

**REPRESENTASI PERILAKU HEDONISME DALAM FILM
CRAZY RICH ASIANS**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh:

JEFRI PRATAMA

051403503125052

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

JAKARTA

2019

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya (SKRIPSI) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun diperguruan tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali bantuan dari pembimbing dan penguji.

Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan naskah dengan disebutkan nama penemunya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

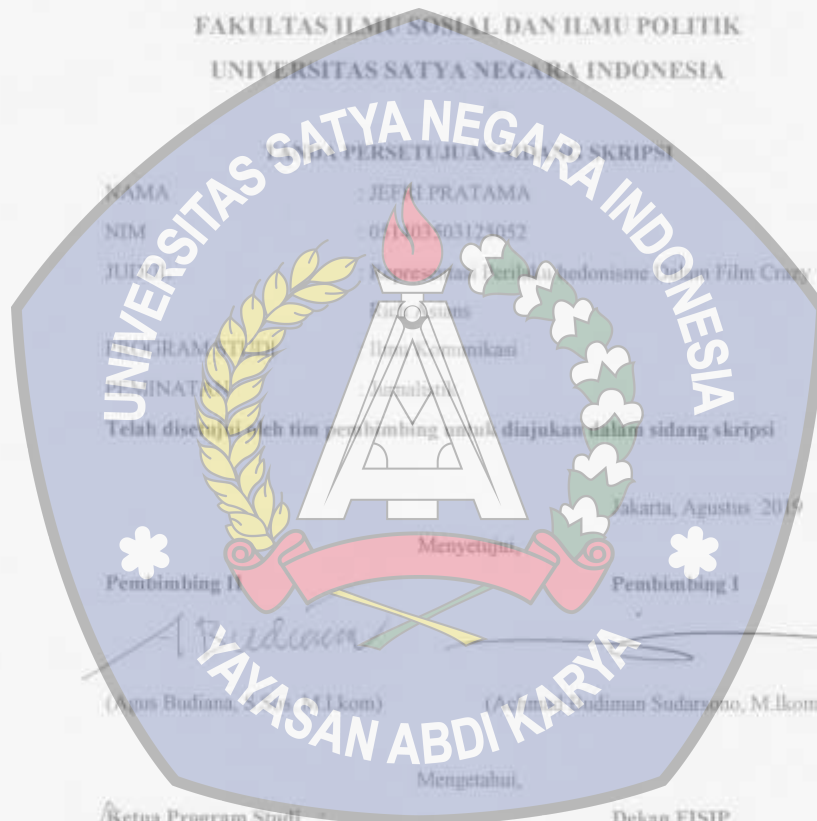
Jakarta, Agustus 2019

Yang membuat pernyataan



051403503125052

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA



PERSETUJUAN DAN SKRIPSI
NAMA : JEFFI PRATAMA
NIM : 051403503124052
JURUSAN : Regresikan Perilaku Hedonisme dalam Film Crazy
Kecerdasan
Ilmu Komunikasi
Jurnalisme

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, Agustus 2019

Pembimbing II

Pembimbing I

(Agus Budiana, S.Sos., M.I.Kom)

(Agus Budiman Sudarsono, M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Sandra Olifia, M.Si)

(Dr. Sri Desri Purwatiingsih, M.Si)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : JEFRI PRATAMA
NIM : 051405300125052
JUDUL : Representasi Perilaku Hedonisme Dalam Film Crazy

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMBAYARAN : Jurnalistik
Jurnal : Agustus 2019
Menyampaikan

Ketua Program Studi
(Achmad Budiman Sudarsono, M.Hum)

Anggota Penguji I
(Sandra Olifia, M.Si)

Anggota Penguji II
(Bertha Kusula Sinambeia, S.Sos., M.Si)

Ketua Program Studi

(Sandra Olifia, M.Si)

Bekas FISIP

(Dr. Sci Desti Purwatiningih, M.Si)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Jefri Pratama
NIM : 051403503125052
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik
REPRESEENTASI PRILAKU HEDONIS DALAM FILM CRAZY RICH ASIANS
Jumlah Halaman : xiii + 103 Halaman + 1 Lampiran
Bibliografi : 22 Buku; 1 Skripsi; 2 Internet

ABSTRAK

Film “*Crazy Rich Asians*” merupakan romantis komedi garapan Jon M. Chu ini diadaptasi dari novel laris karya Kevin Kwan. Didalam film ini mengandung gaya hidup hedonisme, film ini pantas dikaji dan dijadikan perenungan bersama, karena pesan-pesan yang ada dalam film ini menyampaikan suatu perubahan sosial budaya yang ada pada masyarakat.

Kecenderungan nilai-nilai hedonis telah tervisualisasikan dalam film ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi hedonis apa saja yang terkandung dalam film *Crazy Rich Asian*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis semiotika model Roland Barthes untuk mengetahui makna denotasi, konotasi dan mitos

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori konstruksi realitas sosial. Subyek penelitian ini adalah film *Crazy Rich Asians*. Sedangkan objek penelitiannya adalah scene yang merepresentasikan perilaku hedonis yang ada dalam film *Crazy Rich Asian*.

Berdasarkan hasil penelitian pada film *Crazy Rich Asian* ini banyak mengandung scene-scene yang merepresentasikan perilaku hedonis yang dapat mempengaruhi perilaku orang lain jika menyaksikan film tersebut seperti,

Representasi yang membentuk perilaku konsumtif, Representasi hedonis yang dekat dengan bebas nilai, Membentuk karakter individualis

Kata kunci : **Representasi Hedonisme, Semiotik, Film, Crazy Rich Asians**
Pembimbing I : Achmad Budiman Sudarsono, M.I.kom
Pembimbing II : Agus Budiana, S.Sos. M.I.kom

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

Name : Jefri Pratama
NIM : 051403503125052
STUDY PROGRAM : Communication Studies
REQUIREMENT : Journalism
HEDONIC BEHAVIOR REPRESENTATION IN THE CRAZY RICH ASIANS MOVIE
Number of Pages : xiii + 103 Pages + 1 Attachments
Bibliography : 22 Books; 1 Theses; 2 Internet

ABSTRACT

The film "Crazy Rich Asians" is a romantic comedy by Jon M. Chu adapted from the best-selling novel by Kevin Kwan. In this film contains a lifestyle of hedonism, this film deserves to be studied and used as a reflection,

because the messages in this film convey a social cultural change that exists in society. The tendency of hedonic values has been visualized in this film. This study aims to find out what hedonic representations are contained in Crazy Rich Asian films.

This study uses a qualitative approach with the semiotic analysis of Roland Barthes's model to find out the meaning of denotations, connotations and myths. The theory used in this study is the construction of social reality.

The subject of this study was the Crazy Rich Asians film. While the object of the research is a scene that represents the hedonic behavior in Crazy Rich Asian films.

Based on the results of research on Crazy Rich Asian films, many contain scenes that represent hedonic behavior that can affect the behavior of others when watching the film such as, Representations that form consumptive behavior, hedonic representations that are close to free values, Form individualistic characters

Keywords : *Representation of Hedonism, Semiotics, Films, Crazy Rich Asians*
Mentor I : Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom
Mentor II : Agus Budiana, S.Sos. M.Ikom

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan baik dan lancar, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada orang tua, Misranto (Ayah) dan Sukarni (Ibu) serta keluarga besar yang telah memberikan do'a, kasih sayang, serta motivasi dan dukungannya.

Tidak lupa juga penulis ucapkan banyak terima kasih kepada Bpk Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom selaku pembimbing I dan bapak Agus Budiana, S.Sos. M.I.kom selaku pembimbing II yang telah memberikan motivasi, arahan dan membimbing penulis dari awal hingga selesainya skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

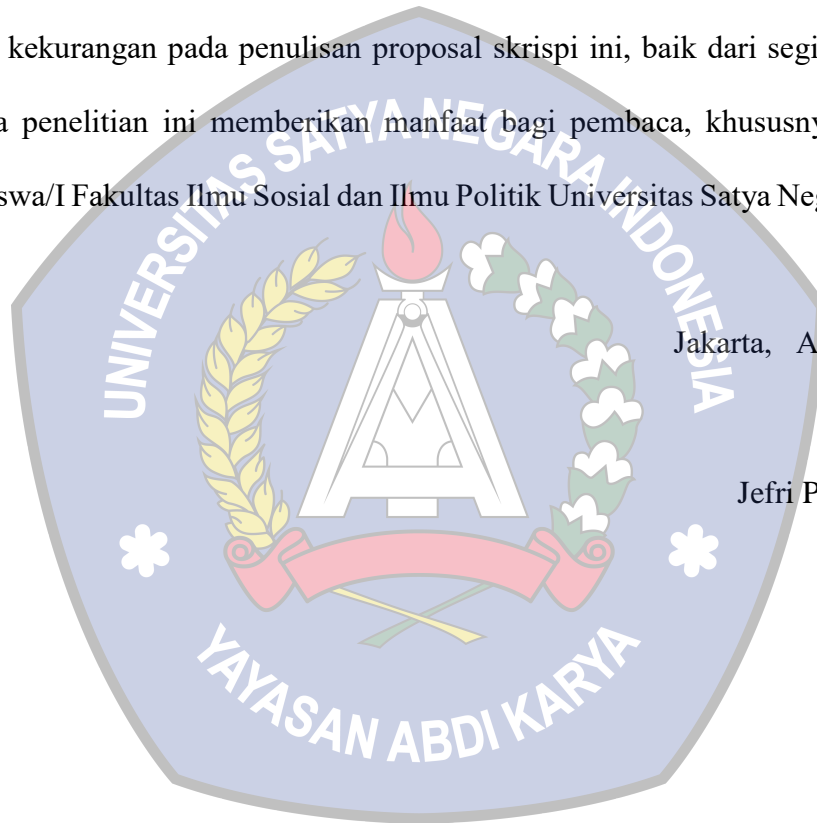
1. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Sandra Olifia, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Seluruh staff dan dosen Pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Kepada Rifani Aprilia Haryaningsih yang telah memberikan dukungan, do'a serta kesabarannya menemani dan yang memberikan penulis semangat untuk mencapai gelar sarjana. Terimakasih banyak atas kebaikan yang tak ternilai. Semoga cepat menyusul dan diperlancar pula prosesnya. Aamiin.

5. Kepada para sahabat terbaik FISIP USNI 2014 baik junior, senior, teman seangkatan serta alumni dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas doa, dukungan, semangat, dorongan, dan saran yang sangat membantu penulis selama proses penulisan proposal skripsi.

Akhir kata penulis dengan kerendahan hati, mohon maaf sedalam-dalamnya dengan kekurangan pada penulisan proposal skripsi ini, baik dari segi penyajiannya. Semoga penelitian ini memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya rekan-rekan mahasiswa/I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

Jakarta, Agustus 2018

Jefri Pratama



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	Xii
DAFTAR GAMBAR.....	Xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teoritis	11
2.1.1 Teori konstruksi realitas sosial.....	10
2.1.2 Semiotika	14
2.1.3 Teori semiotika (roland barthes).....	15
2.2 Landasan Konseptual	23
2.2.1 Komunikasi	23
2.2.2 Media massa	25

2.2.3	Pengertian Film	27
2.2.4	Sejarah Dan Perkembangan Film.....	30
2.2.5	Jenis Dan Unsur Pembentuk Film.....	32
2.2.6	Film Sebagai Media Representasi.....	36
2.2.7	Hedonisme	37
2.2.8	Aspek Aspek Gaya Hidup Hedonisme.....	44
2.3	Alur Pemikiran	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.2	Desain Penelitian	49
3.2.1	Paradigma Penelitian	49
3.2.2	Pendekatan Penelitian	50
3.2.3	Metode Penelitian	53
3.2.4	Sifat Penelitian	53
3.3	Subyek dan Obyek Penelitian	54
3.4	Teknik Pengumpulan Data	54
3.3.1	Data Primer.....	54
3.4.2	Data Sekunder	55
3.5	Teknik Analisis Data	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

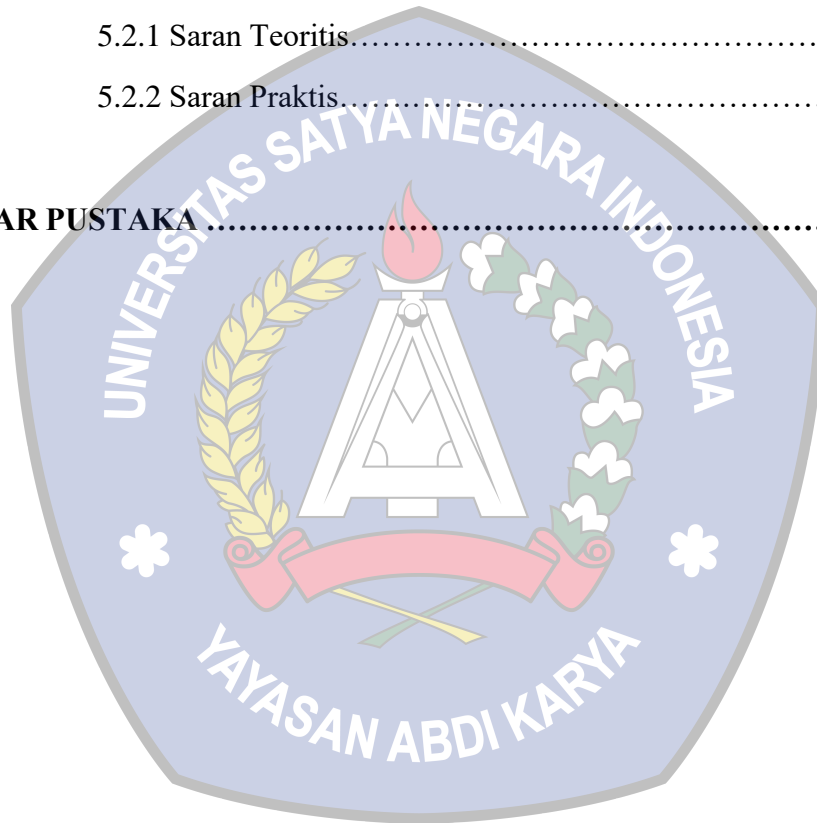
4.1	Subyek Penelitian.....	57
4.1.1	Struktur Film.....	58
4.1.2	Sinopsis Film.....	60

4.2	Hasil Penelitian.....	62
4.3	Pembahasan.....	91

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran.....	101
5.2.1	Saran Teoritis.....	102
5.2.2	Saran Praktis.....	102

DAFTAR PUSTAKA	103
-----------------------------	------------



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.3.1 Peta Panda Roland Barthes.....	17
Tabel 2.3.1 Kerangka Pemikiran.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.3.2 Signifikasi Dua Tahap Barthes.....	21
Gambar 4.1 Cover Film.....	58
Gambar 4.2.1 Scene 1.....	62
Gambar 4.2.2 Scene 2.....	64
Gambar 4.2.3 Scene 3.....	66
Gambar 4.2.4 Scene 4.....	68
Gambar 4.2.5 Scene 5.....	70
Gambar 4.2.6 Scene 6.....	72
Gambar 4.2.7 Scene 7.....	74
Gambar 4.2.8 Scene 8.....	76
Gambar 4.2.9 Scene 9.....	78
Gambar 4.2.10 Scene 10.....	80
Gambar 4.2.11 Scene 11.....	82
Gambar 4.2.12 Scene 12.....	85
Gambar 4.2.11 Scene 13.....	87
Gambar 4.2.11 Scene 14.....	89