

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KONVEKSI
SABLON HOAM (STUDI PADA KONSUMEN KECAMATAN
KEBAYORAN LAMA)**

SKRIPSI

Program Studi : Manajemen Strata-1



Nama : Piki Nuggraha

NIM : 180400164

Jurusan /Prodi : Manajemen/Pemasaran

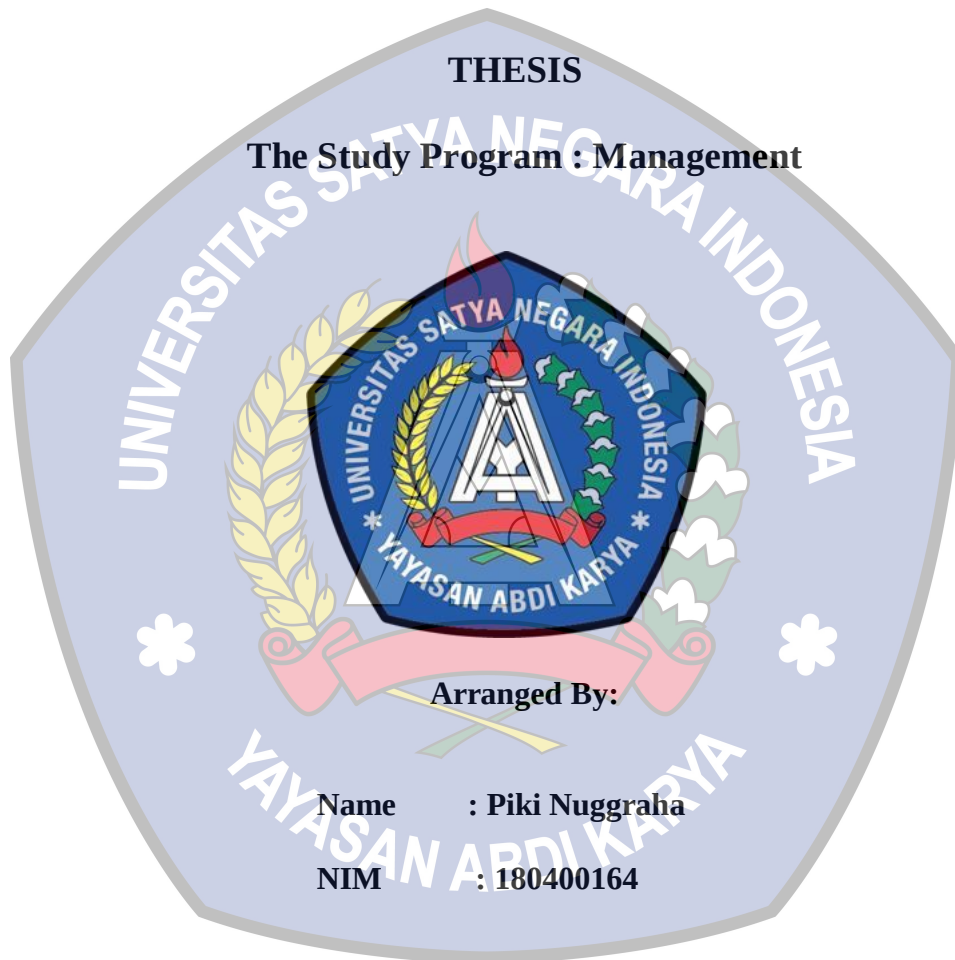
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SATYA
NEGARA INDONESIA**

2023

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND
PROMOTION ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS AT
KONVEKSI SABLON HOAM (STUDY AT KEBAYORAN
LAMA DISTRICT)**

THESIS

The Study Program : Management



Arranged By:

Name : Piki Nuggraha

NIM : 180400164

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA**

2023

SURAT PERNYATAAN SENDIRI

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama : Piki Nuggraha

NIM : 180400164

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa hasil skripsi ini murni hasil sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain maka saya menyantumkan sumber yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 9 Maret 2023



(Piki Nuggraha)

180400164

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Piki Nuggraha

Nim : 180400164

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
KONVEKSI SABLON HOAM (STUDI PADA KONSUMEN
KECAMATAN KEBAYORAN LAMA)

Tanggal Ujian : 20 Februari 2023

Jakarta, 9 Maret 2023

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Dr. Guston Sitorus, SE., MM)

(Agus Wahyono, SE., MM)

Dekan
(G. Hery Prasetya, SE., MM)

Ketua Jurusan

(Yuslinda Nasution, SE., MM)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KONVEKSI
SABLON HOAM (STUDI PADA KONSUMEN KECAMATAN
KEBAYORAN LAMA)

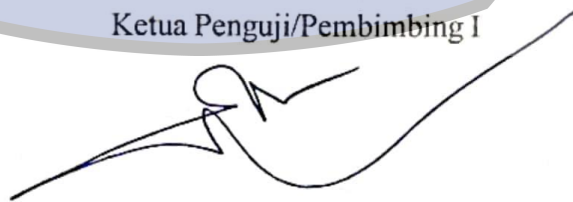
OLEH

NAMA : Piki Nuggraha

NIM 180400164

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 20 Februari
2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji/Pembimbing I



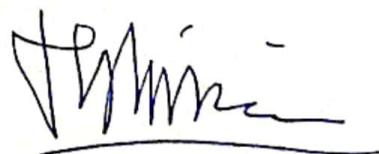
(Agus Wahyono, SE., MM)

Anggota Penguji I



(Yuslinda Nasution, SE., MM)

Anggota Penguji II



(Lucy Nancy Simatupang, SE., MM)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya kepada penulis, karena dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KONVEKSI SABLON HOAM (STUDI PADA KONSUMEN KECAMATAN KEBAYORAN LAMA)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

Pada kesempatan ini juga peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing dan memberikan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

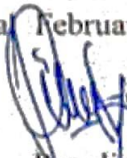
1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Prof. Ir. Johnner Sitompul, M. Sc. Ph. D
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Drs. GL. Hery Prasetya, SE., MM.
3. Ketua Jurusan Manajemen, Yuslinda Nasution, SE., MM.
4. Dosen Pembimbing I, Agus Wahyono, SE., MM. Yang telah memberikan motivasi dan pengarahan kepada penulis sehingga penulis biasa menyelesaikan skripsi dengan lancar.
5. Dosen Pembimbing II, Dr. Guston Sitorus, SE., MM yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis dalam Menyusun skripsi ini.

6. Semua Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta staff TU Universitas Satya Negara Indonesia yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
7. Kepada keluarga saya, terima kasih atas doa dan kasih sayang yang tiada hentinya.
8. Kepada Teddy pemilik Konveksi Sablon Hoam yang telah bersedia menjadikan tempatnya jadi objek penelitian saya.
9. Seluruh teman-teman, kerabat yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, motivasi dan do'a untuk penulis serta perjuangan yang telah dilalui bersama selama dibangku perkuliahan.
10. Seluruh pihak-pihak terkait yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan proposal skripsi ini dengan melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya. Aamiin.

Penulis menyadari dalam penulisan proposal skripsi ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang saya miliki. Mohon maaf atas segala kekurangannya. Terimakasih. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Jakarta, Februari 2023


Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas produk, harga, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Koveksi Sablon Hoam. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang melakukan pembelian di Konveksi Sablon Hoam dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Desain penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda, uji F (simultan), uji t (parsial) dan uji Koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) dengan bantuan software SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan secara simultan (uji F) Kualitas Produk, Harga, dan Promosi berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Secara parsial (uji t) menunjukkan Kualitas Produk dan Promosi berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) sedangkan Harga tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan nilai Koefisiensi determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 18,4% artinya Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi sedangkan 81,6% Keputusan Pembelian dipengaruhi oleh variabel-variabel yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine whether product quality, price, and promotion affect purchasing decisions at the Konveksi Sablon Hoam. The population in this study were all consumers who made purchases at Konveksi Sablon Hoam and the sample in this study amounted to 100 respondents. This research design uses quantitative methods. Sampling using non-probability sampling technique. Data collection techniques in this study are multiple linear analysis, F test (simultaneous), t test (partial) and coefficient of determination test (Adjusted R Square) with the help of SPSS 26 software. The results of this study show simultaneously (F test) Product Quality, Price, and Promotion have a significant and significant effect on Purchase Decisions. Partially (ttest) shows that Product Quality and Promotion have a significant and significant effect on purchasing decisions (Y) while Price has no and no significant effect on purchasing decisions. With the value of the coefficient of determination (Adjusted R Square) of 18.4%, it means that purchasing decisions can be explained by product quality, price, and digital marketing, while 81.6% purchasing decisions are influenced by variables not explained in this study.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion and Purchase Decision

