

**PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN TERHADAP LOYALITAS
KARYAWAN DI PT BOUNCHE INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

JAKARTA

**INFLUENCE COMMUNICATION STYLE OF THE LEADER TO EMPLOYEE
LOYALTY IN PT. BOUNCHE INDONESIA**

THESIS

*Proposed as one of the requirements to obtain a Bachelor of Science degree in
Communication*

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAMS



Arranged By :

Anastasia Febriyanti

051303503125076

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2019

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (SKRIPSI) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali rahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan



(Anastasia Febriyanti)

051303503125076

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Anastasia Febriyanti
NIM : 051303503125076
JUDUL : Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap
Loyalitas Karyawan PT Bounche Indonesia
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Public Relations

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 23 Agustus 2019

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

(Helen Olivia, S.Ikom., M.Ikom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Sandra Olifia, M.Si)

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Anastasia Febriyanti
NIM : 051303503125076
JUDUL : Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Loyalitas
Karyawan PT Bounce Indonesia.
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Public Relations

Jakarta, Agustus 2019

Menyetujui,

Ketua Penguji : Dr. Sri Desti Purwatingsih, M.Si

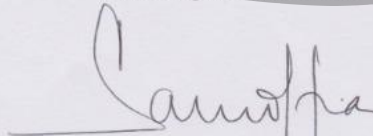
Penguji I : Bertha Komala Sinambela, M.Si

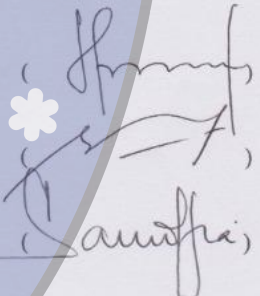
Penguji II : Sandra Olifia, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Dekan FISIP


(Sandra Olifia, M.Si)


(Dr. Sri Desti Purwatingsih, M.Si)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Anastasia Febriyanti

NIM : 051303503125076

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : *Public Relations*

Pengaruh Gaya komunikasi pimpinan terhadap loyalitas karyawan PT Bounce Indonesia .

Jumlah halaman : xii + 137 halaman + 5 lampiran

Bibliografi : 15 buku , 2 jurnal, 3 skripsi, dan 2 artikel internet

ABSTRAK

Komunikasi, koordinasi dan kepedulian merupakan kunci utama yang di pegang oleh PT. Bounce Indonesia khususnya dalam menjalankan operasional perusahaan. Untuk itu diperlukan proses komunikasi yang baik dari pimpinan kepada bawahan untuk tetap menjaga loyalitas karyawan yang sudah ditanamkan.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori *Likert 4 system*, dengan landasan konseptual yang digunakan Komunikasi, Gaya Komunikasi, Gaya kepemimpinan, Pemimpin dan Loyalitas karyawan.

Pendekatan dalam penelitian ini kuantitatif, metode dalam penelitian ini kuesioner dan sifat penelitian eksplanatif kuantitatif. Sample yang di gunakan sebanyak 57 orang, terdapat variabel bebas *controlling style, Equalitarian style, Structuring style, Dynamic style, Relinquishing style, withdrawal style*. variabel terikatnya taat peraturan, tanggung jawab, kemampuan untuk bekerja, rasa memiliki, hubungan antar pribadi, suka terhadap pekerjaan.

Dari hasil penelitian bahwa nilai Sig. < dari 0,005 sehingga menghasilkan adanya pengaruh Gaya komunikasi pimpinan terhadap loyalitas karyawan di PT. Bounce Indonesia dengan pengaruh sebesar 0,177 atau 17,7% , 82,3% dipengaruhi lainnya yang tidak di teliti, uji regresi bernilai positif dan uji parsial bahwa gaya komunikasi berpengaruh besar terhadap loyalitas karyawan.

Gaya komunikasi pimpinan PT Bounce Indonesia berpengaruh besar terhadap loyalitas karyawan PT Bounce Indonesia.

Kata kunci : Gaya komunikasi, Loyalitas karyawan

Pembimbing I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si

Pembimbing II : Helen Olivia, S.Ikom.,M.Ikom



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : Anastasia Febriyanti
NIM : 051303503125076
STUDY PROGRAM : Communication Studies
REQUIREMENTS : *Public Relations*

Influence communication style of the Leader to employee loyalty in PT. Bounce Indonesia.

Number of pages: xii + 137 pages + 5 attachments

Bibliography: 15 books, 2 journals, 3 theses, and 2 internet articles

ABSTRACT

Communication, coordination and care are the main keys held by PT. Bounce Indonesia, especially in carrying out company operations. For this reason, a good communication process from the leadership to subordinates is needed to maintain the employee loyalty that has been instilled.

In this study, researchers used a Likert 4 system theory, with a conceptual foundation used in Communication, Communication Style, Leadership Style, Leaders and Employee Loyalty.

The approach in this research is quantitative, the method in this study is a questionnaire and the nature of quantitative explanatory research. The sample used by 57 people, there are independent variables controlling style, Equalitarian style, Structuring style, Dynamic style, Relinquishing style, withdrawal style. dependent variables obey the rules, responsibilities, ability to work, a sense of belonging, interpersonal relationships, like to work.

From the results of the study that the value of Sig. <of 0.005 so as to produce the influence of leadership communication style on employee loyalty at PT. Bounce Indonesia with an effect of 0.177 or 17.7%, 82.3% influenced by others that

were not examined, the regression test was positive and the partial test that the communication style had a major effect on employee loyalty.

The communication style of the leaders of PT Bounce Indonesia greatly influenced the loyalty of the employees of PT Bounce Indonesia.

Keywords : *Communication style, Employee Loyalty*

Preceptor I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si

Preceptor II : Helen Olivia, S.Ikom.,M.Ikom



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat dengan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia. Penyusunan skripsi ini merupakan kajian tentang “Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Loyalitas Karyawan PT Bounce Indonesia”

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini adalah berkat bimbingan dan dorongan dari semua pihak. Untuk orang tua dirumah maupun dikampus yang senantiasa memberikan doa dan dorongan motivasi dan ilmu agar skripsi ini dapat berjalan dengan lancar, Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Terima kasih kepada kedua orang tua saya dan Saudara-saudara saya tercinta Bapak Rusminarto dan Ibu Veronika Maryati, Yoga Wahyu serta terus mendoakan penulis hingga terselesaikan skripsi ini.
2. Dra. Merry L. Panjaitan, MBA. selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia. Terima kasih atas motivasi yang diberikan sangat bermanfaat.

4. Sandra Olifia, M.Si selaku Ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
5. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si sebagai dosen pembimbing materi yang telah banyak memberikan ilmu memberikan semangat, memberi dorongan, dan sudah banyak menyempatkan waktu dan bimbingan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom sebagai dosen pembimbing teknis yang juga telah banyak memberikan motivasi, arahan, waktu serta ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
7. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada dosen-dosen FISIP, yang telah memberikan banyak ilmu dari semester awal hingga sekarang.
8. Terimakasih kepada sahabatku BBB team Syifa Dea, S.Ikom, Tatang Mulyana, S.Sos, Ahmad Fajar, S.Sos, Fanny Ardianti, S.Sos, Ira Dwi, Adlianne, S.Sos, Jhismi S, S.Soc Chuni Asih, S.Sos. Angkatan FISIP 2013, yang selalu memotivasi penulis selama kuliah dan sampai akhir skripsi saling ada satu sama lain walaupun sudah sibuk bekerja.
9. Terima kasih kepada Atasan dan teman kerja saya Ibu Eunice Salim, Ibu Nadia Tusin, Clarisa, Afri, Yulia, Dita yang selalu mendukung penulis dalam pembuatan skripsi dan selalu memberikan motivasi dan dorongan sampai saat ini.

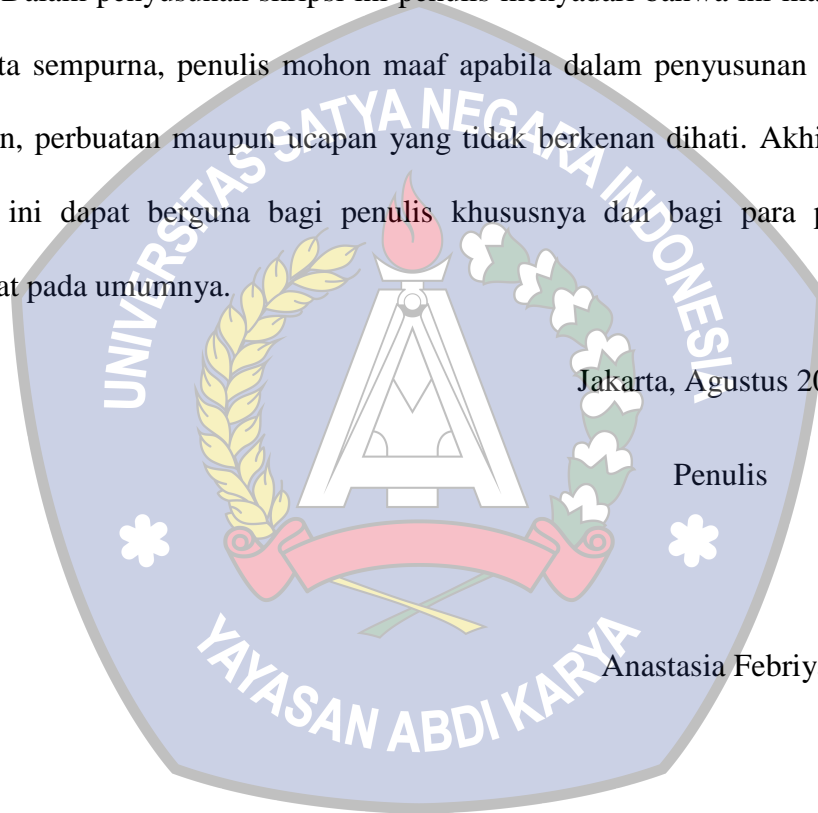
10. Terimakasih untuk tema yang penulis ambil dalam proses skripsi ini penulis sangat-sangat bersyukur dan terimakasih atas apa yang penulis buat karna bisa membuat penulis mencontoh nilai-nilai kemanusiaan dalam kehidupan penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa ini masih jauh sekali dari kata sempurna, penulis mohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini ada tindakan, perbuatan maupun ucapan yang tidak berkenan dihati. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, Agustus 2019

Penulis

Anastasia Febriyanti



DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Tujuan Penelitian 8

1.4 Manfaat Penelitian 8

1.4.1 Manfaat Teoritis 8

1.4.2 Manfaat Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu 10

2.2 Tinjauan Teori 11

2.2.1 Teori Empat Sistem 11

2.3 Landasan Konseptual 13

2.3.1 Komunikasi 13

2.3.1.1 Komunikasi 13

2.3.1.2 Jenis Komunikasi 15

2.3.2 Gaya Komunikasi 17

2.3.2.1 Pengertian Gaya Komunikasi	17
2.3.2.2 Indikator Gaya Komunikasi	18
2.3.3 Gaya Kepemimpinan	22
2.3.3.1 Pengertian Gaya Kepemimpinan	22
2.3.3.2 Jenis Gaya Kepemimpinan	22
2.3.4 Karyawan	27
2.3.4.1 Pengertian Karyawan	27
2.3.4.2 Fungsi dan Peranan Karyawan	29
2.3.5 Loyalitas.....	30
2.3.5.1 Pengertian Loyalitas.....	30
2.3.5.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Loyalitas.....	30
2.3.5.3 Indikator Loyalitas	32
2.4 Kerangka Pemikiran	34
2.5 Hipotesis	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	36
3.2 Pendekatan Penelitian	36
3.3 Metode Penelitian.....	37
3.4 Sifat Penelitian	38
3.5 Populasi dan Sample Penelitian	38

3.5.1 Populasi	38
3.5.2 Sample	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6.1 Kuesioner	40
3.6.2 Studi Kepustakaan.....	41
3.7 Definisi Operasional.....	41
3.7.1 Variabel	41
3.7.1.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	41
3.7.1.2 Variabel Terikat (<i>Dependen Variable</i>).....	43
3.7.2 Skala Pengukuran.....	48
3.8 Reliabilitas dan Validitas	49
3.8.1 Uji Validitas	49
3.8.2 Uji Reliabilitas	54
3.9 Teknik Analisis Data	55
3.9.1 Uji Korelasi	55
3.9.2 Regreasi Linier	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian	59
4.1.1 Tentang PT. Bounce Indonesia	59
4.1.2 Logo	61
4.1.3 Visi dan Misi	61

4.1.3.1 Visi.....	61
4.1.3.2 Misi	61
4.1.4 Struktur Organisasi	62
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Karakteristik Responden	63
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi	63
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	64
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
4.3 Hasil Penelitian	65
4.3.1 Frekuensi Pernyataan Responden	66
4.3.1.1 Analisis Variabel X.....	66
4.3.1.2 Analisis Variabel Y.....	90
4.4 Analisis Data Korelasi	113
4.4.1 Analisis Korelasi.....	113
4.4.2 Koefisien Determinasi.....	116
4.4.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	117
4.4.4 Uji Statistik t	119
4.5 Pembahasan Frekuensi.	121
4.5.1 Pembahasan Frekuensi Data Responden.....	121
4.5.2 Pembahasan Frekuensi Data Pernyataan	123
4.5.3 Pembahasan Analisis Korelasi.....	134
4.5.4 Pembahasan Analisis Uji Regresi Linear Sederhana	134

4.5.5 Pembahasan Analisis Determinasi 135

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 136

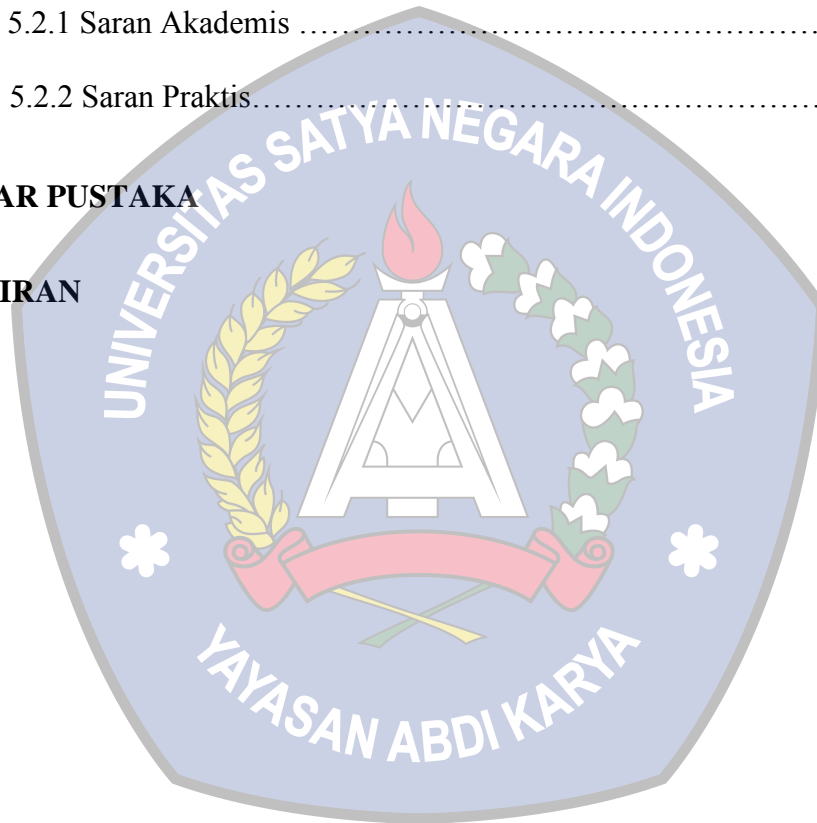
5.2 Saran 138

5.2.1 Saran Akademis 138

5.2.2 Saran Praktis..... 138

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tabel Turn over karyawan.....	6
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Data Populasi Penelitian	40
Tabel 3.2 Operasional Variabel	45
Tabel 3.3 Kategori Pengukuran	48
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel X.....	50
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Y	52

