

**RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN PRODUK
BERBASIS WEB MENGGUNAKAN
LARAVEL DAN ALGORITMA FIFO**
(Studi Kasus : Mamika Snack)



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aditiya Dwi Putra
NIM : 180100048
Program Studi : Teknik Informatika

Menyatakan bahwa Skripsi/Tugas Akhir ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi Skripsi/Tugas Akhir menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan Skripsi/Tugas Akhir ini apabila terbukti melakukan tindak plagiat (penjiplakan).

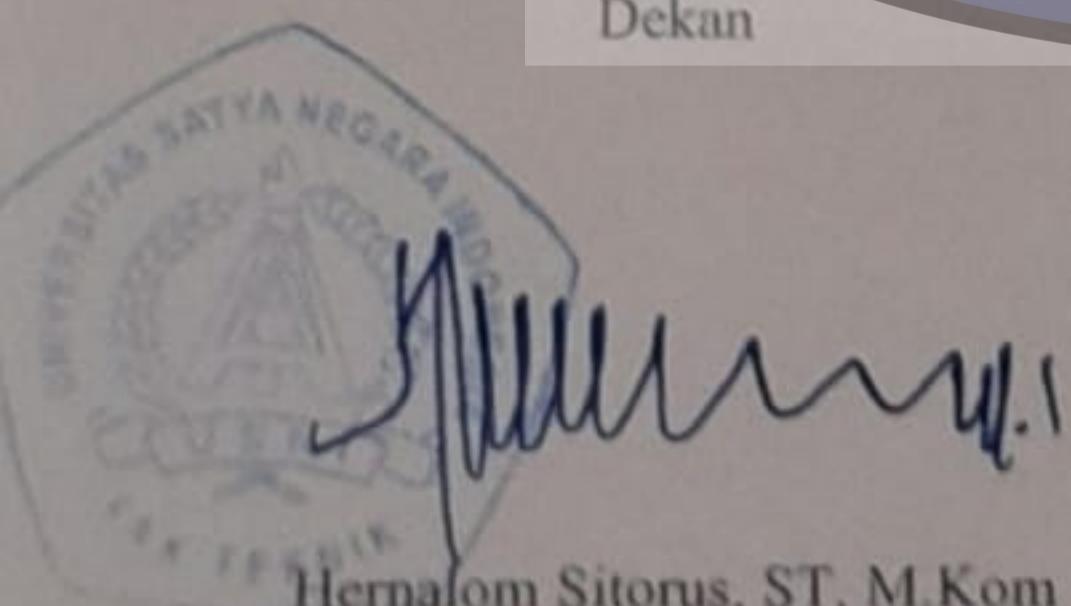
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

NAMA : Aditiya Dwi Putra
NIM/NIRM : 180100048
JURUSAN : Teknik Informatika
KONSENTRASI : Jaringan Komputer
TUGAS AKHIR : Rancang Bangun Sistem Penjualan Produk Berbasis Web Menggunakan Laravel Dan Algoritma FIFO
(Studi Kasus : Mamika Snack)

TANGGAL UJIAN :



Hernalom Sitorus, ST, M.Kom.

Faizal Zuli, S.Kom , M.Kom.

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN PRODUK BERBASIS WEB MENGGUNAKAN LARAVEL DAN ALGORITMA FIFO



(Faizal Zuli, S.Kom., M.Kom.)

(Istiqomah Sumadikarta, S.T., M.Kom.)

KATA PENGANTAR

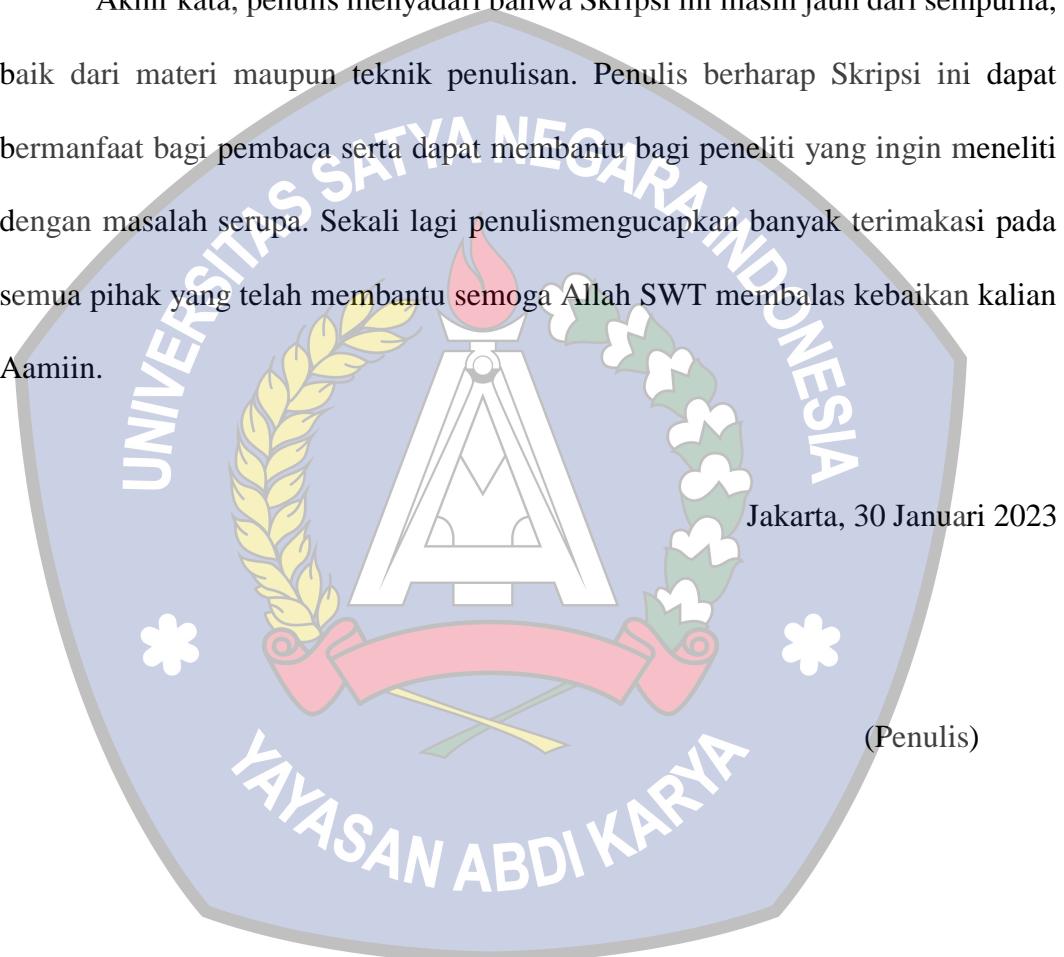
Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi “Rancang Bangun Sistem Penjualan Produk Berbasis Website Menggunakan Laravel Dan Algoritma Fifo (Studi Kasus : Mamika Snack)” ini yang dapat terselesaikan dengan baik, setelah melalui proses yang cukup panjang. Skripsi ini disusun secara khusus sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini, diantaranya :

1. Prof. Ir. Johnner Sitompul, M.Sc., Ph.D. Selaku Rektor di Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Bapak Hernalom Sitorus, ST., Selaku Dekan Program Studi Teknik Informatika di Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Bapak Faizal Zuli, S.Kom.,M.Kom.Selaku Kepala Program Studi Teknik Informatika di Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Bapak T. Adi Kurniawan, ST.,M.Kom. Selaku dosen pembimbing petama di Universitas Satya Negara Indonesia.
5. Bapak Soekarno Bahat Nauli Sitorus, S.Kom.,M.Kom. Selaku dosen pembimbing kedua di Universitas Satya Negara Indonesia.

6. Owner Mamika Snack yang sudah bersedia menjadi tempat penelitian tugas akhir saya.
7. Kedua orang tua atas doa dan dukungannya,
8. Rekan seangkatan dalam membantu saya menyusun tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari materi maupun teknik penulisan. Penulis berharap Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat membantu bagi peneliti yang ingin meneliti dengan masalah serupa. Sekali lagi penulismengucapkan banyak terimakasi pada semua pihak yang telah membantu semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian Aamiin.



Jakarta, 30 Januari 2023

(Penulis)

ABSTRAK

Sejalannya perkembang perdagangan di ibukota Jakarta, yang termasuk dalam industri kecil, menengah maupun besar semakin berlomba-lomba dengan pemakaian teknologi yang maju karena teknologi menjadi salah satu aspek penting dalam bersaing dan bertahan dalam dunia perdagangan barang maupun jasa. Salah satu contoh implementasi teknologi untuk meningkatkan persaingan bisnis ialah dengan menggunakan electronic commerce (e-commerce) yaitu sistem penjualan yang dibuat untuk memasarkan berbagai macam produk atau jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital. Pelaku pengusaha UMKM rata-rata masih melakukan transaksi dengan cara datang langsung kelokasi dan menulis *invoice* dengan kwitansi, Mamika Snack sebagai salah satu usaha rumahan (UMKM) yang menjual produk makanan yaitu donat dan snack kering, selama ini Mamika Snack mempunyai beberapa kesulitan yaitu Mamika Snack sudah mulai banyak calon pembeli jarak jauh, dalam pencatatan produk suka terjadi ketidaksamaan dengan produk yang dibuat dan pemasaran produk masih dalam lingkup ruang skala kecil sehingga Mamika Snack masih tidak dikenal banyak orang.. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem penjualan produk berbasis web menggunakan laravel dan algoritma fifo yang dapat membantu pengusaha UMKM dalam melakukan kegiatan promosi produk, transaksi jarak jauh, dan manipulasi data penjualan.

Kata Kunci : Sistem Penjualan, UMKM, Algoritma FIFO.

ABSTRACT

In line with the development of trade in the capital city of Jakarta, those belonging to small, medium and large industries are increasingly competing with the use of advanced technology because technology is an important aspect in competing and surviving in the world of trade in goods and services. One example of implementing technology to increase business competition is by using electronic commerce (e-commerce), namely a sales system created to market various kinds of products or services, both in physical and digital forms. On average, MSME entrepreneurs still make transactions by coming directly to the location and writing invoices with receipts, Mamika Snack as a home-based business (MSMEs) that sells food products, namely donuts and dry snacks, so far Mamika Snack has had several difficulties, namely Mamika Snack there are already many prospective long-distance buyers, in product registration there is often a discrepancy with the products made and product marketing is still on a small-scale scope so that many people still don't know Mamika Snack. This study aims to design and build a web-based product sales system using laravel and the fifo algorithm that can help MSME entrepreneurs in carrying out product promotion activities, remote transactions, and manipulation of sales data.

Keyword : Sales System, UMKM, FIFO Algorithm.