambah nilai bagus kepada perusahaan.

1.4.2. Bagi Penulis

1. Meningkatkan keterampilan dan keahlian penulis dibidang IT.
2. Penulis mendapatkan pengetahuan dan skill baru dalam pembuatan sistem penjualan.
3. Hasil project dapat dimanfaatkan atau dipakai oleh sebuah perusahaan.
4. Memenuhi syarat kelulusan tugas akhir atau skripsi strata 1 (S1) pada Universitas Satya Negara Indonesia.

1.4.3. Bagi Universitas

Manfaat penelitian ini bagi universitas adalah terciptanya suatu sistem informasi penjualan yang nantinya dapat dipelajari dan dikembangkan lebih jauh lagi.

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA

## 1.6. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan sistematika skripsi ini terdiri dari tiga bagian antara lain: Bagian awal meliputi: halaman judul, halaman pengesahan, kata pengantar, daftar isi, daftar gambar, dan abstrak Bagian utama yaitu antara lain:

**BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang : latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas tentang penjelasan konsep dan prinsip dasar yang diperlukan untuk menunjang Penelitian dalam merancang sistem penjualan, implementasi software yang digunakan dan memecahkan permasalahan yang dihadapi di perusahaan.

**BAB III : METODE PENELITIAN**

Berisikan tentang profil perusahaan, metode pengumpulan data, rancangan penelitian, analisa sistem berjalan, usulan pemecahan masalah, algoritma FIFO, kerangka berpikir dan juga analisis kebutuhan sistem pada penelitian ini.

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang symbol-simbol yang dipakai, gambar diagram yang dipakai, gambar tampilan sistem penjualan dan penjelasan tentang tampilan yang tersedia pada sistem.

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab terakhir menjelaskan kesimpulan dan saran dari keseluruhan penelitian yang dilakukan.

**DAFTAR PUSTAKA**

Pada bagian daftar pustaka berisi tentang nama-nama jurnal yang dijadikan referensi saat menyusun skripsi atau tugas akhir.

**LAMPIRAN**

Pada bagian lampiran ini berisi surat-surat, foto dan lembaran pendukung saat menyusun skripsi atau tugas akhir.

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA