

**MARKETING PUBLIC RELATIONS PT FINACCEL FINANCE
INDONESIA DALAM MEMBANGUN CITRA PADA AKUN
INSTAGRAM @kredivo**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2023**

**MARKETING PUBLIC RELATIONS PT FINACCEL FINANCE
INDONESIA DALAM MEMBANGUN CITRA PADA AKUN
INSTAGRAM @kredivo**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh:

Novita Rianti

051603503125189

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2023**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis (SKRIPSI) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (SARJANA) baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari pembimbing dan tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 15 Februari 2023

Yang Membuat Pernyataan



(Novita Rianti)

051603503125189

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Novita Rianti
Nim : 051603503125189
Judul : Marketing Public Relations Pt Finacel Finance
Indonesia Dalam Membangun Citra Pada Akun
Instagram @Kredivo

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi
Jakarta, 15 Februari 2023

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Bertha Komala Sinambela, S.Sos, M.Si)

(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom)

(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Novita Rianti
NIM : 051603503125189
Judul : *Marketing Public Relations PT Finacel Finance
Indonesia Dalam Membangun Citra Pada Akun
Instagram @Kredivo*

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 15 Februari 2023

Menyetujui,

Ketua Penguji

(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

Penguji I

(Helen Olivia, S.Ikom., M.Ikom)

Penguji II

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom)

(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Novita Rianti
NIM : 051603503125189
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Marketing Public Relations PT Finacel Finance Indonesia dalam Membangun
Citra Perusahaan Pada Akun Instagram @kredivo
Jumlah Halaman : 89 halaman + lampiran
Bibliografi : 26 buku + 3 jurnal + 3 internets

ABSTRAK

Instagram merupakan media yang digunakan sebagai media publikasi dimana siapapun dapat memberikan penilaian berupa komentar yang berpengaruh pada perusahaan.

Teori yang digunakan adalah Teori *Excellence in Public Relations* dan menggunakan landasan konseptual dari komunikasi, *Marketing Public Relations*, citra perusahaan, media sosial, *Instagram*, dan *Financial Technology (FinTech)*.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, paradigma *post-positivisme*, metode penelitian studi kasus, sifat penelitian deskriptif. Menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari 7 (tujuh) kegiatan yang menjadi tolak ukur *Marketing Public Relations* telah dijalankan sepenuhnya oleh PT *Finacel Finance* Indonesia dan dari 4 (empat) model pada Teori *Excellence in Public Relations* PT *Finacel Finance* Indonesia telah menerapkan 3 (tiga) model komunikasi yakni *Model Press Agency (Publisitas)*, *Model Public Information*, *Model Two-Way Symmetric*.

Penyelesaian yang dilakukan dalam membangun citra perusahaan media sosial Instagram @kredivo adalah dengan lebih banyak mempublikasikan 7 (tujuh) kegiatan yang menjadi tolak ukur kegiatan *Marketing Public Relations* agar menjangkau masyarakat lebih luas lagi dan untuk memaksimalkan komunikasi *Marketing Public Relations*.

Kata Kunci : *Marketing Public Relations, Instagram, Citra Perusahaan*

Pembimbing I : Drs. Solten Rajagukguk, MM

Pembimbing II : Bertha Komala Sinambela, S.Sos, M.Si

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

Name : Novita Rianti
Student Registration Number : 051603503125189
Field of Study : Ilmu Komunikasi
Specialization : Hubungan Masyarakat
“Marketing Public Relations of Kospin Surya Kencana in Building a Corporate Image on the @kpsuryakencana Instagram Account”
Number of Pages : 89 pages + Attachment
Bibliography : 26 books + 3 journals + 3 internets

ABSTRACT

Instagram is a medium used as a publication media, where anyone can give an assessment in the form of comments that affect the company.

The theoretical foundation used is the Theory Excellence in Public Relations and uses the conceptual foundation of communication, Marketing Public Relations, corporate image, social media, Instagram, dan Financial Technology (FinTech).

The approach used in this study is qualitative, post-positivisme paradigm, case study research methods, descriptive nature of research. Using data collection techniques in the form of observation, interviews and documentation.

The result of this study shows that of the 7 (seven) activities that are the benchmark of Marketing Public Relations has fully implemented of them and from 4 (four) models of Theory Excellence in Public Relations, PT Finaccel Finance Indonesia has implemented 3 (three) a communication models there are Press Agency Model, Public Information Model, Two-Way Symmetric Model.

The solution to building the image of the social media company Instagram @kredivo is to publish more 7 (seven) activities which are the benchmarks for Marketing Public Relations activities in order to reach a wider audience and to maximize Marketing Public Relations communications.

Keywords : Marketing Public Relations, Instagram, Corporate Image
Advisor I : Drs. Solten Rajagukguk, MM
Advisor II : Bertha Komala Sinambela, S.Sos, M.Si